

展会调查问卷是一份关于销售平台的展会问卷调查表，主要是致力于打造集企业推广服务、交易服务、咨询服务、金融服务以及信用服务为一体 行业领先的第三方电子商务平台，为那些苦于没有展位或 实力不够的企业提供展示的机会， 通过平台可以迅速的找到海量信息，以此展开问卷调查活动，耽误您一些宝贵时间，回答我们的问题，感谢您的合作。

1. 您是第几次参加展会？

第一次

二次

三次以上

从未

2. 您是如何得知此次展会举办的信息呢？

电视宣传

短信

报纸杂志

户外广告

网络

朋友同行介绍等

其它，请注明

3. 您了解的一般公司的销售渠道、采购渠道有哪几种？

专设部门（如：采购部门、销售部门）

现场（展会，市场等）

网络平台

杂志、黄页

店面

其它，请注明

4. 您从哪里得到此次展会产品的信息？

电视广告

户外广告

网站排名

网络商铺

杂志、黄页等

其它，请注明

5. 您认为公司选择展会考虑下列哪些因素？请按照重要程度排序。

展位价格

举办时间地址

参展商

宣传力度规模

游客来源

6. 您参加参加展会想的目的是什么？

市场调研

学习专业知识

单纯的参观

收集信息

了解品牌推广的方式

购买商品

其他

7. 您认为参加展会的期间其实际情况与所宣传的是否有出入？

出入很大

出入不大

没有出入

不清楚

8. 到目前为止，参展对企业业务的成交量有无影响？

有

没有

9. 如果有影响的话，您认为参加展会对企业会有哪些影响？

增加公司知名度

增加现场的交易量

拓宽市场

带来新客户

了解更多客户信息

收集更多行业信息

寻找合作伙伴

增强对市场和对手的了解

了解更多本次展会的信息

其他

10. 作为参展观众，你认为此次展会的不足之处有哪些呢

服务态度差

专业观众较少

硬件条件跟不上

办展费用高

场馆经验欠缺

专业程度不足