

参展企业如何防范招商招展骗局

核心提示：近期看到多家展览会主办方官网及微博发布声明，现在有很多骗子利用主办方名义进行招商欺诈行为，部分参展商也分不清真伪，导致被骗，现在提醒想要参加展览会的展商们在申请参展前对该展会进行一定的了解，如：主办单位、展会官方网址、展会联系电话等。

近期看到多家展览会主办方官网及微博发布声明，现在有很多骗子利用主办方名义进行招商欺诈行为，部分参展商也分不清真伪，导致被骗，现在提醒想要参加展览会的展商们在申请参展前对该展会进行一定的了解，如：主办单位、展会官方网址、展会联系电话等。

现罗列出骗子常用手法：

- 1、仿照主办方官网进行网站制作，直接抄袭，以假乱真；
- 2、利用电话方式进行行骗，宣称自己是展会主办单位负责人员，邀请你参加展会；
- 3、利用微博，以主办方名义将展会进行传播，吸引展商来到自主仿照的官网进行参展申请。
- 4、从网络获取以前历届参展商信息，再用邮件形式进行展会宣传，吸引参展商来到仿照的官网进行参展申请。

做为参展商我们应该如何防范这些问题呢？首先肯定是要提高警惕，在没有了解展会基本信息的情况下不要去给所谓的“主办方”汇款，展商们可以通过展会官网或其它权威性网站了解此次展会主办方信息及官方网址，再进行电话沟通确认，在微博上如果有人给你发布展会信息，你可以去看看对方是否是新浪认证的展会官方微博，如果不是，像这种信息就不要去理他，避免骗子有机可乘。