



880,000 m² 展览面积

4,500家全球参展商

190,000名全球采购商



中国(广州)国际家具博览会
China International Furniture Fair (Guangzhou)

品牌第一阵营

观 则 明 · 聚 则 盛
Top Brands · Top Opportunities

2013年3月展



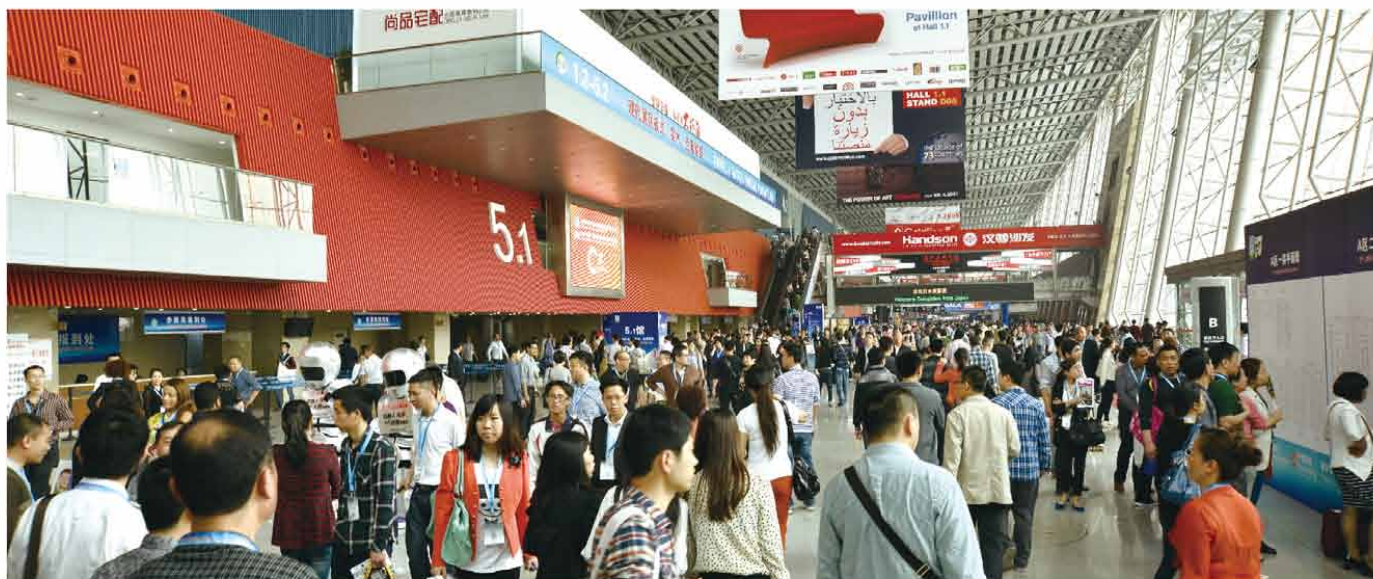
展后报告

www.ciff-gz.com



创意飞扬 生机勃勃

第31届中国（广州）国际家具博览会



三月，是羊城春暖花开、美不胜收的季节，也是全球家具界的盛事--第31届中国（广州）国际家具博览会隆重开幕的日子。

本届广州家具展的总规模高达68万平方米，于2013年3月18-21日和3月27-30日分两期举行，共有来自德国、意大利、俄罗斯、美国、法国、澳大利亚、土耳其等29个国家和地区的3648家企业参展，参展国家和地区以及参展企业的数量再创新高；具有商业价值的全球160多个国家和地区的141,072位专业观众到会参观、采购，比去年同期展会增长3.39%；其中国内专业观众111,381人，同比增长1.66%；海外专业观众29,691人，同比增长10.44%；并有多个海外采购团及国内多家大型家居卖场以及行业专业采购团到会，万商云集共同创造出无限的商机和活力。

第一期展会涵盖民用家具展、户外家具及休闲用品展、家居饰品及用品展和家用纺织品及辅料展等4大专业展会。在规模扩大、新品牌引进的同时，展会进一步

提升国际化水准，民用家具展首次创立新中式、红木家具展区和定制家具展区等，海外品牌区的规模亦比去年同期增长了50%，范思哲、奔驰等全球顶级奢侈品牌的家具精品首次亮相广州家具展；户外家具及休闲用品展锐意革新，除原有的珠三角地区、长三角地区展商外，引进了来自德国、英国、比利时、新加坡、土耳其、印尼等国家的品牌展商加盟；家居饰品及用品展创新性地设立了灯饰品牌区，并集中展示美式、欧式、中式和泰式古典等多元风格的家居装饰精品；家用纺织品及辅料展通过整合、优化参展企业产品档次、产品种类、配套活动、展会的组织与服务等，打造现代软装家居生活概念。

第二期有办公环境展和木工机械、家具配料展两大专业展会，总体规模均比去年增长近10%。其中，办公环境展包括办公环境、酒店配套及公共家具三大专业展区，围绕商业承造领域中的办公空间、酒店空间、公共空间组织丰富多元的展品及展示案例，提供一揽子的商

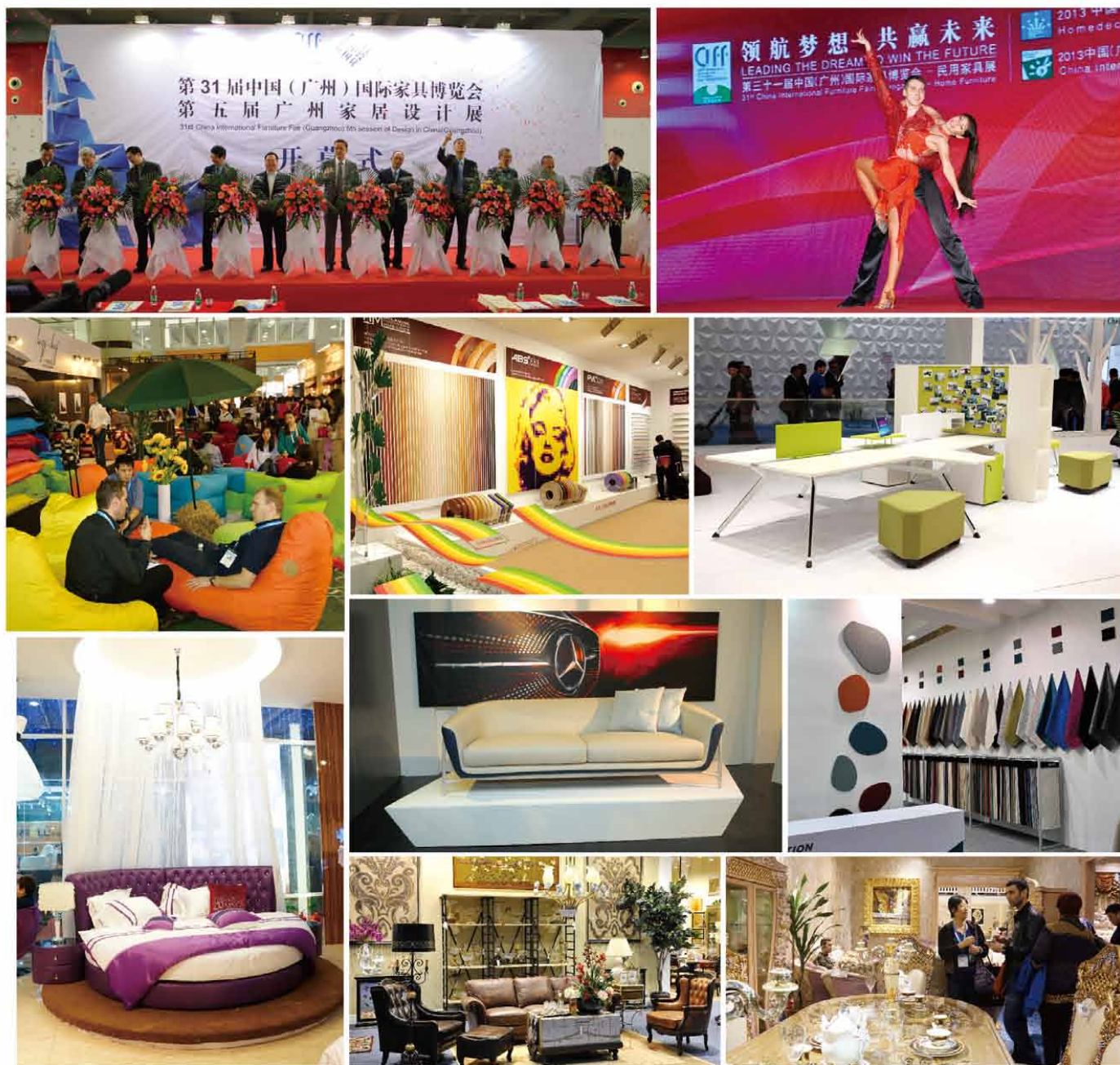
Ciff 展会概况

第33届中国（广州）国际家具博览会 2014.3.18-22, 3.28-4.1

业空间规划解决方案；木工机械、家具配料展上德国展团、美国加拿大展团、美国阔叶木外销委员会展团、意大利展团、西班牙展团、台湾地区展团、土耳其展团、智利展团盛装亮相，着眼于家具生产上游产业，提供了展品范围最全面的家具配料和家具生产设备支持。

经过多年的培育与创新，广州家具展不仅是贸易洽谈的盛会，也是品牌展示的盛会，潮流发布和行业交流的盛会。展会期间举办的第五届家居设计展、办公环境

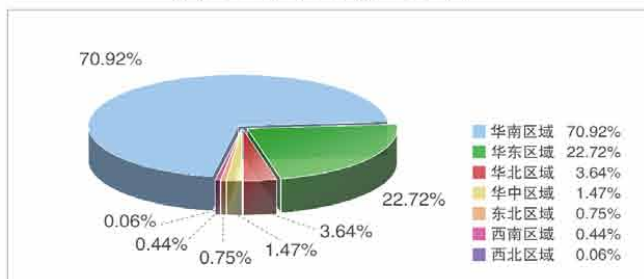
主题馆等活动，是本届展会的又一道亮丽风景线。魔方展示柜、折叠升降乒乓茶几、鸟巢懒人沙发、海盗“床”等创意无限的家居设计新品；静电喷涂技术、实木大曲率构件短周期弯曲技术等更环保智慧的工艺技术；具装饰和照明功能的户外座椅、能控制饮料冷热和手机音乐播放的沙发等融合新型多功能家具的理念，这些处处吸引眼球的展会看点无不提升着观展趣味、为行业发展带来惊喜和启发。



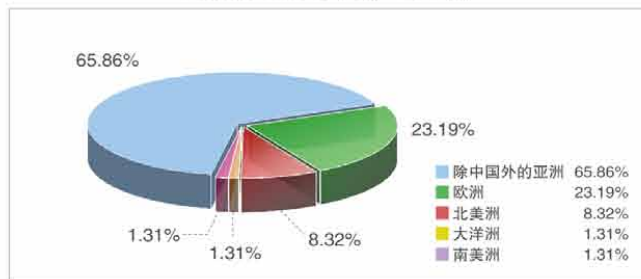
参展商数据分析

国内参展商数量：3,191 家
海外参展商数量：457 家

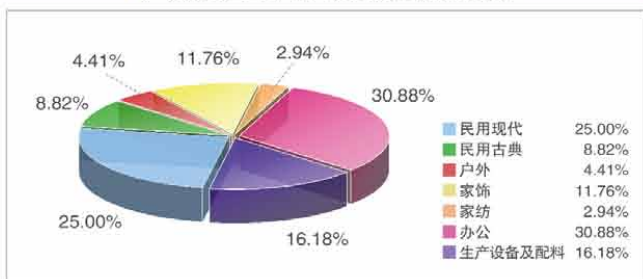
国内参展商来源地分析



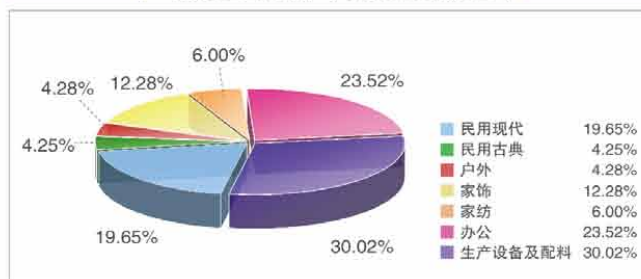
海外参展商来源地分析



产品类型分析（按展览规模）



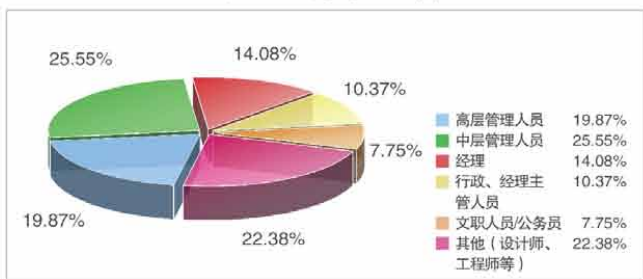
产品类型分析（按企业数量）



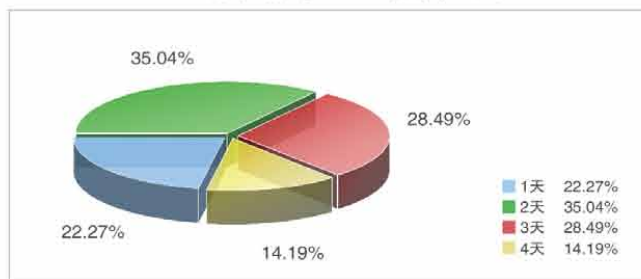
观众数据分析

具商业价值国内采购商数量：111,381人
具商业价值海外采购商数量：29,691人

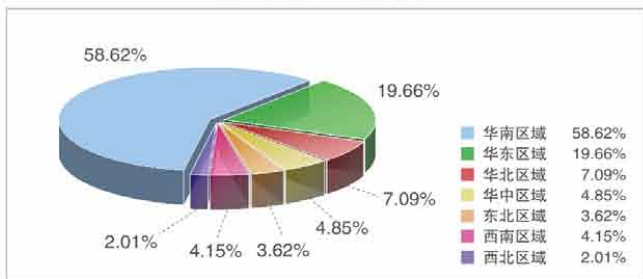
专业观众类型分析



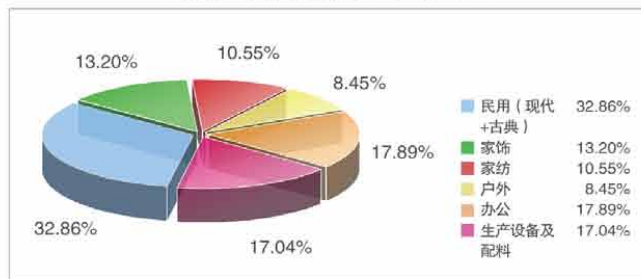
广州家具展参观的停留时间

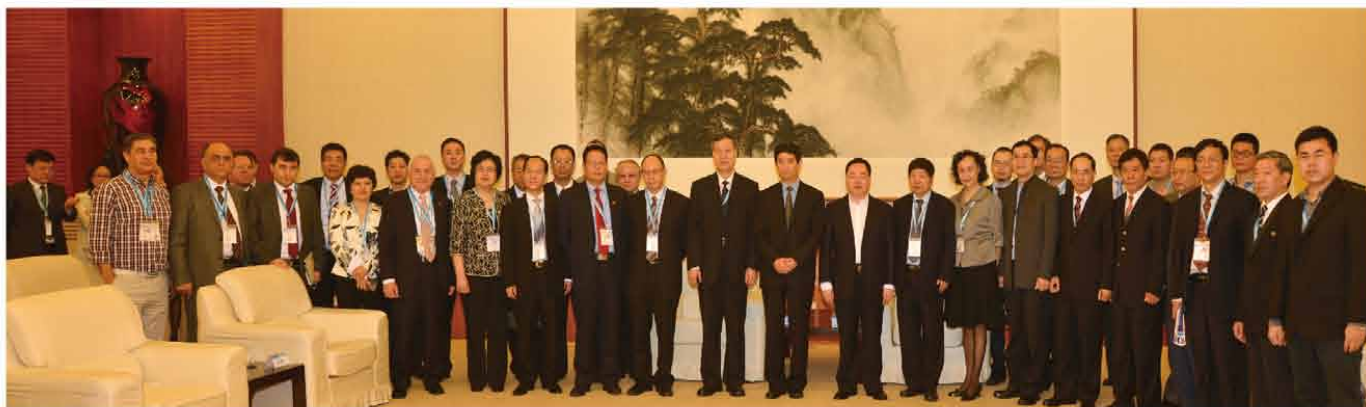


国内观众来源分析



观众感兴趣的产品分析





中国家具协会理事长

朱长岭



中国家具行业的快速发展，促进了世界家具行业向中国转移，奠定了我国家具生产大国和出口大国的地位，2012年我国家具企业完成工业总产值11300亿左右，广州展在促进家具行业快速发展上发挥着重要作用，充分向全中国以至于全世界展示我国家具行业技术进步、质量提高、产品创新的一面。

伊斯坦布尔出口商协会主席

Abdullah Tever



很高兴来到这里，我听说有28个不同海外国家和地区的企业参加了这届展会，我们作为土耳其企业的代表，感动非常荣幸和开心，明年我们还会来，并希望扩大土耳其展团的面积。

国际家具媒体联盟 (IAFP) 当席会长
墨西哥Moblaje家具杂志社主编

Pedro Romero



作为专业家具媒体人，我们每年都会参加全球不同的家具展会，广州家具展无疑是其中的重要代表，这个平台有来自全球的很棒的厂商和买家，并提供着很丰富、有价值的商业信息。在此复杂多变的时代，广州家具展总是让行业人士保持前瞻性的有效平台。

奔驰家居Formitalia Luxury Group总裁

Gianni Simone Overi



我们认为这个展会在世界上是非常重要的，奔驰家居到目前为止在全球仅参加三次展会，广州家具展是继意大利米兰、法国巴黎之后的第三站。本次广州展组织得井然有序，提供了很好的平台，看上去，在过去的几年里，所有的货物和商品都已经进行了很好的改良，就现在的产品水平来说，他们确实已经与欧洲生产持平，有些甚至赶超欧洲。非常感谢中国的弟兄们的欢迎和好客。

参展商评价 >

广州联邦家私集团有限公司
(民用现代家具企业)

人流非常旺，我们从第一届参展到现在，今年无论是从参展商、从经销商整个气氛都是很火爆的。

意大利夏图 CHATEAU DAX
(民用海外展区企业)

很多来自中国区和世界七大洲的客户，感谢广州家具展，我们接了不少订单。

宁波阿尔特家具有限公司
(民用古典家具企业)

从第一届开始一直到现在，我们每一届都参加，展会对我们参展厂家提供了很好的平台。

广州市拓曼司家具有限公司
(户外家具企业)

展会历经多届且参展人数较多，通过展会可提升公司品牌的知名度并且寻找更多的客户源。

可立特家居生活(深圳)有限公司
(家居饰品企业)

广州展是专业的展会，参展企业及观众人数都比较专业，而且其历史及规模在行业展会堪称第一。

东莞福华地毯有限公司
(家纺布艺企业)

广州国际家具博览会是中国家具行业的“晴雨表”，给四海家具公司提供了一个展示的平台和机遇，创造了一个品牌推广和形象展示的新舞台。

联友椅业集团
(办公家具企业)

展会组织较好，宣传全面，吸引国内外客人的来访，同时也是我们拓展国内过外业务的好机会。

金田豪迈木业机械有限公司
(木工机械及家具配料企业)

我们是广州展每年的常客，感觉这个展会办的一年比一年更好，今年我司预订了比往年更大的展位面积。公司内部对参展非常重视，也在各方面争取到了更多的资源来投入其中。

采购商评价 >



国内采购商

广州的家具展不仅在全国有名，在世界也是很有名，所有就来了。很好，服务态度各方面都很好。



国内采购商

广州家具展是国内品牌、知名度、产品质量和设计角度最前沿的一个平台。



国外采购商

优秀的厂家、优良的品质、合理的价格，广州展我每年都来，有时候一年一次，有时候春秋两届都来。



国外采购商

这里有海量的顾客和实力雄厚的大厂家，这些都是我想要的。



国外采购商

我们爱参加这个展会，因为是最大的、世界级的、最高档次的，这里还有价格合适的产品，非常棒。

外观设计奖(独立)

■上海祁拓实业有限公司 奖项:金奖
展位号:10.3D05 参评产品:点墨书桌



金奖评语

古典奢华生活现代化,工艺化及与色彩完美搭配,把华丽带出一个新方向。

■北京百强国际家居商贸有限公司 奖项:银奖
展位号:5.2B01 参评产品:百强如意系列390单人沙发

■广州亚帝实业有限公司 奖项:银奖
展位号:6.1D06 参评产品:N002躺椅

■依思蒙沙(北京)家具有限公司 奖项:铜奖
展位号:12.2B10 参评产品:安哥拉软床

■德轩家具有限公司 奖项:铜奖
展位号:2.2B06 参评产品:DX-163沙发

■浙江富得宝家具有限公司 奖项:铜奖
展位号:3.2A01 参评产品:LV2201床

■广州标卓家私装饰有限公司 奖项:优秀奖
展位号:2.2B01 参评产品:CJ11940茶几

■佛山市大明家具有限公司 奖项:优秀奖
展位号:9.2D02 参评产品:5007床

■伦敦朗家居有限公司 奖项:优秀奖
展位号:10.2C03 参评产品:kt-088客厅沙发

■台州三和家具有限公司 奖项:优秀奖
展位号:10.3C03 参评产品:301卧房

材料应用奖

■温州万坤实业有限公司 奖项:金奖
展位号:2.2P01 参评产品:N6005床



金奖评语

皮革与绒布在细腻的交映中凸显出圆滑舒软的相互交融与和谐,材料表现出两性愉悦的美感。

■嘉兴艾德文家居用品有限公司 奖项:银奖
展位号:10.1A01 参评产品:S-665沙发

■深圳市百搭装饰设计工程有限公司 奖项:银奖
展位号:15.3A15 参评产品:迷雾森林

■东建 奖项:铜奖
展位号:4.1C06 参评产品:T340桌

■广州德荣家具有限公司 奖项:铜奖
展位号:8.1E06 参评产品:DR1102A

■浙江天源家具 奖项:铜奖
展位号:11.2B03 参评产品:ty829古典套房系列

■东莞沙田自由空间沙发厂 奖项:优秀奖
展位号:12.1A01 参评产品:OD-131办公桌

■佛山市南海帝加花园家具有限公司 奖项:优秀奖
展位号:6.1B01 参评产品:SS001休闲椅

■东莞市藤缘工艺品有限公司 奖项:优秀奖
展位号:8.1D13 参评产品:千千结系列

■广州得创展览有限公司 奖项:优秀奖
展位号:15.4C05 参评产品:B46120012螺

■香港高度国际创意集团有限公司 奖项:优秀奖
展位号:16.2F37 参评产品:G-599岁月时光(台地灯)

外观设计奖(组合)

■中山市太兴家具有限公司 奖项:金奖
展位号:11.3C02 参评产品:鼎盛时代系列



金奖评语

以经典的古代器具“鼎”字为设计元素,结合现代全包围板木结构和人体工程学的设计手法,体现“新中式”红木家具的高贵、优雅、精致与实用。

■汉尊沙发 奖项:银奖
展位号:5.1A06 参评产品:623沙发

■佛山市顺德区志达家具制造有限公司 奖项:银奖
展位号:10.1C01 参评产品:罗兰德沙发(地中海之恋)

■中山四海家具制造有限公司 奖项:铜奖
展位号:4.1C01 参评产品:1101餐台餐椅

■佛山市亚太家私有限公司 奖项:铜奖
展位号:8.1C01 参评产品:新探戈系列

■中山市美图家具有限公司 奖项:铜奖
展位号:9.3D02 参评产品:通花系列(客厅)

■宁波壹卓家居用品有限公司 奖项:优秀奖
展位号:1.2C06 参评产品:DAP矮柜

■顺德优越越庭家具有限公司 奖项:优秀奖
展位号:2.1C06 参评产品:Opad客厅柜

■佛山市顺德区雅舍家具有限公司 奖项:优秀奖
展位号:2.2A08 参评产品:2171系列沙发

■中山市柏力家具有限公司 奖项:优秀奖
展位号:4.1A06 参评产品:B815卧房

■浙江艺家百年家具 奖项:优秀奖
展位号:11.2A05 参评产品:73#沙发

制造工艺奖

■顺德区乐从镇罗沙康龙家具制造有限公司 奖项:金奖
展位号:1.1Y06 参评产品:13-R01休闲椅



金奖评语

攻克了实木大曲手构件短周期弯曲的关键技术,为家具设计提供了新途径、新手法及新视觉。

■深圳市塔罗雕塑艺术品有限公司 奖项:银奖
展位号:14.3A07 参评产品:TN064-河豚家族

■联友椅业 奖项:银奖
展位号:9.1C08 参评产品:云办公椅

■山东齐家家私有限公司 奖项:铜奖
展位号:12.1C06 参评产品:宝恩E15沙发

■东莞市拜茵家具有限公司 奖项:铜奖
展位号:5.1C01 参评产品:KZTB07餐桌

■佛山市顺德华通花园家具有限公司 奖项:铜奖
展位号:6.1D08 参评产品:钻石椅

■温州市奥利尔家私有限公司 奖项:优秀奖
展位号:10.3A01 参评产品:A沙发

■广州市楚凤堂家具饰品商行 奖项:优秀奖
展位号:16.3W08 参评产品:海潮系列

■佛山南海盛致五金制品有限公司 奖项:优秀奖
展位号:6.1F16 参评产品:838TT2餐桌椅

■莎博尔 奖项:优秀奖
展位号:9.3D01 参评产品:823床

功能创新奖

■东莞市藤缘工艺品有限公司 奖项:金奖
展位号:8.1D13 参评产品:光热系列1327EV



金奖评语

集装饰、照明和坐具功能于一体的户外家具,功能有机集成,造型圆润天成,色彩自然融合。

■佛山市南海帝加花园家具有限公司 奖项:银奖
展位号:6.1B01 参评产品:465497-A椅

■广东理斯本家居实业有限公司 奖项:银奖
展位号:13.2D06 参评产品:QD1303软床

■广州乐懂家具有限公司 奖项:铜奖
展位号:3.1B08 参评产品:WR588少年桌

■广州市尚景家具有限公司 奖项:铜奖
展位号:3.2A03 参评产品:S285悬壁柜

■桂林市金戈铁马饰品有限公司 奖项:铜奖
展位号:15.2D09 参评产品:旗袍沙发

■浙江豪中豪健康产品有限公司 奖项:优秀奖
展位号:4.1B08 参评产品:ZH05按摩椅

■厦门优客居品牌管理有限公司 奖项:优秀奖
展位号:4.2C08 参评产品:MC121224002A床

■佛山市南海树和家具有限公司 奖项:优秀奖
展位号:5.1B01 参评产品:0905爱之路床

展位设计奖

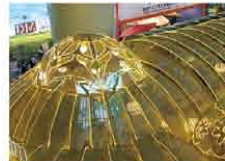
■中山市红古轩家具有限公司 奖项:金奖
展位号:11.3C01



金奖评语

以“和”为主题,布局简明大气,空间通透,彰显传统盛世气魄和古典艺术韵味。

■佛山市亚太家私有限公司 奖项:特别奖
展位号:8.1C01



■珠海大千家居饰品有限公司 奖项:银奖
展位号:15.3B01

■广东联邦家私集团有限公司 奖项:银奖
展位号:2.2C01

■中山市美盈家具有限公司 奖项:铜奖
展位号:10.2B01

■佛山市大明家具有限公司 奖项:铜奖
展位号:9.2D02

■广东爱米高家具有限公司 奖项:铜奖
展位号:10.1C12

■广州标卓家私装饰有限公司 奖项:优秀奖
展位号:2.2B01

■珠海市意多家私有限公司 奖项:优秀奖
展位号:11.1C03

■东莞沙田自由空间沙发厂 奖项:优秀奖
展位号:12.1A01

登录 www.ciff-gz.com > 完成预先登记 > 9月快速入场

第32届中国(广州)国际家具博览会精彩延续!



广州·广交会展馆
2013.9.7 - 2013.9.10

第32届中国(广州)国际家具博览会, 将联合2013中国(广州)国际家居饰品、家纺布艺展览会, 于2013年9月7日至10日在广交会琶洲展馆盛大开幕, 展现中国家具及家居装饰的品牌第一阵营。



展区分布图 Hall Plan

- 家具展 (民用现代展区)
CIFF - Modern Furniture
- 家具展 (民用古典展区)
CIFF - Classical Furniture
- 家具展 (户外家居展区)
CIFF - Outdoor Furniture
- 家居饰品、家纺布艺展
Homedecor + Hometextile China



(实际情况请以现场指示图为准)

公司联系方式

中国对外贸易广州展览总公司
CHINA FOREIGN TRADE GUANGZHOU EXHIBITION GENERAL CORP.

电话 Tel : +8620-89128061/89128062

传真 Fax : +8620-89128222-8102

邮箱 Email : ciff@fairwindow.com.cn

网址 Website : www.ciff-gz.com



880,000 m² 展览面积

4,500家全球参展商

190,000名全球采购商



中国(广州)国际家具博览会
China International Furniture Fair (Guangzhou)

品牌第一阵营

观 则 明 · 聚 则 盛
Top Brands · Top Opportunities

2013年3月展



展后报告

www.ciff-gz.com