



会展策划与管理专业
《会展文案》教学设计



专业名称：会展策划与管理

所属专业大类名称：旅游大类

所属专业类名称：旅游管理



《会展文案》教学设计

模块一 会展计划、组织阶段文案

一、教材及教学内容分析

- 1.使用教材：《会展文案》，韦晓军主编，重庆大学出版社。
- 2.教学内容：会展计划、组织阶段文案。
- 3.教材处理：在教学过程中，引入大量的案例，以便让学生能够透彻理解和掌握模块内容。并采用了小组讨论分析的方法，提高学生的探究分析能力。

二、教学对象分析

- 1.知识技能：对会展文案有门槛性了解，了解会展工作流程，为下一步学习打下了基础。
- 2.学习能力：在教师的引导下，与同学的合作学习，能够基本理解所学知识，但独立运用所学知识分析问题、解决问题的能力有待提高。
- 3.学习态度：学习热情有所提高，自主学习意识有所提升，但不善于独立思考；对案例教学方式感兴趣。

三、教学目标及要求

通过本章的学习，要求了解会展计划、组织阶段文案的种类，能够设计会展调查问卷和调查表；掌握会展立项策划书的使用情况、内容结构及写作要求；了解会展项目立项可行性研究报告、会展计划、会展申办报告的内容结构及写作要求。

四、教学重点、难点

- 1.教学重点：设计会展问卷调查；掌握会展立项策划书使用情况、内容结构和写作要求。
- 2.教学难点：设计会展问卷调查表。

五、教学方法、学习方法及教具准备

- 1.教学方法：以案例教学法为主。
- 2.学习方法：探究式学习、小组合作式学习。
- 3.教具准备：多媒体教学教室、其它课程教学资源。
- 4.实训条件：会展专业实训室，校企合作实训基地。

六、教学实施过程

阶段	教学内容	组织形式	教师活动	学生活动	建议课时
新课导	会展调查	老师导入案例，引入课程	导入案例，呈现问题，讲解说明，归纳总结	学生认真听，结合实际回答教师	2



入与呈	问卷	内容		的提问	
现	会展市场 调研文案	老师导入案 例,引入课程 内容	导入案例,呈现问题,讲解说明, 归纳总结	学生认真听,结 合实际回答教师 的提问	2
	会展项目 立项策划 案	老师导入案 例,引入课程 内容	导入案例,呈现问题,讲解说明, 归纳总结	学生认真听,结 合实际回答教师 的提问	2
	会展立项 可行性研 究报告	老师导入案 例,引入课程 内容	导入案例,呈现问题,讲解说明, 归纳总结	学生认真听,结 合实际回答教师 的提问	2
	会展计划	老师导入案 例,引入课程 内容	导入案例,呈现问题,讲解说明, 归纳总结	学生认真听,结 合实际回答教师 的提问	1
	会展申办 报告	老师导入案 例,引入课程 内容	导入案例,呈现问题,讲解说明, 归纳总结	学生认真听,结 合实际回答教师 的提问	1
	课堂评价	教师评价, 学生评价。	1.对学生主动参与学习,积极思 考、讨论、积极发言的学习态度及 方式给予肯定与表扬; 2.指出不足之处,提出更高的要求 和期望,鼓励学生追求更高的目 标; 3.学习建议。	1.学生评价; 2.教学建议。	
课	【布置课后作业】		1.掌握会展计划组织阶段文案;	学生聆听、思	



后 作 业	<p>(一) 师给出背景资料 :会展企业或会展活动的背景</p> <p>(二) 作业要求 :</p> <p>1、设计一份校园服装展销会观众调查问卷 ;</p> <p>2.撰写会展项目立项可行性报告。</p>	2.引导学生如何完成作业任务。	考、做笔记 ; 以小组为单位 , 完成任务。
-------------	---	-----------------	------------------------------