

展示工程与设计的类别

展示工程与设计的分类

1、按展示的动机和功能分类可分为观赏型展示（包括文物、珍宝、美术展）、教育型展示（包括政治、历史、成就、宣传展）、推广型展示（包括各种科技成果展）、交易型展示（包括各种展销会、交易会、洽谈会以及购物环境展示）等。

2、按内容和性质分类有综合型、专业型、命题型或经贸商业展示和人文自然展示。

3、按展示手段分类有实物展、图片展、演示展示、综合展等。

4、按参展地域和地区分类有地方展、全国展、区域性展、国际展或出国展、国外来展、国内展等。

5、按展览规模分类有大型、中型、小型展览或国际型、国家型、地方型展览。

6、按展览时间分类可分为固定、长期、短期、定期、不定期等。

7、按展示的形式类别分类有博览会、展览会、博物馆陈列、橱窗展示、购物环境环境展示、观光景点展示、节庆礼仪展示等。

常见的展示设计类型

1、展览会设计

展览会是指用固定或巡回的方式以经济、科技和文化等为内容的展示活动。其主题明确、周期短、实效性强，在空间组合、表现形式和规模只有很大的灵活性，时间上具有很明显的时间和季节。控内容

分为专题展览和综合性展览两大类,按形式和规模可分为大型、大型、小型和流动型(含展览车等)四类。展览会设计的特点是各类展览会都追求新颖的形式感,强烈的视觉效果,要求创造活跃、热烈的气氛,以此争取观众最佳。

2、博览会设计

博览会一般是由国家或由国家认可的团体主办、以工业、农业、经济、科技、文化等为主题,并邀他国参加的多元巨型的展示活动。国际博览会也称为世界博览会,其举办必须经过国际博览会联盟的标准。博览会分为专门性博览会和综合性博览会两大类。国际上称专门性博览会为“命题博览会”,指展示某一应用学科、应用技术、某一系列产品和某一服务系统等专业的展示活动。国际综合的博览会统称“世界博览会”,是指足以展示两个主题或领域的大型综合的展示活动,综合的博览会也以大区域命名,如“亚太地区博览会”等。

3、商业环境设计

指各类商场、商店、商亭和饭店、宾馆等商业销售空间和服务空间的室内外环境规划、美化等设计工作。这是商业广告的窗口,是对琳琅满目、色彩纷呈的商助口何迪过展示设计的手段,准确、快速地传达信息,使商品与消费音之间产生视觉。

按内容、功能分:

(1)商店门面设计;(2)橱窗设计;(3)商场空间规划设计;(4)商品陈列设计;(5)POP广告设计;(6)餐馆、饭店室内设计;(7)宾馆室内设计

按展示处所分：

(1)室外（户外）商业空间设计与美化；(2)室内商业空间设计与美化。

设计要点：在空间上充分考虑人流交通的基本要素，并通过商品的陈列方式以及借助展具、灯光照明要素，营造便于顾客选购商品或适合商家进行营销的形式

4、博物馆设计

博物馆是征集、收藏、陈列、研究代表自然和人类的实物，并为公众提供知识、教育和欣赏的文化教育展示机构。

设计要点：陈列密度要适当、布局合理，参观线路合理，展厅与版面的色调要统一，形式设计要符合时代要求，充分考虑到观众的休息问题，避免眩光，展品保护。

5、演示空间设计

包括剧场影院、大型演唱会、影视舞台；会议报告厅、礼堂、服装表演等的空间环境设计。

设计要点：

- (1) 演示形式决定空间形态和装饰手法
- (2) 确保活动的安全进行
- (3) 演示空间应尽可能的减少对周边环境的不良影响
- (4) 展示独特的风格，给观众留下深刻的印象

6、节庆礼仪环境设计

是指各类节庆活动、纪念活动、祭祀活动等的空间环境的规划布置与装饰设计工作。

许多重要节日庆典、礼仪活动的环境设计也居于展示设计的范围。一般这些活动要求有一个符合其内容气氛的环境，展示设计的目的就是创造这样一种氛围。如大型活动的整体环境、具体细节，大至平面布局，小至会徽标志、灯彩旗帜、绿化花卉等都是展的设计的范畴。

7、景点标识设计

在旅游观光景点和名胜古迹环境中，为方便游客游览需要而设宜的展示设计。多为一些导游指示图、路标、说明标志、广告宣传等设施。澳大利亚布里斯班路标设计、滨水设计。