

## 参展方案策划书范（上）

### 参展方案策划书

#### 一、参加展会

第十届国际（××）建筑材料及装饰材料博览会。

#### 二、主办单位

中国建筑材料联合会、中国建筑金属结构协会、××省经济和信息化委员会、落霞集团。

#### 三、承办单位

××省建材工业协会、××市建设机械与建筑材料协会、××省建设机械行业协会、××泛海国际会展有限公司。

#### 四、参展时间

2016年7月19日至21日，为期3天。

#### 五、参展地点

××国际会展中心。

#### 六、参展位置

×××。

#### 七、展会主题

×××。

#### 八、参展目标

1. 与展会主办方、承办方密切合作做好参展工作，充分利用此次展会平台宣传我们（公司名称）的整体实力，在行业内树立良好形象。
2. 营造最新科技概念产品即将投放市场销售的氛围。
3. 谋求与业内各界人士更广泛的合作，扩大公司的影响范围，提高影响力。
4. 收集意向客户合作信息资料，为后续产品正式推向市场打下基础。

