

## 慈溪“健康菩兰”瑜伽文化节

### 一、背景

瑜伽是一种呼吸，冥想和形体运动的完美结合，包含了动（练筋、骨、皮）和静（练精、气、神）的养生健身的运动，它更是一种心灵疗法，可调整人们的内心活动，消除烦恼，清楚潜意识的垃圾，是一种减压和心灵美容的良方。瑜伽是集医学，运动学，哲学之大成，是一种内容广泛的科学，能使人们在内在精神、意识、性格及潜能都得到改善。

菩兰瑜伽国际女子会馆是一家以专业开展女子瑜伽教学为主要经营项目的女子会馆，同时还开展女子美容项目。自登陆慈溪以来以经历三个春秋，值此三周年之际，又恰逢国庆黄金周，故会馆决定在慈溪国庆期间开展慈溪市“健康菩兰”首届瑜伽文化节活动，同时，还将在活动期间推出一系列的促销优惠广大新老顾客。

公司在此背景下，经过系统的客户群体分析、活动分析、市场分析等等一系列的综合考虑，提出如下的活动策划方案。

### 二、活动概述

活动主题：慈溪市“健康菩兰”首届瑜伽文化节

活动时间：10月1日—10月7日

活动地点：虞波广场、国际大酒店、菩兰瑜伽国际女子会馆（暂定）

主办方：菩兰瑜伽国际女子会馆

承办方：慈溪日报报业集团有限公司文化传媒分公司

### 三、活动策略及促销策略

#### 1、活动目标

此次活动的目标是通过活动提高会馆的知名度，在宣传瑜伽的同时对菩兰瑜伽国际女子会馆也进行大幅度的宣传，让更多的人知道菩兰，使得知道此次活动的人想要进行瑜伽锻炼的时候能够第一时间想到的是菩兰瑜伽女子会馆；同时，通过此次活动，在一定程度上增加会馆的会员人数，使更多的人选择菩兰进行瑜伽锻炼。

#### 2、总体策略

为了达到预期的目的，本次文化节将采用场外室内两种方式进行，共分为三个部分，各个部分相互联系，相互支撑，形成一个完整的活动，通过广场活动提高知名度，通过室内讲课增进老客户和目标消费群的好感度，通过店内体验方式增加会员的人数，完成最终目标。

#### 3、活动策略

广场活动部分

活动名称：“健康·时尚·文化”激情瑜伽文化秀——菩兰瑜伽国际女子会馆外场活动

活动时间：10月1日

活动地点：虞波广场（待定）

活动目标：通过活动提高菩兰瑜伽女子会馆的知名度，使更多的人了解瑜伽，了解菩兰；同时，吸引尽可能多的人报名参加店内体验活动，并取得其联系方式等信息，为顺利实现下面的活动提供人员保障和跟进基础；

活动描述：在虞波广场搭建现场舞台，通过各项与瑜伽有关的舞台活动和各种现场宣传方式，充分吸引人气的同时进行广泛的宣传，广场活动有现场瑜伽表演、美容演示及真人现场讲解、瑜伽知识问答、现场知识展板、宣传资料分发、“心体验”现场报名六项。

项目描述：

a、现场瑜伽表演：在现场舞台上由瑜伽教练进行瑜伽表演，包括瑜伽动作演示、肚皮舞表演和其它歌舞表演，进行分时段穿插表演，吸引人们围观，增加人气，让人们从直观、动态的角度了解瑜伽；同时，在现场活动的尾声请来自印度的瑜伽教练在现场小试身手做为压轴戏使活动达到高潮。

b、美容演示及真人现场讲解：作为菩兰的另一项业务，在这个机会也可一进行适当的宣传，可在舞台上让美容专业人士进行简单的美容讲解，同时现场邀请观众上台，由美容师对其皮肤等进行现场评定，并提出专业意见，通过此举来提高菩兰在现场观众中专业的形象。

c、瑜伽知识问答：在现场表演之间不定时的穿插一些有奖知识问答题目，通过此项活动来增加现场的互动，提升现场的气氛，还能在题目中对菩兰及瑜伽进行一定的宣传。

d、知识展板展示：在现场放置一定数量的宣传展板，展板的内容包括瑜伽的一些基础知识、菩兰国际女子会馆的相关介绍等内容。

e、宣传资料分发：在活动现场周围分发菩兰国际女子会馆的相关宣传资料，既可以让更多的人了解菩兰，还可以吸引更多的人来到活动现场，同时，由于资料的可携带性及可传阅性，可以将宣传的时间及空间得到延伸。

f、“心体验”现场报名：在舞台旁开设一个现场预定区域，可以接受人们报名参加“心体验”活动，时间为10月1—7日，具体时间段需进行现场预定，额满为止，报名时需留下姓名、电话、住址、职业等联系方式以便联系。

注意事项：1、在活动现场主持人需不断告知现场观众在活动最后将有来自印度的瑜伽教练来进行现场表演，以期最大限度的留住人们持续聚集，提升人气。

2、不断提醒观众报名参加“心体验”活动，并着重告知将有来自印度的瑜伽教练进行授课。

3、在接受报名时尽量留下报名着的联系方式以方便联系，这些人将成为新的目标客户群。

室内活动部分

活动名称：“健康最美”瑜伽讲座

活动时间：10月6日或10月7日（待定）

活动地点：国际大酒店宴会厅（暂定）

活动目标：此活动是针对老会员及老会员身边存在的目标消费群的，在回报老会员的同时，吸收老会员身边的人成为新会员。

活动描述：此活动是在室内进行，向每位菩兰会员发送邀请卡，邀请她和她的朋友前来，整体过程大致为先是进行一些瑜伽知识的讲解，再是互动交流，然后由来自印度的瑜伽教练进行现场培训。同时在结束前告知所有在场未入会的人在登记后均可获得在菩兰免费体验一次瑜伽的机会，时间为10月8日至10月30日，需进行预约。

注意事项：1、这个活动针对的是老客户身边的目标群，目标比较明确，重点在于吸引在场非会员前去菩兰进行体验，同时让其留下联系方式以供以后联系。

2、一个老会员可带三个人参加

3、先确定参加人数，然后再预定场地，以免造成浪费；由于国庆期间场地需提前预定，故参与人数需提早确定。

店内活动部分

活动名称：“心体验”活动

活动时间：10月1日—10月30日

活动地点：菩兰瑜伽国际女子会馆

活动目标：通过此次活动尽可能的让前来体验的体验者成为菩兰的新一批会员。

活动描述：体验时优质的服务，一系列促销优惠措施，良好的瑜伽教练进行指导，通过这些将每天前来体验的人尽可能成为菩兰会员。

注意事项：1、10月1日—7日为广场活动报名者体验时间；10月8日—30日为室内活动登记者体验时间。

2、这个活动是前面广场及室内活动的收获阶段，成功率的重点在服务、价格、设施等因素上；促销策略：（1）凡在活动期间办理年卡的可享受6折优惠，（2）凡在活动期间入会的均可获得礼包一份。

## 四、相关宣传策略

1、媒体策略

此次活动根据实际情况，在宣传时的策略以媒体新闻炒作为主，广告宣传为辅进行。

2、宣传策略

10月1日：在《慈溪日报》上登1/8版广告，内容为“菩兰瑜伽国际女子会馆祝全市人民国庆快乐”，同时还对菩兰进行简单介绍，并注明，在十月份可凭此广告在菩兰免费体验瑜伽一次，需预约。在《慈溪新闻网》上发布同样的信息，同时注明，打印有效，但不得

复印。

在慈溪各大主要论坛上发布上述信息，同时注明，打印有效，但不得复印。

10月2日：在《慈溪日报》上对广场活动进行后续报导。在《慈溪新闻网》上对广场活动进行后续报导。10月7日：在《慈溪新闻网》上对“心体验”活动进行报导，使更多的人加入到体验的队伍中来。10月9日：在《慈溪日报》上登1/8版广告，对菩兰进行简单介绍，并注明，在十月份可凭此广告在菩兰免费体验瑜伽一次，需预约。

## 五、相关物品及预算

分类	人员及物品配置	数量	单价	总价	备注
广场	舞台	1个			
	主席台背景板	1块			
	舞台红地毯				
	音响	1套			
	气拱门	1只			
	展板	10			
	横幅	2条			
报名区	KT板	1块			
	桌子	6张			
室内	酒店宴会厅	1个			
	横幅	1条			
	背景板	1块			
	指示牌	实际数量			
	气拱门				
人员配置	主持人	1人			
	演员	4人			
	瑜伽表演				
	美容专家				
	其他工作人员	实际数量			
其它	宣传资料（自己）				
	活动礼品				
媒体费					

# 课程案例



不可预计费用					
策划费	上述总价的 15%				
合计					