



# 展后報告

2008年11月

中国国际工业博览会（以下简称“中国工博会”）是由国家发展和改革委员会、商务部、工业和信息化部、科学技术部、教育部、中国科学院、中国工程院、中国国际贸易促进委员会和上海市人民政府共同主办，中国机械工业联合会协办，上海世博(集团)有限公司承办的亚太地区乃至全球工业领域最新产品和技术的交易平台和展示窗口，也是中国最具影响力的国家级工业博览会，于每年 11 月在上海举行。

2008 中国国际工业博览会于 11 月 4 日-8 日在上海新国际博览中心成功举办，是工博会历史上的第十届。本届“中国工博会”以“科技创新和装备制造业”为主题，突出重大装备，强化以交易为核心，展示、评审、论坛为辅的四大功能，展览总面积 12.1 万平方米，70 多场论坛或活动同期举行。

2008 “中国工博会”共设“重大技术装备展”、“数控机床与金属加工展”、“工业自动化展”、“环保技术与设备展”、“信息与通信技术应用展”、“能源展”、“科技创新展”七大专业展。

各专业展展览面积如下所示。



**重大技术装备展——5,750m<sup>2</sup>**



**工业自动化展——34,500 m<sup>2</sup>**



**信息与通信技术应用展——11,500 m<sup>2</sup>**



**科技创新展——11,500 m<sup>2</sup>**



**数控机床与金属加工展——40,250m<sup>2</sup>**



**环保技术与设备展——11,500 m<sup>2</sup>**



**能源展——5,750 m<sup>2</sup>**

## 一、参展商分析

### (一) 总体情况

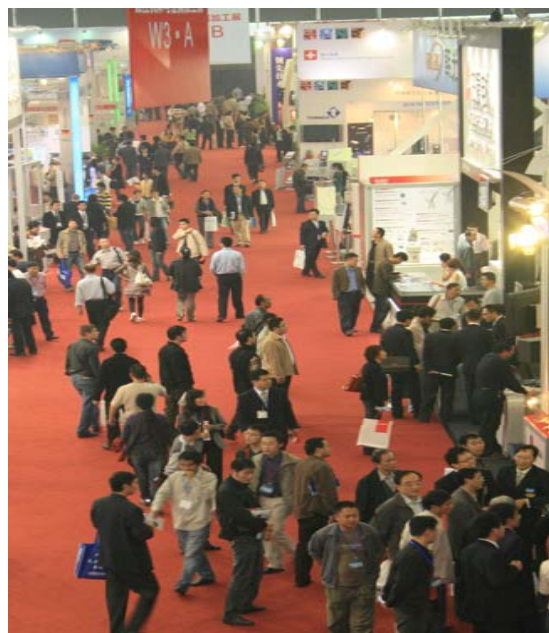
本届“中国工博会”展商总数1,816家。境外企业占全部展览面积的30.6%；境内其他省市企业展览面积占42.8%；上海市内企业占26.6%（具体分布见图1）。

其中，来自上海的企业420家，包括：上海电气集团、上海机床、上汽、上海城投、上广电SVA、华虹（集团）、仪电控股、复旦微电子、复控华龙、大晨。

有来自境内除上海以外29个省市自治区和计划单列市的企业923家，包括：中船集团、振华港机、首钢集团、齐二机床、武汉重型、浙江凯达、星火机床、和利时、研祥集团、中科电气、宝钢、海立、华谊、中国电信、中国移动、中国联通、康佳、利亚德等。

来自24个国家和地区的境外企业473家，包括：ABB、西门子、天田、斯宾纳、印度国家展团、日本国家展团、IBIDEN、AUARIUS、三井物产、神钢压缩机、东芝、三浦工业、河村电器、施耐德、巴鲁夫、福路、百超、勇克、三菱、通快华嘉、德国巨浪、FANUC、Tyco Electronics、富士电机、艾默生能源、山武、横河、中达电通菲尼克斯、图尔克、威图、科锐CREE、富士迈、台湾亿光、日本兄弟、普乐士PLUS等。

### 展会现场



## 1、参展情况汇总

如表 1 所示。

### 2008 中国国际工业博览会参展情况汇总表

专业展	展位数				展商数			
	市内	市外	境外	合计	市内	市外	境外	合计
	1334	2147	1535	5016	420	923	473	1816

表 1

## 2、参展商区域分布（按展位面积）

如图 1 所示。

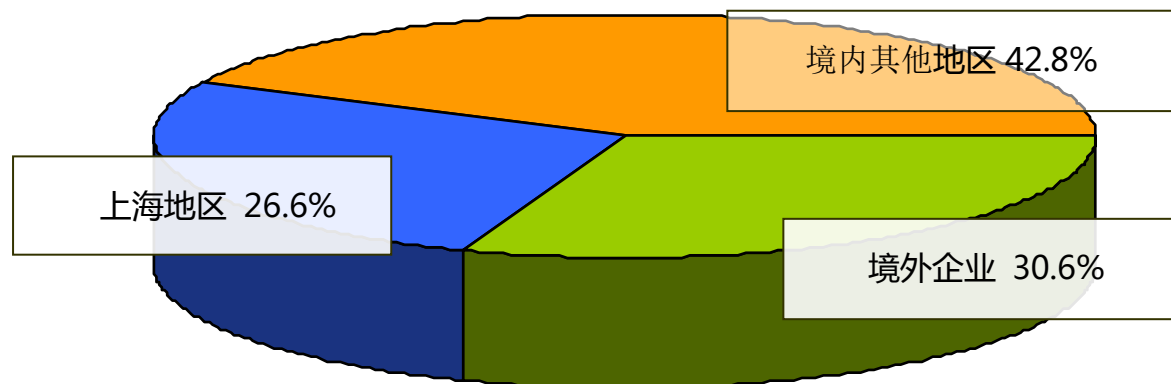


图 1

### 3、参展商区域分布（按展商数量）

如图 2 所示。

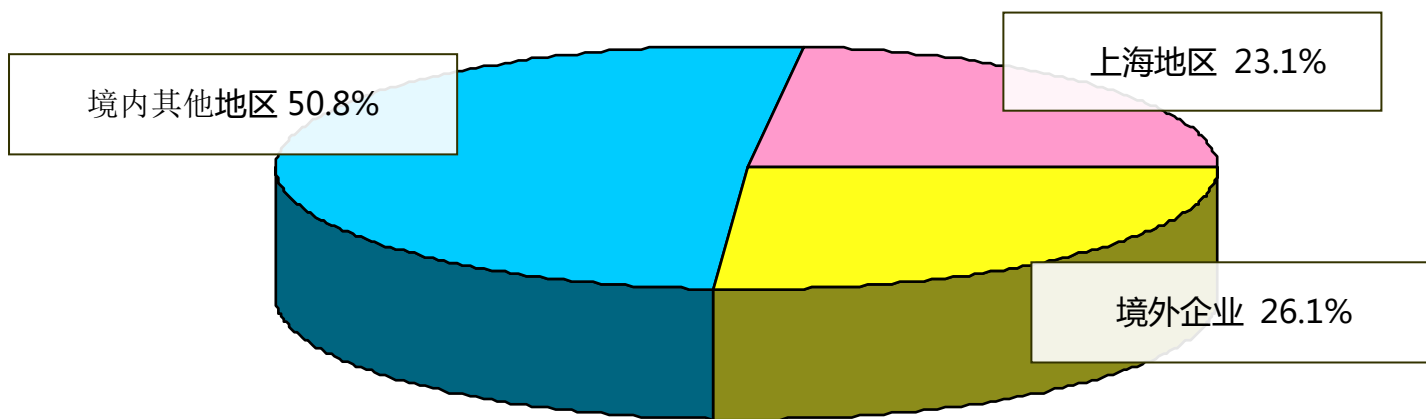


图 2



## （二）境外展商分析

今年在国际金融危机爆发的情势下，“中国工博会”仍展现出颇高的国际化水平。包括日本、德国、印度、美国、白俄罗斯、韩国、意大利、新加坡、瑞士、土耳其、加拿大等 24 个国家和地区的企业参展。境外国家组团数量达历史之最，其中德国展团 4500 平方米，日本以 3000 平方米的规模参展“环保技术与装备展”，印度参展“数控机床与金属加工展”500 多平方米，白俄罗斯以 400 平方米的规模参展“工业自动化展”，台湾地区参展 500 多平方米等。境外参展面积占总展览面积的 30.6%。境外企业绝大多数对今年“中国工博会”反映良好，并表示愿意甚至以更大规模或更高质量参展明年“中国工博会”。

### 1、按各大洲分析

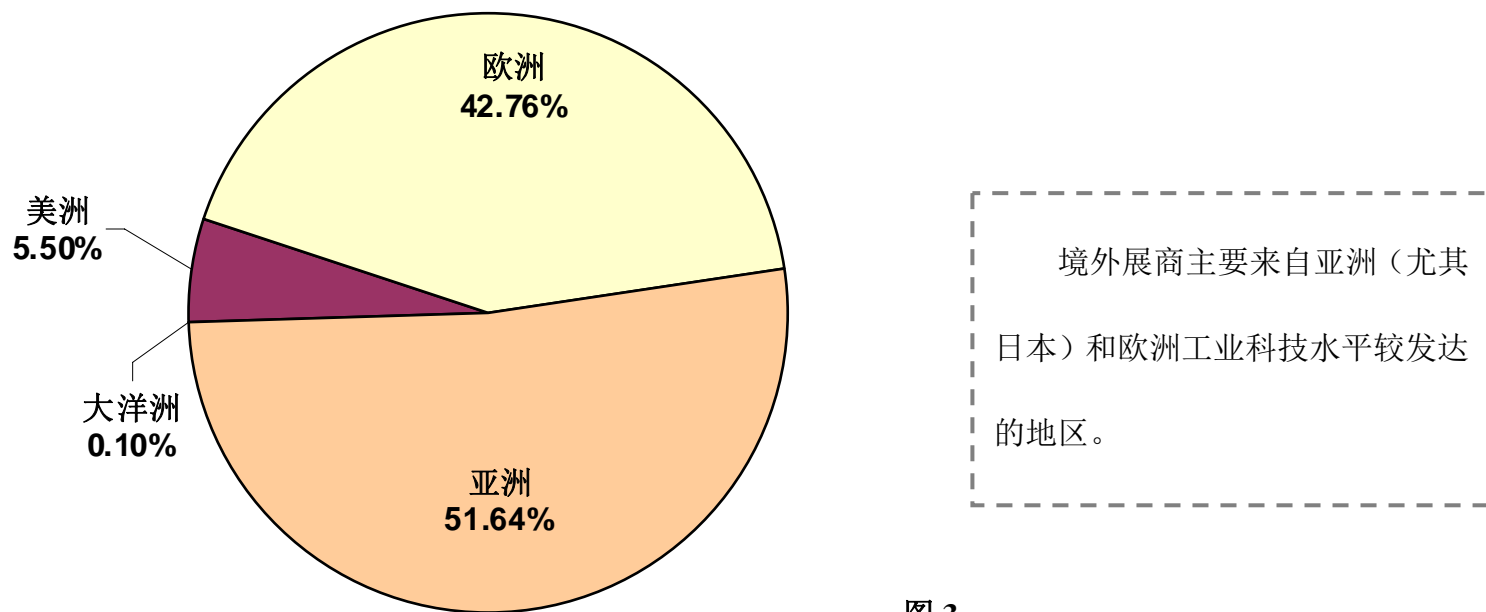


图 3

## 2、按国家（地区）分析

如图 4 所示。

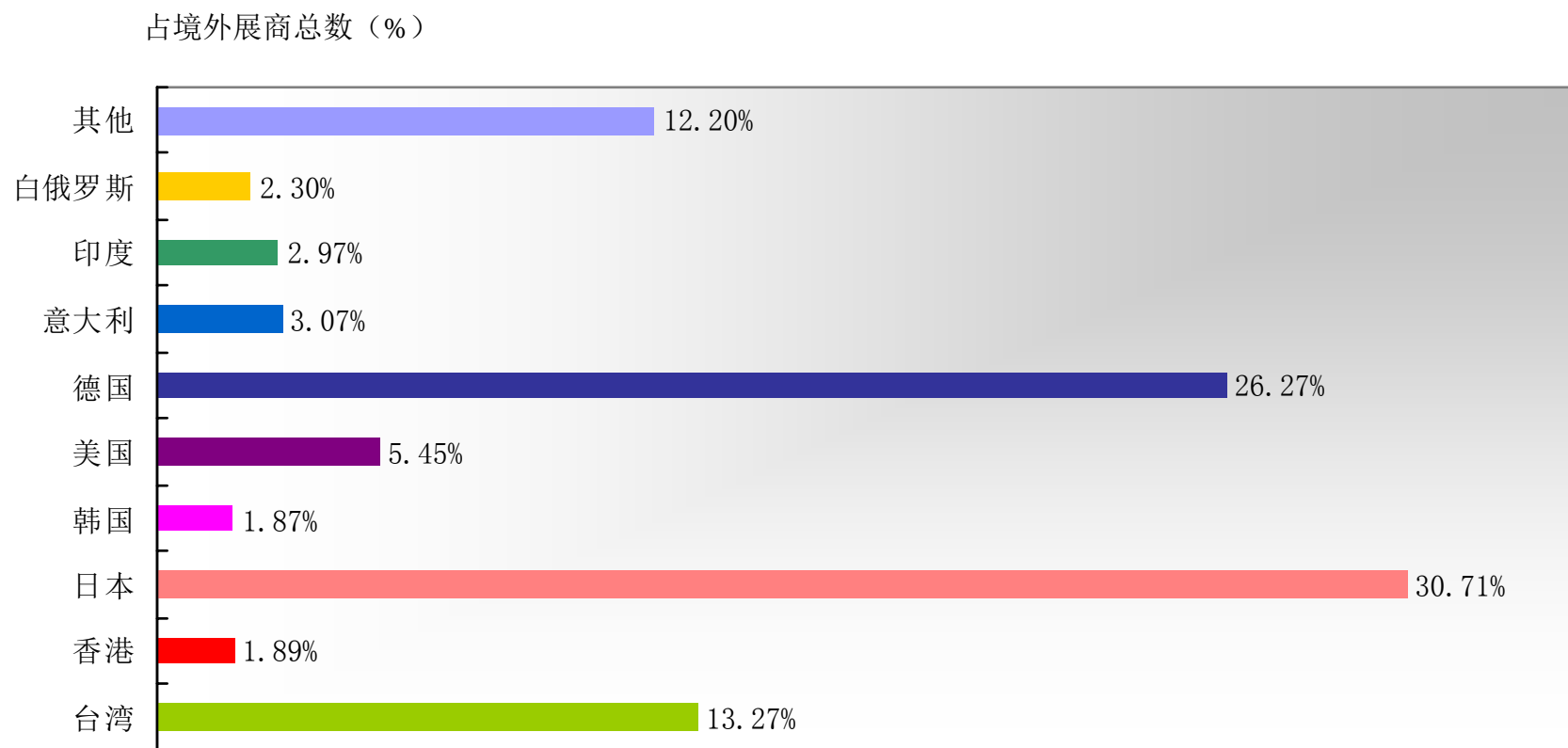


图 4

### （三）境内展商分析

今年来自全国 30 个省市自治区及计划单列市参展的境内展商参展了“中国工博会”。其中，上海市展商 420 家，展位数 1334 个，分别占展商总数的 23.1%和 26.6%，比例比去年有所下降；境内非上海市展商 923 家，展位数 2147 个，分别占展商总数的 50.8%和 42.8%，比例比去年均有上升。

境内展商分布如图 5 所示。

从数据情况来看，上海市展商的总体参展比例在下降，外省市展商比例逐年上升，并从展商数来看外省市展商已占据“中国工博会”的半壁江山。

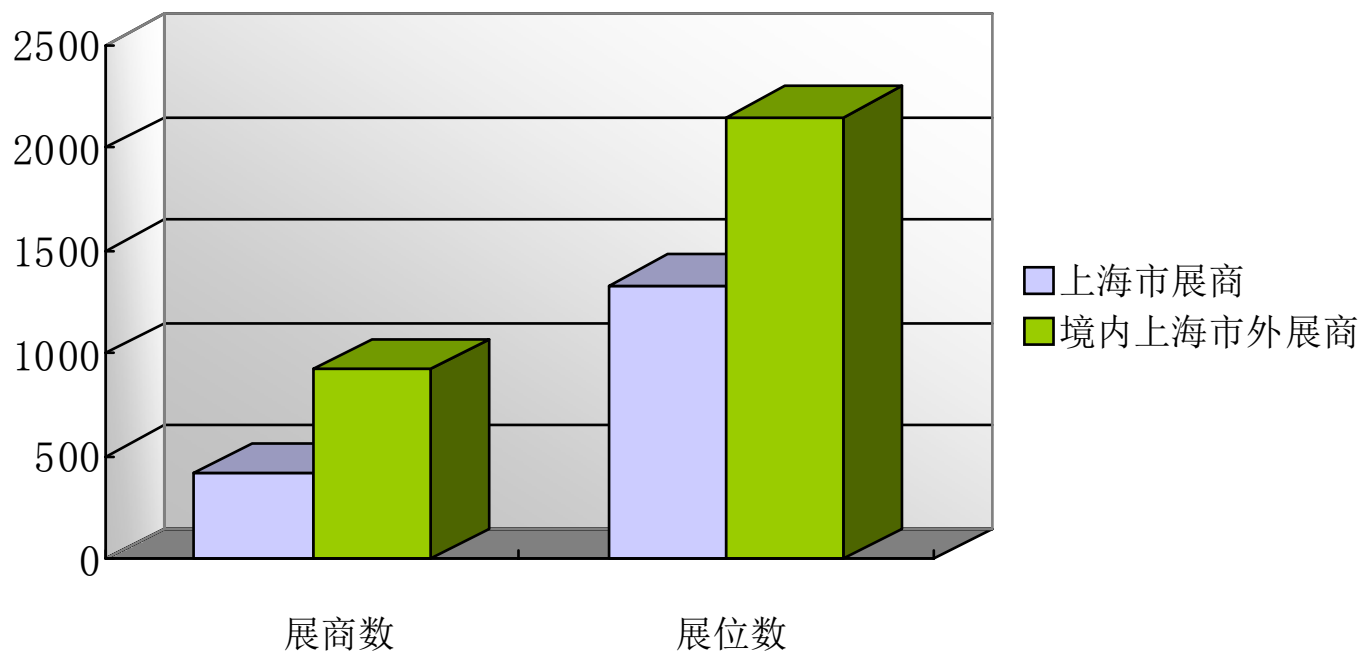


图 5



#### （四）展商声音

齐二机床集团董事长曲波认为，“中国工博会”确实是打造品牌、技术交流和扩大宣传的好地方，通过去年、今年参展“中国工博会”，齐二的影响力也越来越大；他还表示只要在上海参展，就参加“中国工博会”。

印度贸促总会主席卡什·沙哈认为，“中国工博会”设施先进，平台很大，是一个很好的交流渠道，明年还将携带水平更高的产品参展“中国工博会”。

日本贸易振兴会（JETRO）参展负责人安藤表示，对“中国工博会”很满意，希望明年继续参展。

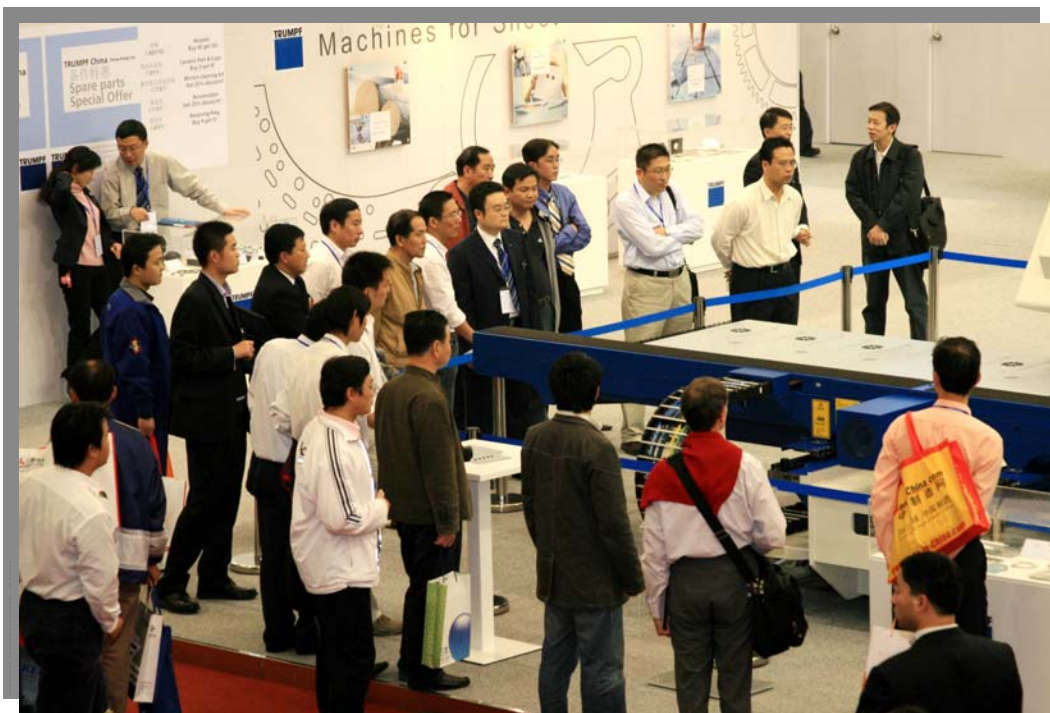
河北宣化工程机械股份有限公司的参展人员表示，出于省里组团的需要去年参加了工博会，效果出乎意料的好，因此今年就主动要求来参加 08 “中国工博会”，结果 430 马力的推土机展品当场售出，十分高兴。

上海润旺仓储设备有限公司吴雷科表示，在 08 “中国工博会”上每天都有不少观众来咨询，甚至在现场已经有人要订做他们公司的产品，希望工博会能越办越好。

研祥集团参展人员表示，借助工博会的交流平台，使研祥六大产品线近 40 款年度新品得以集中登台亮相，上演了一场精彩纷呈的 EVOC 产品秀，引来众多观众浏览咨询。

## 二、专业观众分析

本届“中国工博会”共到场观众 116,722 人次，其中专业观众 96,266 人次，分别来自全球 77 个不同的国家和地区以及境内 30 个不同的省份及计划单列市。



仔细观看

互通有无



(一) 按工作性质分析

如图 6 所示。



专业观众中，从事工程/技术服务/质量管理的人员比例最高，达 28.2%，与专业、交易相关度很高的观众（包括研发、市场、销售、采购、进出口、生产制造、工程/技术服务/质量管理、供应链、高级管理）占参观总人数的 93.4%。

占专业观众总数比例 (%)

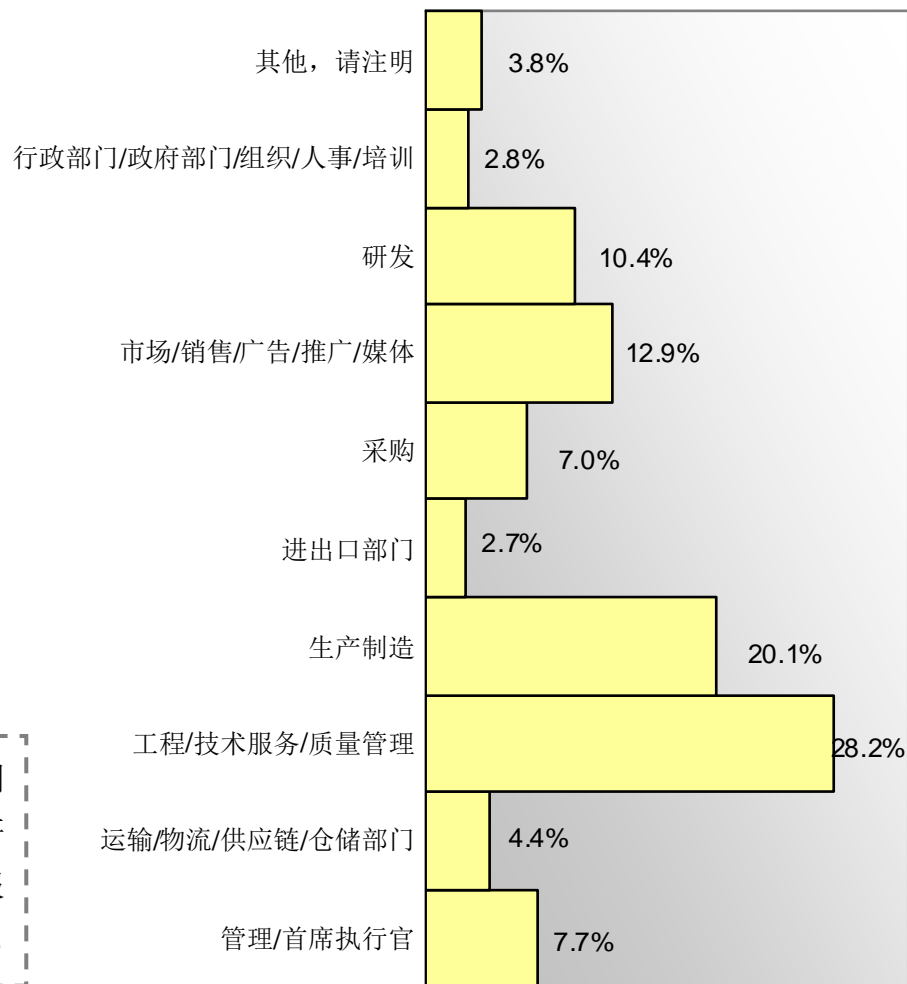


图 6

## (二) 按对各专业感兴趣程度分析

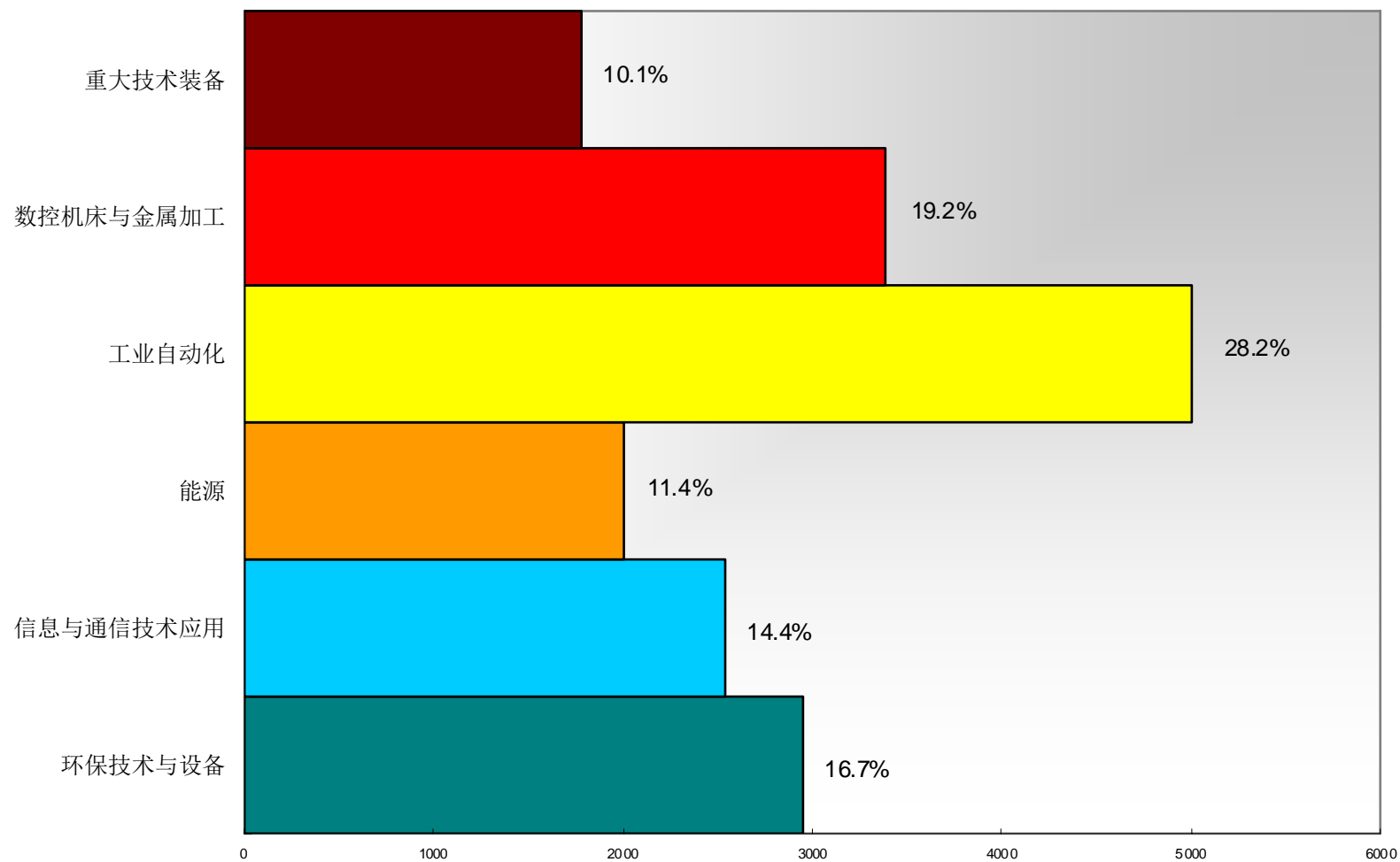
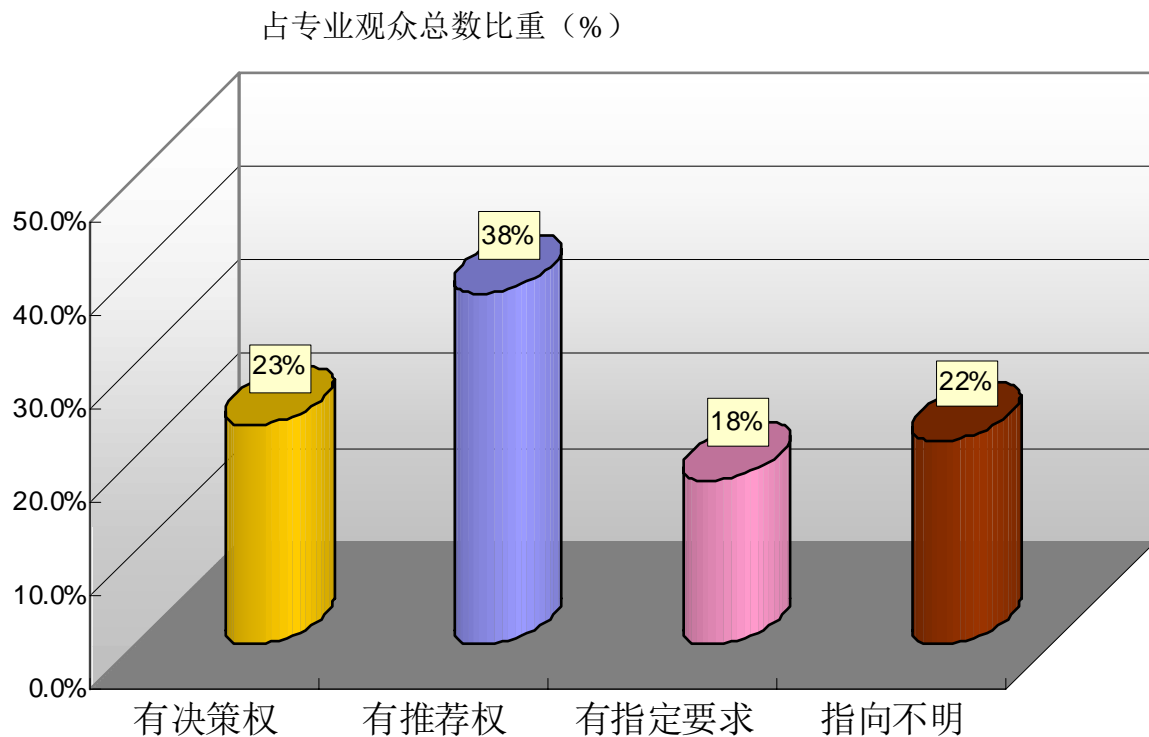


图 7

### (三) 从专业观众在采购中的角色分析

如图 8 所示。



有决策权的专业观众占总数的 23%，所有观众中与采购直接、间接相关的专业观众（包括有决策权、有推荐权、有指定要求）占 78%。

图 8

#### (四) 从参观展会的目的分析

如图 9 所示。

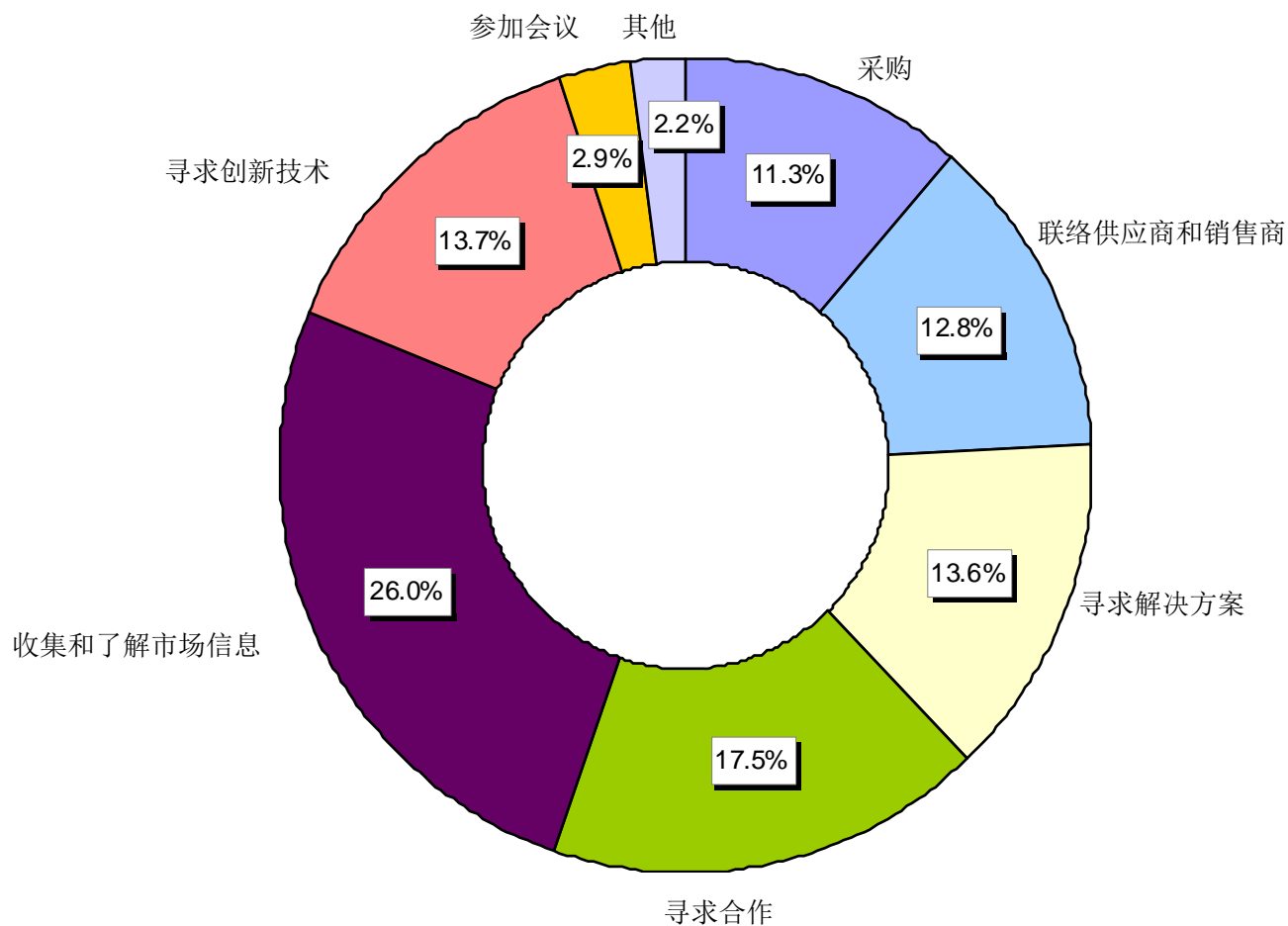


图 9

根据统计看，观众参观的目的占主导地位有：

- 1、收集和了解市场信息
- 2、寻求合作
- 3、寻求创新技术
- 4、寻求解决方案
- 5、联络供应商和销售商
- 6、采购

其中，与供应链直接相关的观众(包括：采购、寻求合作、联络供应商和销售商、寻求解决方案、寻求创新技术) 占有专业观众的近 70%。



## （五）观众声音

**霍尼韦尔中国公司市场部负责人**对本届“中国工博会”工业自动化展的成功举办表示祝贺。他们将继续关注工博会，并寻求合作的机会。

**欧洲经济与文化联合会副秘书长姚小姐**：感谢展会的有序组织，我们将会介绍会员们参观 2009 中国国际工业博览会。

**射阳龙阳机电科技有限公司总经理助理唐维华**：我在江苏盐城一个工厂工作，这次来工博会主要看看有没有合适的机械和原料等供应商，刚才看到一家上海天阳钢管公司还不错。还有一个目的是想向参展商推介我们的产品，现在看来，推广的目的可能比较难实现，但是能在展会上看到这么多好的产品，还是很高兴的。展会上很多展商的层次都很高，他们有很多产品值得关注，与他们相比我们公司确实还需要不断改进。

**来自航空、汽车的军工企业采购商代表**：今年工博会的环保技术与装备展中日本参展商的展品水平很高，还很有看头。

**上海谷维电子科技有限公司控制产品部经理陈俊**：我主要从事自动化区域工作，此次前来是为了了解最新的技术和产品，现在看来，目的基本上是可以达到的。会场整体布置很好，产品也很丰富。对于我们来说，可以了解更完整更新鲜的行情。当然，如果展会能够给观众提供更明确的观展指导，展会就更完美了。

### 三、展会同期活动

2008 中国工博会期间共举办以主题论坛——“创新与可持续发展”为核心的论坛及会议共 71 个，涉及工博会的各个相关领域。论坛的主要类别有：发展论坛、行业论坛、技术研讨会、技术交易洽谈会等。论坛主讲专家层次较高、主题热门、新颖、切合实际、听众参



加踊跃，有多场论坛都出现爆满的情况，获得了良好效果。据统计 150 人以上的论坛及会议为 20 余个。其中日本贸易振兴机构的论坛规模超过 800 人，OEM 主论坛及中国国际节能环保论坛参会人数达 500 多人，上海工业设计协会的论坛出席人数也超过 300 人。



# 与您相约



2009 中國國際工業博覽會  
China International Industry Fair 2009

时间：2009年11月3日-7日

地点：上海新国际博览中心

[www.ciif-expo.com](http://www.ciif-expo.com)

