

3.15 消费与民生大型公益活动策划



主办单位：厦门市湖里区人民政府

厦门市湖里区工商行政管理局

厦门市湖里区保护消费者权益委员会

协办单位：福建新闻频道《福建房产报道》

厦门移动电视（XM6）《蓝房搜居》

红星美凯龙厦门五缘湾商场

蓝房网 www.fangqq.com

承办单位：星光传媒

金牌营销机构

活动简介

为了做好“3·15”消费者权益日活动的宣传工作，创造诚信的消费环境，进一步维护消费者权益，向全社会展示优秀企业形象，推进和谐社会建设，厦门市湖里区工商行政管理局、厦门市湖里保护消费者权益委员会、福建新闻频道《福建房产报道》、厦门移动电视（XM6）《蓝房搜居》、蓝房网

www.fangqq.com 等众多职能部门与新闻媒体单位、决定于 2011 年 2 月——2011 年 3 月在全市范围内联合举办“3·15”活动。

本次活动由政府主管部门牵头主导，各大电视、网络媒体进行深度配合。福建省厦门市湖里工商行政管理局、厦门市湖里区保护消费者权益委员会、福建新闻频道《福建房产报道》、厦门移动电视（XM6）《蓝房搜居》、蓝房网 www.fangqq.com 等提供的诚信企业名单为基础，向社会全方位征集企业报名参与活动，从中搜集生动、典型的原始素材，并且利用各种媒体传播平台对这些诚信企业进行大范围深层次的宣传。

今年的“3·15”活动主要是向社会推荐诚信企业，通过对诚信企业的宣传，增强消费者的消费信心，进一步宣传贯彻国家 2011 年 3·15 消费者权益日所强调的宗旨，促进更多的企业关注自身的社会责任与消费民生。活动将通过对 2010 年的典型消费案例进行解析，以主管部门的权威发布、对质量管理诚信企业的表彰、消费者与企业的互动为主要内容，通过讲述企业发展的故事、展示企业自身特有的风采，客观而不失感性地展现企业立足市场、回馈社会的本质及企业与消费者的亲密联系，从而更加深刻、感性的诠释 3·15 活动的内涵。

一、2011 年“3·15”主题：315 消费与民生

二、活动时间：2011 年 3 月 12 日（暂定）。

三、活动地点：厦门红星美凯龙五缘湾商场

四、参加对象：区政府领导，各相关职能、业务主管部门代表，各成员单位干部职工代表，消费者代表，企业代表，个私协会会员代表。

五、活动播出形式：现场+网络直播+录播（专题片）

六、活动内容：

1、回顾 2010

以主管部门提供的消费案例等内容，采用字幕、图片、视频、现场采访等方式评述 2010 年的厦门消费市场，主持人解析消费陷阱和大众民生问题。

2、真情 12315

活动现场设置 5 部 12315 电话直播连线，由电视屏幕显示电话号码，消费者拨打活动现场 12315，讲述自己身边的消费疑问。

活动精选 2-3 位有代表性的电话连线内容，由主持人与消费者现场连线，倾听消费者讲述消费民生与疑问，邀请现场专家解答。

3、《消费维权实用手册》首发仪式

向广大市民全面普及《中华人民共和国消费者权益保护法》；向广大市民讲解有关消费维权典型案例。（可带上红星美凯龙广告）。

4、参评企业故事讲述暨行业榜样、诚信企业颁奖

精选典型企业提供的亮点内容，以短片、现场讲述、当事人访问等方式，围绕本次活动的主题，从更加丰富的层面多角度展示企业的品牌建设和回报社会的努力，有效增加企业的品牌亲和力，并根据各行业代表企业 2010 年消费服务情况及消费投诉处理情况，确定诚信企业颁奖名单，进行现场颁奖。

5、红星服务月启动仪式——1 颗红星 爱心集结 5 星服务 惠及全城(红星自身暂定活动)。

拟定红星卖场爱心促销行动,引爆 315 消费热潮。

1. 2011 年是家居卖场不平凡年，厦门各大家居卖场都在创新营销策略及手段。红星将借助 315 强有力的东风，融入本企业自身的服务特点，倡导“1 颗红星 爱心集结 5 星服务 惠及全城”，在 3.15 服务与消费这一节点既有公益特质、又有企业文化诉求，同时委婉的表达了卖场节日促销的目标。〈个人建议：比如说每消费单笔金额达 1000 元以上就抽 10 元捐助给红十字会〉。

2. 特邀厦门一线装饰公司同时集中在现场展示，现场举办大规模咨询会，用咨询来带动家居、建材的互动销售；商场及装饰公司的共同终端布置,增强活动的气氛，扩大活动影响。

3. 现场组织 100 人红星自愿者服务队推出“红星服务月启动仪式”活动，提升红星服务品牌和服务的公益性；〈个人建议：比如说每个品牌店出一个人作为红星自愿者服务队，请消委会领导授牌。〉

4. 以活动植入方式，宣传植入方式通过电视、网络、报纸软文炒作红星服务月制造关注热点。

6、尾声

活动在歌舞表演中结束。

七、主持人：2-3 名

八、组织结构：

1、组委会成员单位：厦门市湖里区人民政府、厦门市湖里区工商行政管理局、厦门市湖里区保护消费者权益委员会。

2、协办单位：福建新闻频道《福建房产报道》、厦门移动电视（XM6）《蓝房搜居》、蓝房网 www.fangqq.com、厦门红星美凯龙五缘湾商场。

3、承办单位：星光传媒、金牌营销机构。

4、成立2011年“3·15”现场活动领导小组，对整个活动实施组织、策划、协调、检查、督办以及资金筹措等领导工作。

5、工作小组设置：

①策划组：负责活动的总体策划、组织、协调、宣传、现场环节筹备工作；

②宣传组：负责相关媒体宣传实施及报道工作。

③网络直播组：负责网络直播方案制定，现场机位确定，网络发布等。

④技术保障组：负责现场设备的安装调试，并协调红星相关部门完成相关所需设备的安装调试及供电等技术保障工作。

⑤后勤保障组：负责活动期间人员接待、安排、车辆保障以及安全保障。

6、现场安保预案

①场地安全组：活动安全由红星美凯龙保安处安排8名保安人员负责现场安全秩序；正门、侧门（领导、演职员、工作人员通道）由安保处安排10名人员负责进场秩序、执勤、安全。

②场外秩序组：派4名安保人员负责场外车辆停放和交通秩序

九、媒体运作方案：

1、福建新闻频道《福建房产报道》：2期 X2分钟 新闻专题

2、厦门移动电视 XM6《蓝房搜居》2期 X5分钟 专题片

3、网络：蓝房网 www.fangqq.com 首页专题新闻、通栏广告、论坛直播、诚信企业品牌展示。

4、报纸：厦门日报 海峡导报 厦门晚报 厦门商报 海峡生活报等新闻报道。（由红星出面邀请）

十、日程安排：

- 1、2011年1月，拟定具体方案。
- 2、2011年1月，由领导小组审定方案，筹备协调会议。
- 3、2011年2月，全方位宣传活动。
- 4、2011年3月，筹备3·15活动。
- 5、2011年3月15日，现场现场。

十一、活动流程

2011年3.15消费与民生大型公益活动：3月12日			
时间	项目	负责部门/人员	注意事项
07:00—08:30	会场布置/检查前一天布置效果以及调整		注意意外或突发情况 及时处理跟对接
08:30—08:40	主持人介绍所有到场来宾		相关负责人就来宾名单进行确认
08:40—08:50	嘉宾入座		
08:50—08:55	(开场鼓舞) 节目开始		注意节目的质量(能充分调动现场气氛)
08:55—09:00	开幕式(主持人介绍315活动主题及到场领导嘉宾)		主持人暂定
09:00—09:10	领导致辞		
09:10—09:40	回顾2010		
09:40—10:20	真情12315 12315现场边线及解答		
10:20—10:35	《消费维权实用手册》首发仪式		鸣皇家礼炮
10:35—11:00	参评企业故事讲述暨行业榜样、诚信企业颁奖		
11:00—11:30	红星服务月启动仪式——1颗红星 爱心集结 5星服务 惠及全城		

11: 30—11: 35	至结束语/答记者问		
11: 35—12: 00	现场清理与整理收尾		
以上活动流程有待确认，因不定因素随事件而做相应调整。			

物料清单：

物料名称	完成时间	负责人	备注	数量
舞台搭建			10 M x 6 M/10 M x 3M	90 平方
舞台背景设计与喷绘			10 M x 3M	30 平方
签到处航展架画面设计			3 M x 3 M	
媒体人士签到表格			A4 做成表格打印	2 张
媒体人士签到指引牌			可做成三角展示架	1 个
嘉宾人士签到表格			A4 做成表格打印	2 张
嘉宾人士签到指引牌			可做成三角展示架	1 个
嘉宾礼品手提袋 50 份			由红星提供嘉宾礼品	50 份
315 看板设计制作			户外灯布置于航展架上	20 块
蓝房网 T 恤			精致纯棉 T 恤	500 件
蓝房网手册				500 本
消费者维权小画册设计与制作				3000
牌匾			高档精致牌匾材质	50 块
荣誉证书				50 本
水牌 30 个				30 个
现场音响			功率大音响效果好	1 套

礼仪小姐邀请			170 以上/五观端正/气质佳	8 位
主持人邀请			另定	2—3 位
节目邀请			3—5 个有现场感染力能调动现场氛围的高质量节目	3—5 个
现场桌椅			30 张桌子 100 把椅子	
罗马旗布置			彩飘旗置于红星卖场外围	
315 看板铁架 搭建			全部搭航展架 3 M X3M	20 块 315 展示红星展示
胸花			50 朵	50 朵
主持台鲜花 (盆花)			一盆	一盆
皇家礼炮			6 门/气动, 保证现场安全	
气柱			全场布置气柱	15 个
现场各类礼品<由各企业提供>				
邀请函			设计制作精美材质	50 分
音乐准备				
红地毯				
花篮			50 盆左右	50 盆
会场指引牌			可做成三角展示架	6 个
DM 单				若干

315 海报若干				100 张
评委麦克风 N 个				6 个
现场12315 电话3-5 台				3-5 台
红星入口处航展架广告				2 个
矿泉水				10 箱
水果				若干

费用预算：

项目	单价	数量	合计	备注
舞台搭建	20 平方/元	90 平方	1800	
舞台背景喷绘	12 平方/元	30 平方	360	
指引牌		8 个		红星自备
嘉宾礼品	120 元/份	50 份	6000	
315 看板设计制作	12 元/平方	20 个<3MX3M>	2160	
消费者维权小画册设计与制作	1.8 元/本另加设计费 1800 元	3000 本	5400	
水牌	5 元/个	30 个		红星自备
现场音响		一套	2000	
礼仪小姐	150 元/位	4 位	600	
主持人邀请	1000 元/位	1 位	1000	
节目邀请	500 元/个	5 个	2500	
椅子		100 把	450	
现场桌子		5		红星自备
罗马旗布置	8 元/面	100 面	800	
胸花	5 元/朵	50 朵	250	

主持台鲜花（盆花）	120 元/盆	1 盆	120	
皇家礼炮	700 元/门	6 门	4200	
气柱拱门	250 元/个	15 个	3750	换空飘（需申请）
红地毯	7 元/平方	180 平面	1260	
福建新闻频道	1 万/4.5 折	2 期 X2 分钟 新闻专题。〈一天 3 次，一期 2 天〉	4500	
厦门移动电视 XM 6《蓝房搜居》	5 万/4.5 折	2 期 X5 分钟 新闻专题。〈一天 6 次，一期 7 天〉	22500	
蓝房网	1 万/4.5 折	首页专题新闻、 通栏广告、论坛 直播、诚信企业 品牌展示。	4500	赠送
矿泉水	24 元/箱	10 箱	240	
水果	500 元		500	
费用合计			60390 元，实际 费用为：60000 元	红色部分为企业 自理费用