

江苏省政府办公厅关于印发《江苏省“十四五”贸易高质量发展规划》的通知

苏政办发〔2021〕57号（节选）

江苏省“十四五”贸易高质量发展规划 (节选)

江苏是开放型经济大省，对外贸易在经济社会发展中具有举足轻重的地位。“十四五”是江苏开启全面建设社会主义现代化新征程、奋力谱写“强富美高”新江苏现代化篇章的关键阶段，全面推进高水平开放、制度型开放的重要阶段，也是从贸易大省向贸易强省转变、实现外贸高质量发展的关键时期。为深入贯彻新发展理念，践行“争当表率、争做示范、走在前列”新使命新要求，认真落实《中共中央国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》以及《中共江苏省委江苏省人民政府关于推进贸易高质量发展的实施意见》，加快培育新形势下参与国际合作和竞争新优势，更好服务全国构建新发展格局，根据《“十四五”商务发展规划》《江苏省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，明确“十四五”江苏贸易发展的基本战略、主要目标、发展任务和发展重点，编制本规划。

(因原文篇幅过长，故节选会展相关内容展出)

1. 加快贸易促进平台建设。

创新展会合作模式，开展“国际展会+”活动，组织行业研讨、项目推介和企业对接。推动以展兴贸、以展促贸，鼓励各地培育发展特色展会活动，提升区域性展会平台作用，培育一批高质量的区域性展会平台和会展中心。打造高水平专业品牌展会，培育一批具有全球影响力的行业品牌展会和江苏海外品牌促进平台。持续打造“苏新服务·智慧全球”江苏服务贸易品牌。充分借助重大展会平台和知名国际会展机构，

发挥新加坡—江苏合作理事会等对外合作机制，优化我省境外合作园区、海外江苏商会、海外经贸代表机构等海外经贸网络布局，深化国际经贸合作。

2. 加强国际营销服务体系建设。

建设自主营销服务网络。鼓励企业以合作、自建等方式在欧美、“一带一路”沿线等重点市场建设品牌推广展示中心、分拨中心、批发市场、零售网点和售后服务中心，开展仓储、展示销售、接单签约及售后服务，完善海外营销和服务保障体系。重点鼓励工程机械、纺织服装、机械设备等优势行业建设国际营销网络。支持有实力的企业建设国际营销公共服务平台，在场地、设施、人才、资讯、服务等方面实现资源共享，拓展公共服务，提高运营效率。搭建供需对接平台，鼓励外贸企业利用国际营销服务平台开拓市场。

积极培育发展海外仓。鼓励支持企业在重点市场布局一批配套管理和功能完善的公共海外仓，为全省跨境电商和一般贸易进出口企业提供通关、仓储配送、营销展示、退换货和售后维修等服务。培育打造一批省级公共海外仓，推动有条件的地区开展市级培育孵化，完善梯队式培育机制。支持行业协会、中介机构开展企业对接、业务培训与宣传推广。加强海外仓与外贸企业业务对接，调动企业自建和使用海外仓积极性，帮助企业积极应用海外仓拓市场、扩出口、创品牌。

专栏6 海外仓建设推进行动

1. 强化海外仓培育机制。稳步、有序开展省级公共海外仓培育示范工作，加强动态评估，扩大培育范围。进一步强化梯队式培育机制。发挥公共海外仓在帮助外贸企业提升国际营销能力、开拓市场、延伸服务链、稳定物流供应链等方面的示范作用。

2. 加快行业推广应用。联合海关等部门推广跨境电商海外仓出口模式，协调解决相关问题。指导各地加大宣传推介，加强海外仓与外贸企业的业务对接，帮助企业熟悉业务模式。依托省电商协会和骨干企业成立江苏公共海外仓服务联盟，加强行业交流。

3. 推进海外仓布局更趋完善。优化市场布局，鼓励企业在美国、欧盟、东盟等主销市场和“一带一路”等新兴市场建设海外仓；支持有条件的海外仓企业在地、设施、人才、资讯、服务等方面实现资源共享，增加公共服务，提高运营效率。支持进口集货海外仓的建设，为扩大进口、更好地服务构建双循环新发展格局提供更多支持。

3. 构建高效国际物流体系。

推进国际物流枢纽建设。完善国际空港、陆港、海港布局，加大重点港口国际集装箱航线和国际全货机航线的扶持力度。积极构建航空货运供求信息共享机制，整合省级航空货运平台资源，提升物流效率。建设空港型物流枢纽网络，提升南京区域航

空枢纽功能，加快中国邮政国际货邮综合核心枢纽建设，支持苏南硕放国际机场建设区域性枢纽机场，加快淮安航空货运枢纽建设，提升航空中转集散、跨境物流和空铁联运能力。协同推进长江经济带区域物流发展，打造与上海、浙江等省市错位分工、优势互补、协同发展的国际物流枢纽体系。培育一批骨干海运企业、国际航空物流企业，提升境外落地配送、跨境物流综合服务能力。

做强做优中欧班列。发展品牌班列、特色班列，促进江苏国际货运班列提质增效。推进运贸一体化发展，积极对接省内综合保税区、外贸转型升级基地、跨境电商产业园等载体平台，推动跨境电商、市场采购贸易等新业态与中欧班列深度融合，拓展运贸产业链条。推动境外揽货体系建设，指导和协助相关地区开设揽货服务机构、建立海外仓、打造境外物流集并分拨中心等，促进班列双向均衡、常态化运行。充分利用我省境外经贸机构、重要展会平台和重大经贸活动开展宣传推介，扩大江苏国际货运班列品牌的影响力和知名度。

4. 发挥开放平台载体优势。

高水平建设江苏自贸试验区。聚焦战略定位，赋予江苏自贸试验区更大的改革自主权，加快推进《中国（江苏）自由贸易试验区总体方案》改革试点任务落实。支持南京、苏州、连云港自贸片区开展差别化探索，推动特色化发展，促进平台资源要素共享，实施联动创新发展。对标 CPTPP 等高标准国际经贸规则，扎实推进规则、规制、管理、标准等制度型开放，在投资、服务贸易、知识产权等领域加强改革探索，支持有条件的片区先行先试。优化口岸通关流程和研发用特殊物品进境查验流程，压缩整体通关时间。探索建立食品、农产品检验检疫和追溯标准国际互认机制。探索跨境服务贸易负面清单管理模式，加快发展数字贸易、新型离岸国际贸易、保税检测维修等新业态新模式。加快培育新一代信息技术、生物医药、数字经济等新经济新支柱产业。加强与上海、浙江等自贸试验区在制度创新、产业创新、要素资源等方面的合作联动。

支持在省内符合条件的国家级开发区、国际合作园区以及其他开放平台设立自贸试验区联动创新发展区，复制推广自贸试验区改革试点经验。

强化开发区主阵地作用。统筹全省开发区力量，强化上下联动，支持开发区在稳外贸中发挥主阵地作用。推动省级以上开发区以“一特三提升”为导向，推动特色创新（产业）示范园区、智慧园区、国际合作园区等园区特色发展，培育自主可控优势产业集群，促进特色创新要素集聚。支持有条件的地区以开发区为重点建设商务创新区。支持开发区按照市场化原则强化投资促进。完善优化开发区考核评价办法及指标体系，加快推动全省开发区创新驱动和高质量发展，更好发挥考核评价工作“风向标”“指挥棒”作用。深化开发区管理体制机制改革创新，着力打造市场化、法治化、国际化营商环境。

信息来源：江苏省人民政府网