

## 会展物流信息管理

会展物流包括展品流、费用流和信息流。如果没有信息，物流就是一个单独的活动，就不能很好地运转。

物流信息系统与物流作业系统一样都是物流系统的子系统，是指由人员、设备和程序组成的，为后勤管理者执行计划、实施、控制等职能提供相关信息的交互系统。在物流信息系统的管理中，需掌握以下技术。

(1) 条形码技术 (Barcode)。条形码技术的应用很好地解决了数据录入和数据采集的瓶颈问题，实现了快速、准确而可靠地采集数据，从而为展品物流提供强大的技术支持。

条形码技术首先根据展品的品名、型号、规格、产地、牌名，划分出货物品种，然后分配唯一的编码号，打印出条形码标签，根据条形码可以轻松获取货物的相关信息，参展商可以通过Internet或者全球定位系统随时获取展品的位置、当前状态等。

(2) EDI技术 (Electronic Data Interchange, 电子数据交换技术)。  
EDI的优点在于：供应链组成各方基于标准化的信息格式和处理方法，通过EDI分享展品实时信息，提高效率，应对物流管理中的突发情况等，如图6.3所示。

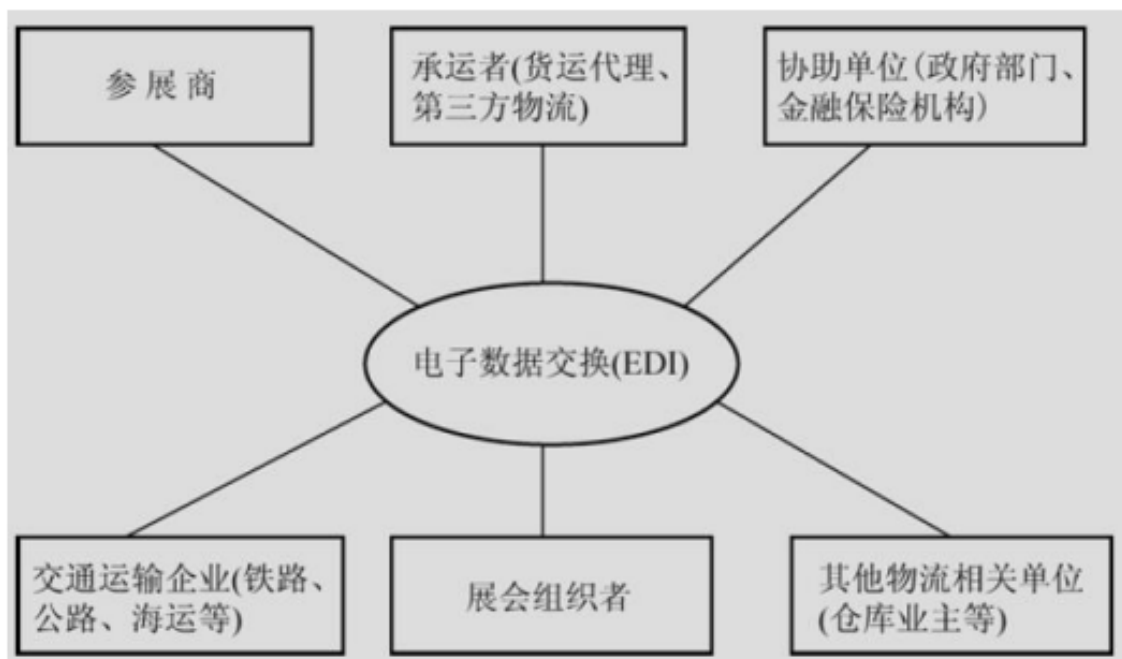


图 6.3 会展物流EDI 的框架结构

(3) GPS技术 (Global Positioning System, 全球定位系统)。全球定位系统泛指利用卫星技术, 实施提供全球地理坐标的系统。其工作原理是: 通过在天空的卫星内部装有高精度的原子钟, 以及随时可以更新的数据库, 记录着自己和其他GPS卫星的位置。地面GPS装置接收到这些信息后, 根据无线电波的速度推算出卫星的相对位置。只要有3颗卫星的相对位置, 利用数学原理就可以计算出地面物体的位置; 有4颗卫星的相对位置资料, 就可以迅速计算出运动着的地面物体的位置。

GPS在会展物流领域十分重要, 它可以应用于汽车、铁路和轮船定位、跟踪调度以及运输管理等。

### 6.3.2 会展物流管理的原则

会展物流系统管理要求结合会展物流的鲜明特点与任务, 将物流体系管理的理论精髓和前沿技术要领作用于会展物流全过程的运作、协调与控制。在实际运

作中，要把握高效供应链、成本优先、质量第一以及绿色物流等原则，安全、快捷、准确、低耗地进行会展物流管理。

### 1) 高效的供应链

所谓供应链（Supply Chain），是指产品生产和流通中所涉及的原材料供应商、生产商、批发商、零售商以及最终消费者所形成的供需链状结构体系。供应链管理（Supply Chain Management，SCM），即是对供应链上所有节点企业都联系起来，进行优化，形成高效的生产销售流程，从而达到快速反映市场需求、高韧性、低风险和低成本的目的。

会展物流系统的供应链管理要从会展活动的需求出发，在时间和空间上对供应链进行科学整体规划，提高整个供应链的运行速度、效益和附加值，实现对会展现场动态信息的迅速反应，保证会展供应链的高质量运作。

### 2) 成本优先

会展物流成本是指在实现会展物品的空间位移过程中所消耗的各种劳动和物化劳动的货币表现。它是会展物品在实体的运动过程中，运输、装卸、仓储、配送、加工等各个环节所支出的人力、物力和财力的总和。在会展物流的管理中，要体现成本优先的思想，从而提高会展物流的经济效益。

在实际的操作过程中，需要对会展物流的成本进行标准化管理，主要包括会展物流成本的预算、计算、控制、分析、信息反馈以及决策等。

### 3) 质量第一

会展物流的质量包括会展物流对象的质量、物流手段和方法的质量、作业和服务质量以及系统工程质量等方面。由于会展活动对物流的要求十分严格，所以，对会展物流整个过程的质量控制与管理必须着眼于细处，对每个细节进行指标

性控制，从而保证整个物流环节的高质量完成。

#### 4) 绿色物流

20世纪90年代以来，以可持续发展为目标的“绿色”革命蓬勃兴起，给企业带来了新的挑战，同时也带来了无限商机。绿色物流应运而生。

绿色物流是指，在物流过程中，抑制物流对环境和资源造成危害和浪费，通过对运输、仓储、包装、加工等物流环节的绿色化改造，实现环境的最小影响和资源的最充分利用。

在会展物流中贯彻绿色物流的概念，能保证会展业的可持续发展。在会展物流的运输、包装、流通加工、仓储等环节中输入“绿色”管理理念意义重大。