

西夏风情园

旺季

(1) 迅速打开旅行社游客组织渠道，吸引国内外旅行团前来参观，保证团队客流。

(2) 抓住清明节、五一、暑假、国庆节、古尔邦节等长假，有限网上售票，票价打折，并全方位宣传。

(3) 利用现有设施与学校合作，开展高校素质拓展训练，争取与部分学校达成旅游意向。

(4) 六一儿童节可开展夏令营活动，以开拓儿童市场。

(5) 少量免费向学校、社会发票，但不要集中，主要表现为一家一票，一班一票。引起游玩的兴趣，以带动身边人同时旅游。（淡季、夏季皆可）

淡季

(1) 邀请重点学校老师学生参观，迅速在学生市场传播景点信息。

(2) 科普知识校园巡展比赛活动，以西夏史为主，开展校园活动，增加吸引力。

(3) 春节期间开展为期3—5天西夏皇家嘉年华活动，该活动集竞技项目、文化娱乐项目、美食与购物等为一体。具体表现如下：

a、游乐园：经营多种类骑乘类游乐项目，以儿童娱乐为主。

b、西夏皇族生活：西夏皇族”率领文物大臣沿街巡视。

c、“最炫民族风”：搭建较大的表演场地，进行民族歌舞文艺表演。并鼓励游客积极参与。（可以社会机构合作）

d、美食街：园区内开设美食街，多种多样的西夏皇族饮食、民间饮食。吸引游客消费。美食街采用景区经营与招租两种形式。即可收取租金盈利，又可提高知名度。

e、商业街：主要经营具有地方特色的旅游纪念品、食品、宁夏特产等。

f、移动摊点：在景区内部，沿道路两侧按距离设置了一些可移动的商业摊点，可为园内游客提供方便的服务。

g、冰嬉活动：利用冬季湖面结冰，组织冰面活动。

h、整合现有景区节目，集中融入西夏皇家嘉年华活动中去。