



南京国际 旅游度假展览会



NJTF
Nanjing Travel Fair



2012年2月24-26日
南京国际博览中心

www.njtf.com.cn



南京国际旅游度假展览会为您提供最佳的旅游度假方案

由南京市人民政府、江苏省旅游局、德国斯图加特展览公司主办，南京市旅游园林局、斯图加特展览（中国）有限公司、南京国际博览中心联合承办的2012南京国际旅游度假展览会将于2012年2月24日至26日在南京国际博览中心举行。展会将汇聚多种多样的旅游度假产品、美丽的度假景点和个性灵活的度假方案，以及来自国内外的旅游企业代表和旅游爱好者，旨在搭建华东旅游市场国际旅游交易平台，为旅游产品供应商、服务商、贸易商和旅游爱好者提供专业的旅游交流和贸易场所，在南京国际旅游度假展上选择完美的度假方案，为您的梦想之旅找到激情和灵感。

欧洲知名度假旅游展会CMT特别支持

每年年初在斯图加特展览中心举办的斯图加特度假旅游展览会（CMT）是欧洲最大的度假旅游展会，也是整个旅游度假和休闲露营行业的重大盛会。2011年该展会创下了1,900多家展商和超过22万观众的新纪录。参展商在斯图加特度假旅游展上展出他们的度假方案、世界上最美丽的旅游景点、各式各样的旅游节目以及各种旅游设备，如房车等。

由CMT特别支持的南京国际旅游度假展览会将充分利用斯图加特度假旅游展的优秀海外资源，邀请全世界优秀的旅游服务供应商和采购商，结合中国蓬勃发展的旅游市场和强劲的消费能力，为参观者带来今年更新、更完美的度假计划。

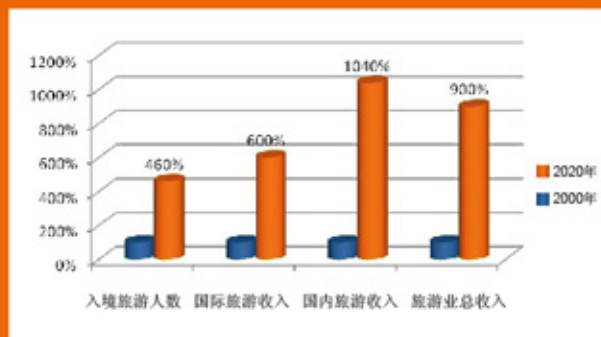


中国——巨大的旅游市场

“十二五”时期是我国旅游业发展的黄金期，是中国旅游业转型攻坚期。国内消费结构加快升级，科技进步日新月异，对外开放不断扩大，为旅游业发展提供了良好的发展机遇和更加广阔的空间。

联合国世界旅游组织预测，到2015年中国将成为世界第一大入境旅游接待国和第四大出境旅游客源国。

未来我国旅游业将继续保持较快增长的态势。根据中国政府所制定的远景目标，到2020年，中国旅游业总收入将超过3,000亿美元，相当于国内生产总值的8%至11%。中国政府及相关部门将全力开发中国旅游资源，并加大对现有旅游景点的升级改造力度，打造独具特色又充满活力的生态休闲、旅游度假产业，旅游业将面临一个更为宽松的政策环境，从而也为旅游行业发展带来新的机遇。



中国旅游业发展远景目标比例图





江苏——强大的经济推动旅游消费

江苏省是中国最富庶的地区之一，也是斯图加特市所在的巴登符腾堡州的姊妹省，其综合经济实力在中国一直处于前列。近年来，随着江苏省经济持续稳步发展，居民收入和消费水平不断提高，社会需求结构和消费结构发生了深刻的变化。居民消费已从以物质消费为主向以非物质消费为主转变，居民对旅游、娱乐的消费需求大大提高。2010年江苏省的GDP达到了40,903亿元，5年内年均增长了13.5%，在全国排名第二。其中苏州、无锡、南京等城市也都在全国城市GDP排行榜中位居前列。

据江苏省旅游局公布的统计信息，2010年上半年全省旅游业实现总收入2102.32亿元，旅游增加值937.63亿元，同比分别增长20.3%和19.3%。截止到2010年10月份，江苏省由旅行社组织的出境游人数就已经达到39万人，同比增长了54.9%。强大的经济实力和众多的旅游消费群体，将成为南京国际旅游度假展览会优质观众的有力保证。

南京市2010年全年旅游总收入951.61亿元，同口径比上年增长15.7%。全年接待海内外旅游者6496.88万人次，增长15.3%；其中，接待国内旅游者6366万人次，增长15.3%；接待入境旅游者130.88万人次，增长15.4%。国际旅游创汇9.81亿美元，增长17.1%。

2012南京国际旅游度假展览会将与2012南京国际梅花节同期举办。主办单位将通过专业渠道邀请到政府相关单位、出入境旅行社相关负责人、旅游爱好俱乐部、协会、国内外旅游爱好者、旅游组织单位、企事业单位、露营俱乐部、和露营爱好者、房车销售、代理和最终用户。



展品范围

国家、地区旅游局、旅游协会

出入境旅行社

酒店、酒店集团、度假中心、休闲会所、疗养、SPA会所、高尔夫俱乐部

旅游景点、露营地、主题公园

旅行房车、篷车、自驾游用品及装备、自驾游服务、自驾游俱乐部

旅游户外用品及装备、露营用品、帐篷

航空公司、航空联盟

游览车、汽车租赁及铁路机构

邮轮及海上游

旅游相关服务公司

旅游纪念品

旅游媒体、网络及电子商务

强有力的组织单位

江苏省旅游局为省政府主管旅游业的直属机构。其主要职责为贯彻实施国家有关旅游业的政策法规，研究拟定全省旅游业的法规、规章和相应的政策、标准，并组织实施。组织全省旅游整体形象的对外宣传和重大促销活动；组织、指导重要旅游产品和线路的开发。积极推进国际旅游、国内旅游和出境旅游全面发展。

南京市旅游园林局是负责南京地区旅游行业的调控、管理、监督、服务等工作的政府机构，是南京市旅游行业的主管部门。

位于德国巴登-符腾堡州的斯图加特展览公司是德国著名的展览公司之一。巴登-符腾堡州地处欧洲经济的中心，该州是欧洲经济和竞争力最强的地区之一。依托强大的经济实力和地理区位优势，斯图加特展览中心每年举办超过六十个专业展览会。德国斯图加特展览公司在世界各地有50多个分支机构和代表处，营销网络覆盖各大洲。斯图加特展览（中国）有限公司全力协助展商和观众参加斯图加特展览公司在全球举办的各类展览会；通过与中国的专业组织机构建立良好的合作关系，逐步在中国市场进行开拓与发展。

强有力的组织单位和江苏省南京市旅游资源的优势，使得南京国际旅游度假展览会的发展有着巨大的空间，也将使该展览会成为江苏省南京市，乃至整个华东地区旅游业的盛事！



特设 展区

旅游度假景点展区： 持续升温的度假热

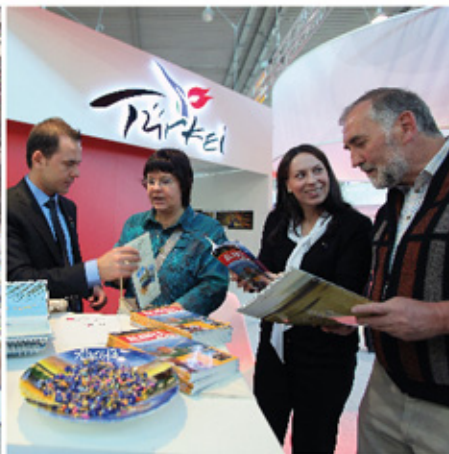
旅游度假展区将展示众多国内外知名旅游景点，激起人们对旅游灵感。在展区内特设出境游主题，您可以体验异国风情，选择自己完美的度假方案。

旅游度假方案及服务展区： 为计划周游世界的旅行爱好者提供完美的度假方案

从旅游线路的设计到个性完整的旅游度假方案，在这里聚集了来自世界各地的旅行社和旅游服务机构，让您了解新开发的游览线路和最贴心的度假方案，为您的出行提供更多的选择。

旅游用品及设备展区： 让您的旅游方案更加完整无忧

旅游用品及设备展区涵盖了旅游度假、露营度假所需的配套用品，如帐篷、旅行服装、旅行背包、露营装备、房车配套家电、睡袋等，为各个旅行方案提供各种细节的配套服务，使展会真正做到旅游度假方案的完整展示。



主题度假展区： 自行车之旅、高尔夫之旅、温泉之旅、游艇之旅、蜜月之旅

您将为梦想之旅找到灵感。南京国际旅游度假展览会不仅展现了传统的旅行主题，还展示了新的旅行风潮和新的度假方案，各种个性化的主题旅行方案将激发您的旅游度假的灵感和激情。



南京国际博览中心

南京国际博览中心是美国TVS公司集合中西方建筑设计精髓之力作，其整体规模及硬件设施在全国处于领先地位，是一座能承办国际一流展会的大型多功能综合性会展中心。博览中心拥有展览和会议两大功能，分为展馆、会议中心和配套服务设施三个部分，可展出面积达11万平方米，融汇世界最新会展理念和南京地域特色，形成“虎踞龙盘”的独特建筑风格，气势磅礴，规模宏大。

南京国际博览中心坐落于南京河西新城区，位于地铁1、2号线交汇处，有多条公交线路通过，与机场、港口、火车站、南京快速交通网连接，交通十分便捷。

便利的交通是南京成为展览会举办地的重要原因，南京已成为长江三角洲地区重要的交通、通讯枢纽，从南京乘火车可直达国内40多个大中城市，国际航班可直达亚洲、欧洲、美洲在内的全球98个国家和地区的419个目的地。通过高速铁路，上海到南京只需70分钟的路程。

便捷的场内外交通、完善的配套服务设施、高品质的展会服务，南京国际博览中心是举办会展活动的理想场所。



日程安排: 专业观众日 2012年2月24日
公众开放日 2012年2月25-26日

展会地点: 南京国际博览中心
江苏省南京市江东中路300号

指导单位: 中国旅游协会

主办单位: 南京市人民政府
江苏省旅游局
德国斯图加特展览公司

承办单位: 南京市旅游园林局
斯图加特展览(中国)有限公司
南京国际博览中心

支持单位: 巴登符腾堡州旅游局
江苏省旅游协会
南京旅游业协会

如需更多信息, 敬请联系:

斯图加特展览(中国)有限公司

上海办事处

黄先生 / 朱小姐

上海市浦东张杨路838号华都大厦13A

邮编: 200122

电话: +86-21-5081 1929

传真: +86-21-5081 3069

邮箱: njtf@messe-stuttgart.com.cn

斯图加特展览(南京)有限公司

刘小姐 / 费小姐

江苏省南京市建邺区燕山路199号

邮编: 210019

电话: +86-25-8661 5860

传真: +86-25-8661 5337

邮箱: njtf@messe-stuttgart.com.cn

南京市旅游园林局

张贤先生 / 张跃文先生

江苏省南京市江东中路259号

邮编: 210019

电话: +86-25-8363 5571

传真: +86-25-8363 5573

邮箱: sckf-njly@126.com