

全力打响“上海服务”品牌 加快构筑新时代上海发展战略优势

三年行动计划（2021-2023年）（节选）

为进一步贯彻落实市委、市政府关于全力打响“四大品牌”的决策部署，持续推动“上海服务”品牌建设向纵深发展，不断提升“上海服务”的影响力、美誉度，加快构筑新时代上海发展战略优势，制定本行动计划。（因原文篇幅过长，故节选会展相关内容展出）

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在实施打响“上海服务”品牌第一轮三年行动计划（2018-2020年）的基础上，顺势而为、乘势而上，与时俱进拓展内涵、聚焦重点集中发力、问题导向破解瓶颈，使“上海服务”品牌打得更响、传得更远、影响更广，加快构筑新时代上海发展战略新优势。——在提升城市核心服务功能中彰显“上海服务”品牌辐射力。国际经济、金融、贸易、航运和科技创新中心服务能级稳步跃升，全球资源配置功能和服务国家战略能力显著增强。到2023年，形成一批具有国际影响力的金融市场“上海价格”，打造一批现代航运服务核心承载区，建设一批重大科技基础设施，服务贸易整体实力显著提升。——在服务经济高质量发展中彰显“上海服务”品牌引领力。以信息服务、研发设计、商务咨询等为代表的生产性服务业更加专业化、高端化，高端产业引领功能和服务经济新动能培育取得新突破，对全球经济网络的高端链接能力显著提高。到2023年，先进制造业和现代服务业深度融合发展水平稳步提升，建成一批特色鲜明、高端要素集聚、品牌效应明显、配套功能完善的服务经济创新发展集聚载体，培育一批具有国际视野的专业服务人才，树立一批高端设计服务品牌。——在服务高品质生活中彰显“上海服务”品牌感受度。生活性服务业品质明显提升，满足市民需求的数字生活服务新生态加快构建，打造一批智慧医院、数字校园、数字文旅、社区生活服务等数字生活示范场景，教育、健康、养老等数字化、高品质民生服务保障水平取得新突破。到2023年，基本形成多元化、特色化的一流品质教育格局，基本建成高端健康服务业发达的全

球健康城市，基本形成现代老龄事业发展体系和社会养老服务体系，基本形成与全球著名体育城市定位相匹配的赛事发展格局，世界著名旅游城市发展质量和内涵进一步深化。——在服务城市高效能治理中彰显“上海服务”品牌美誉度。深化服务型政府建设，城市治理能力和管理服务智能化水平进一步提升，城市治理数字化转型全面推进，人民生活环境和生活品质显著提高，城市韧性进一步强化。到 2023 年，上海政务服务“一网通办”和城市运行“一网统管”品牌效应全面提升，建设一批宜居、宜业、宜乐、宜游的人民城市精细化管理示范区。

二、专项行动

（一）提升贸易服务能级专项行动 将创新驱动作为提升国际贸易能级的关键动力，着力提升国际贸易服务开放水平。到 2023 年，上海国际会展之都建设迈上新台阶，国际消费中心城市建设取得明显成效，国际贸易中心枢纽功能持续强化，成为贸易投资规模稳步扩大、开放创新能力持续增强、体制机制更加完善的贸易枢纽节点城市。

1. **推动服务业高水平开放。**进一步放宽执业资格考试对境外专业人才的限制。研究在对等原则下，允许外籍国际航行船舶开展以洋山港为国际中转港的外贸集装箱沿海捎带业务。鼓励外商投资举办经营性职业技能培训机构。支持符合条件的外资机构在上海设立或参股证券公司、基金管理公司等。积极发展中医药领域服务业，推动中医药标准国际化。

2. **推进服务贸易创新发展。**大力发展数字贸易，强化浦东软件园国家数字服务出口基地功能，打造数字贸易企业孵化器。建设数字贸易交易促进平台，健全数字贸易公共服务功能，打造临港、虹桥分平台。搭建技术贸易国际合作平台，办好中国（上海）国际技术进出口交易会。加快中国邮轮旅游发展示范区、国家对外文化贸易基地（上海）、国家文化出口基地（徐汇）建设。认定一批具有示范带动效应的服务贸易创新项目，培育一批具有国际影响力的上海服务贸易品牌。

3. **提升会展贸易平台国际竞争力。继续高质量办好中国国际进口博览会，持续提升上海展会在世界百强商展中所占比重，着力将上海打造成为会展企业更有活力、品牌展会更加集聚的国际会展之都。增强组展实力和国际**

影响力，打造 2-3 家具有国际竞争力的上海会展企业。加强上海会展企业与互联网企业合作，培育新型展会主办平台，探索“线下线上双轮驱动”的办展新模式。

4. 优化贸易投资营商环境。支持将服务贸易相关事项纳入国际贸易“单一窗口”。推进涉外服务专窗建设，为外商投资企业提供便利化政务服务。围绕共性技术支撑、云服务、认证认可、贸易促进等功能，打造一批服务贸易公共服务平台。建立服务贸易国际合作网络，建设服务贸易境外促进中心，开展海外促进活动。

5. 扩大新型消费服务新供给。鼓励消费新业态新模式创新，积极发展在线教育、智慧医疗、智能体育、数字文旅等在线服务新经济。推进消费领域新型基础设施建设，推动车联网、充电桩、智能快件箱、智慧街区、无人商店等布局应用。健全服务领域新职业从业人员管理制度，营造规范有序、放心便捷的消费市场环境。

6. 建设国际消费中心城市。聚焦城市中央活动区和五大新城，打造高品质生活和辐射长三角的商业新增长极，全社会消费品零售总额达到 1.8 万亿元以上。推动品牌集聚地建设，打造 25 条特色商业街区，新引进品牌首店 2400 家以上，打响 160 个左右引领性本土品牌，推动老字号改革创新。推动商业数字化转型，加快传统零售向“线上+线下+物流”深度融合的新零售转变，全市 12 个试点智慧商圈基本建成，网络购物交易额达到 1.6 万亿元左右。更好发挥“五五购物节”促消费引领带动作用，推动商展文旅体融合发展，着力办好全球新品首发季、夜生活节、潮生活节等一批精品活动。

信息来源：上海市人民政府网