

## 会展课程设计赛（教师组）实施细则

### 一、参赛对象

学习会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、文化产业管理、市场营销、展示设计、展览展示艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计及相关专业全日制在校学生。

### 二、竞赛形式

设置本科组和高职组，以会展专业所开设课程的“说课”为竞赛内容，个人或团队（至多 3 人）形式均可参加。参赛教师提交专业课程设计方案，方案应充分体现产学结合的应用型人才培养的教育思想。每门课程的“说课”时间为 15 分钟，评委问答环节 5 分钟。

各参赛院校可通过校内选拔的方式推荐 3 至 5 名教师参加全国总决赛。

### 三、竞赛日程安排与策划赛同步

### 四、参赛作品要求

提交课程设计方案及配套 PPT 在赛前提交至邮箱 974565542@qq.com。作品提交命名格式：“课程设计名称\_组别\_参赛教师姓名”（课程设计方案及 PPT 文档中不能出现院校名称）。

### 五、竞赛奖项设置

（1）总决赛按照本科组和高职组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌。

（2）本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖等奖项。

（3）由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

### 六、参赛费用

为鼓励更多的院校老师参与，经研究，教师课程设计竞赛不收取任何竞赛费用，参赛院校老师可积极报名参加。

### 七、竞赛评分细则

评分项目	评分内容与要求	分值
课程性质	1、清晰说明课程性质、在专业中的地位、任务及与先修、后继课程的联系。	3
	2、课程定位准确。	3
课程目标	1、课程总体目标符合专业和学生个人发展需要，符合商科教育人才培养要求	3
	2、课程知识目标明确，符合商科教育对人才培养的要求。	3
	3、课程能力目标描述准确，具体、可检验。	3
课程内容	1、明确解说本课程的内容体系，课程内容的框架结构，内容的逻辑关系。	8
	2、知识点和知识应用点明确，有助于课程目标的达成。	5
	3、教学重点、难点定位准确，分析比较透彻，确定的依据充分。	5
课程教学设计	1、课程设计理念新，指导思想明确，符合商科教育理念。	5
	2、学时数分配合理，理论教学与知识应用迁移安排适当。	4
	3、能基于学生现状和学生发展需求以及专业职业能力知识应用培养的基本规律组织教学内容。	5
	4、教学内容充实恰当，重点突出，难点分散，理论密切联系实践，有利于学生创新精神的培养。	5
	5、合理开发利用课程资源，教学内容和环节设计合理。	5
	6、科学、灵活、多样、有效、启发性地运用多种教学方法；积极合理地运用现代教育技术手段辅助教学。	5
	7、评价考核方式合理、灵活、恰当，符合教学课程标准要求；平时评价考核与集中评价考核相结合，教师评价与学生评价相结合。	5
表达与教态	教态自然，仪表端庄大方。	5
	语言准确，表达清晰流畅。	5
	有说课提纲，并符合说课的基本要求。	5
	按规定时间完成，不超时。	3
回答评委提问	答辨准确、层次清楚、有理有据。	15
评委签字		合计