



会展策划与管理专业
《会展文案》教学设计



专业名称：会展策划与管理

所属专业大类名称：旅游大类

所属专业类名称：旅游管理



《会展文案》教学设计

模块三 会展运作阶段文案（上）

一、教材及教学内容分析

- 1.使用教材：《会展文案》，韦晓军主编，重庆大学出版社。
- 2.教学内容：会展运作阶段文案：会展招展和招商文案、会展招展函、会展招标投标文案、参展商及观众邀请函、会展信息发布稿。
- 3.教材处理：在教学过程中，引入大量的案例，以便让学生能够透彻理解和掌握模块内容。并采用了小组讨论分析的方法，提高学生的探究分析能力。

二、教学对象分析

- 1.知识技能：掌握会展计划组织阶段文案，为下一步学习打下了基础。
- 2.学习能力：在教师的引导下，与同学的合作学习，能够基本理解所学知识，但独立运用所学知识分析问题、解决问题的能力有待提高。
- 3.学习态度：学习热情有所提高，自主学习意识有所提升，但不善于独立思考；对案例教学方式感兴趣。

三、教学目标及要求

通过学习，要求了解会展招商、招展文案内容，会展招标程序及相关文案标准格式，熟悉并掌握参展商及专业观众邀请函的编写要求及会展信息发布稿的写法等相关内容。

四、教学重点、难点

- 1.教学重点：会展招商、招展文案写作格式、参展商及专业观众邀请函写作格式、会展信息发布稿写法。
- 2.教学难点：会展招标文案、会展投标文案

五、教学方法、学习方法及教具准备

- 1.教学方法：以案例教学法为主。
- 2.学习方法：探究式学习、小组合作式学习。
- 3.教具准备：多媒体教学教室、其它课程教学资源。
- 4.实训条件：会展专业实训室，校企合作实训基地。

六、教学实施过程

阶段	教学内容	组织形式	教师活动	学生活动	建议课时
----	------	------	------	------	------



新课导入与呈现	会展招展文案	老师导入案例,引入课程内容	导入案例,呈现问题,讲解说明,归纳总结	学生认真听,结合实际回答教师的提问	1
	招展函	老师导入案例,引入课程内容	导入案例,呈现问题,讲解说明,归纳总结	学生认真听,结合实际回答教师的提问	1
	会展招商文案	老师导入案例,引入课程内容	导入案例,呈现问题,讲解说明,归纳总结	学生认真听,结合实际回答教师的提问	2
	会展招标文案	老师导入案例,引入课程内容	导入案例,呈现问题,讲解说明,归纳总结	学生认真听,结合实际回答教师的提问	2
	会展投标文案	老师导入案例,引入课程内容	导入案例,呈现问题,讲解说明,归纳总结	学生认真听,结合实际回答教师的提问	2
	参展商及观众邀请函	老师导入案例,引入课程内容	导入案例,呈现问题,讲解说明,归纳总结	学生认真听,结合实际回答教师的提问	1
	会展信息发言稿	老师导入案例,引入课程内容	导入案例,呈现问题,讲解说明,归纳总结	学生认真听,结合实际回答教师的提问	1
	课堂评价	教师评价,学生评价。	1.对学生主动参与学习,积极思考、讨论、积极发言的学习态度及方式	1.学生评价; 2.教学建议。	



			给予肯定与表扬； 2.指出不足之处，提出更高的要求 和期望，鼓励学生追求更高的目； 3.学习建议。		
--	--	--	--	--	--