

## 会展项目设计赛实施细则

### 一、参赛对象

学习会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、文化产业管理、市场营销、展示设计、展览展示艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计及相关专业全日制在校学生。

### 二、竞赛内容

推荐使用 Fancy 软件进行特装展位设计和 VI 设计两个类别。

参赛作品需以 72——300 平方米为展位进行展位设计或 VI 设计，参赛选手自拟命题进行创作。

### 三、竞赛形式

团体赛和个人赛，团体赛，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名；个人赛每队指导老师 1 名，竞赛采取会展项目策划方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队 10 分钟，其中项目陈述 6 分钟，回答评委提问 4 分钟。

### 四、竞赛要求

（一）作品包括如下内容：

（1）空间结构效果图（显示整体展台效果、配以重要部分或细节的黑白或彩色效果图）；

（2）展台平面布置规划图（与会展活动相关的场地平面设计，如：展示区、重点展示区、信息服务台、备餐设施、办公区、休息区等，以及相关的外延设计，如参展商 logo、展会海报设计、展会视觉包装等具有一定独立性的会展平面视觉设计成果，该类作品应包含设计图及相关设计说明文档）；

（3）人流分析图（现场人流的控制与管理的分析图纸）；

（4）技术系统设计图（采用新技术和新材料的设计与说明）；

（5）作品应另附相关设计说明文档（包括各设计部分结构说明，材料的使用、结构的合理性和可实施性说明，品牌分析、人流分析说明，以及对灯光、多媒体等相关细节的说明）。

（二）参赛团队可以利用且不限于 Fancy、3DMAX、AutoCAD 等设计工具或手绘图进行创意设计，每组作品不少于 6 幅配图；参赛团队提交的设计图文件（保存为\*.JPG 格式，

120dpi) 中应含有设计图和设计说明文档, 每组作品的电子文件统一存入一个文件夹, 不得存入压缩格式, 并在总决赛报到时提交至组委会。

(三) 参赛团队作品至少须挑选一幅平面图、三幅效果图及 200 字以内创意设计文字说明内容编排在 900mm×600mm 的展板版心幅面范围内; 所有作品横、竖式构图自定, 须将 1 作品名称、2 作者姓名、3 所在院校信息标注在作品右下角 100mm×60mm 统一尺寸内(除此尺寸内, 任何位置不得体现参赛作品的所在院校及作者信息), 作为决赛时备用展示作品。

(四) 所有进入决赛作品小组, 统一制作相应 PPT 文件, 并每组抽选参赛选手一名代表进行现场陈述。

(五) 决赛时, 参赛作品所用图纸背面右下角贴一个不透明、密封信封, 内置一份作者信息表, 内容如下:

### 五、评委评分

(一) 项目设计的完整性, 包括功能分区、LOGO、展台设计、展区规划、包装设计等的平面设计图、效果图等是否全面、完整;

(二) 作品的可实施性、各部分的逻辑性, 考察作品在实施过程中的可行性, 各部分的搭配是否协调;

(三) 作品设计的创意, 设计理念、手法是否创新;

(四) 项目设计的表现效果, 是否用到最新设计手法、软件, 是否能达到现代、科学、环保、高人气的的设计效果;

(五) 以“客户需求为主”为原则, 合理、清晰的做出设计预算, 并能体现在每一个设施设备当中;

(六) 陈述表现是否清晰、有条理性, 现场能对评委提问对答如流, 具有说服力。(只在决赛中有此标准)。

参赛队编号	基本评分项 (100分)						附件评分项 (60分)						
	项目设计的完整性 (20分)	项目的可实施性、各部分的逻辑性 (30分)		项目设计的视觉效果	项目设计创意	预算清楚、按预算设计	陈述表现 (满分: 10分)		共计	材料应用效果	灯光应用效果 (20分)	多媒体应用效果 (20分)	共计
		人流管理 (15分)	概念讲述 (15分)				仪态仪表	表述清晰、有条理					

### 六、竞赛日程安排

会展管理知识赛与策划赛同步

## 七、竞赛奖项设置

1、总决赛（分组赛）按照本科组和高职组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌。

2、获得前三名的参赛团队（个人）将有资格代表大陆地区赴境外参加 2022 年（第五届）国际商务会展策划大赛；

3、本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。

4、由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

## 八、参赛费用

经大赛组委会评审入围全国总决赛设计组的参赛队，大赛组委会按 300 元/人收取参赛费，参赛费用主要用于竞赛场地、赛前辅导、竞赛资料、专家评审等。

## 九、其他事项

1、各根据竞赛组委会要求，各院校接到竞赛通知后，须认真组织进行校内选拔。由校内选拔推荐参加总决赛的队伍数量不超过校内参赛团队数量的一半。

2、各校在提交总决赛参赛团队名单时，须将校内选拔的团队信息一并上报。

3、如该校无组织校内选拔，组委会将在该校上报的所有队伍中进行选拔优秀团队参与总决赛，选拔队伍不超过该校所有参赛队伍数量的一半。