

会展项目策划赛实施细则

一、组织机构

主办单位：

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

中国商业经济学会

中国会展经济研究会

承办单位：

中国贸促会商业行业委员会教育培训部

会展策划与管理专业教学资源库

中国会展经济研究会会展教育培训工作委员会

全国会展业产学合作联盟秘书处

协办单位：

全国现代服务业职业教育集团

《商展经济》杂志社

媒体支持：

《中国会展》杂志

《中国贸易报》

二、参赛对象

学习会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、文化产业管理、市场营销、展示设计、展览展示艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计及相关专业全日制在校学生。

三、竞赛内容

一个会展项目（包括但不限于展览项目、会议项目、节事活动项目或体育赛事等方案）的整体策划，选题不限，既可以对市场上已有的会展进行重新策划，也可以选择新的项目进行策划。

四、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取会展项目策划方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队 15 分钟，其中项目陈述 10 分钟，回答评委提问 5 分钟。

五、竞赛要求

结合会展管理相关的专业知识，对所选择会展项目从立项到推广，以及项目的管理运作向评委做详尽的陈述，要求突出重点理论，并能用数据支持论点。团队的每位参赛选手均需参加陈述。在陈述答辩时，假设评委是公司董事会的委员。如果策划的是一个新项目，力求说服董事会为什么这是一个可行的并值得公司投资的项目；如果是一个已经在运作的项目，应在策划中包括对以往项目运做中存在的不足的分析，并提出在新的一年如何改进及创新，以期继续得到董事会的支持。

在会展项目策划方案和 PPT 陈述中必须包括以下重点内容：

（一）立项分析（立项分析中需包括潜在风险分析及应对）

（二）项目执行计划（包括项目结构及时间表）

（三）项目营销推广计划

（四）项目（财务）预算（切合最实际情况的预估损益平衡的时间，并做最好和最坏情况分析（best and worst scenario），以及最坏情况下的应对措施）

（五）项目实施可行性、各部分逻辑性及可持续性、项目创意等，每个参赛队可按自己的策略及项目特色对以上内容有所侧重，并选择是否在策划方案及演示中包括其它相关内容的陈述，例如：品牌塑造、危机管理、信息管理，人力资源管理等等。

六、相关建议

（一）项目陈述结束后，应力求清楚地让评委知道：展商的目标群体、展会的展示范围、观众的目标群体，与同类展会比较，展会定位有何不同。营销计划应该对吸引不同的目标群体有针对性。

（二）项目分析中除了对外部条件的分析（经济环境，地域优势等等），如果市场上有类似主题的展会，应该有和竞争对手比较的 SWOT 分析（我们项目的优势、劣势、机会、威胁）以及如何发挥优势、弱化劣势、应对风险。同时，你的 SWOT 分析结果应该是对项目操作策略和行为有影响的。

（三）各个部分的计划及执行（营销、运作、预算等）均应和项目定位策略保持一致。

七、参赛作品要求

会展项目策划方案在 5000 字以上， 配套 PPT 在 25 页以上， 在赛前提交至邮箱 974565542@qq.com。为体现竞赛的公平、公正，总决赛作品提交命名格式：“项目策划案_组别_团队名称”（方案及 PPT 文档中不能出现院校名称）。

八、竞赛安排

备注：1、会展项目策划赛为团体赛形式。会展管理知识赛合格的选手可自行组成团队参加会展项目策划赛（3—5 人），但不可以交叉组队；

2、总决赛（分组竞赛）成绩优异的团队可入围冠亚季军争霸赛，名额根据总决赛参赛规模决定。

九、会展管理知识赛

（一）知识赛题库占比：

序号	书名	比重
1	会展经济理论与实务 (第三版)	35%
2	会议策划与组织	35%
3	会展营销	30%

（二）知识赛考试形式：个人赛，笔试闭卷方式进行，120 分钟。

（三）知识赛试题题库量：

序号	题型	题量	小计
1	单选题	4 套 X40	160
2	多选题	4 套 X20	80
3	判断题	4 套 X40	160
4	案例分析题	6	80

（四）竞赛时间：

第一批次：2021 年 5 月 25 日，请于 5 月 20 日前完成报名。

第二批次：大赛组委会将根据赛事进展情况，确定第二批知识赛时间，另行通知。

（五）竞赛用书：各参赛院校可直接登陆当当网订购上述竞赛用书。

会展经济理论与实务(第三版): 出版社: 首都经济贸易大学出版社, 第 3 版(2015 年 2 月 1 日); 作者: 刘大可; 平装: 260 页; 开本: 16; ISBN: 9787563813377; 条形码:9787563813377

会议策划与组织: 出版社: 北京师范大学出版社(2019 年 1 月); 作者: 周健华; 平装: 367 页; 开本: 32; ISBN: 9787303230730; 条形码: 9787303230730

会展营销: 出版社: 重庆大学出版社; 第 1 版(2014 年 1 月 1 日); 作者: 刘松萍; 平装: 452 页; 开本: 16; ISBN:9787562478362 ; 条形码: 9787562478362

(六) 其他事项: 大赛组委会提前将竞赛试卷和答题卡以快件形式邮寄至各参赛院校。各参赛院校按照规定时间在本校内组织考试, 大赛组委会委派督导员赴有关赛区进行巡查。考试结束后, 各参赛院校应在当天将竞赛试卷和答题卡以快件形式邮寄给大赛组委会。大赛组委会在收到竞赛试卷和答题卡后 10 个工作日内通过电子邮件形式反馈竞赛成绩给各参赛院校。各参赛院校向参赛选手公布竞赛成绩。

(七) 知识赛考试费用:

会展管理知识赛, 大赛组委会不收取任何费用。各参赛院校可根据自身情况, 酌情向参赛选手一次性收取报名费, 最高不超过 50 元/人, 作为补助竞赛场地和人员的费用。

对知识赛优秀(90 分以上)的选手, 由大赛组委会颁发荣誉证书。

知识赛合格(60 分)的选手, 依据团体标准《会展职业经理人资质条件》(T/CCPITCSC005-2017), 符合条件可自愿申请相关证书。具体申请办法另行通知。

十、竞赛奖项设置

总决赛(分组赛)按照本科组和高职组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人, 由主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌;

按总决赛参赛队伍进行分组: 本科组和高职组每个分组前两名进入精英赛(分组原则: 每组 23-25 队, 如每组在 15 队以内, 则每组第一名进入精英赛), 争夺冠亚军, 冠军奖励人民币 3000 元, 亚军奖励人民币 2000 元, 季军奖励人民币 1000 元。

进入精英赛的团队将有资格代表大陆地区赴境外参加 2022 年(第五届)国际商务会展策划大赛;

本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。

由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

十一、参赛费用

经大赛组委会评审入围全国总决赛会展项目策划组的参赛队，大赛组委会按1800元/队收取参赛费。参赛费用主要用于竞赛场地、赛前辅导、竞赛资料、专家评审、奖金等。

十二、竞赛评分细则

评分重点	细则
项目要素（25分）	立项分析：（5分）
	执行计划（5分）
	营销计划（5分）
	财务预算（5分）
项目实施的可行性、各部分逻辑性（15分）	项目实施的可行性、可持续性以及各部分内容的逻辑性
项目创意（20分）	方案构思的创新（创意）点；方案的整体呈现形式
策划方案的文字表达和现场陈述（30分）	策划方案的文字表达水平；代表人员仪态仪表风度；现场陈述表达清晰有条理
参赛选手现场答辩的表现（10分）	所提问题准确理解；回答问题明确扼要；结合陈述深入答辩；对问题的机敏反应能力；团队配合默契程度

- 1、各根据竞赛组委会要求，各院校接到竞赛通知后，须认真组织进行校内选拔。由校内选拔推荐参加总决赛的队伍数量不超过校内参赛团队数量的一半。
- 2、各校在提交总决赛参赛团队名单时，须将校内选拔的团队信息一并上报。
- 3、如该校无组织校内选拔，组委会将在该校上报的所有队伍中进行选拔优秀团队参与总决赛，选拔队伍不超过该校所有参赛队伍数量的一半。