

北京市发展和改革委员会关于印发《北京市“十四五”时期现代服务业发展规划》的通知 京商规字〔2021〕4号

《北京市“十四五”时期现代服务业发展规划》内容如下。（因原文篇幅过长，故节选会展相关内容展出）

三 开展现代服务业七大领域提质升级行动

（四）文化产业繁荣发展行动

把握社会主义先进文化前进方向，全力做好首都文化这篇大文章，紧紧围绕全国文化中心发展定位，立足“古都文化、红色文化、京味文化、创新文化”的首都文化内涵，紧扣“一核一城三带两区”总体框架，坚持守正创新，着力提升科技创新对文化产业发展的支撑作用，加强公共文化服务示范区和文化产业创新引领区建设，推动文化产业提质升级，提升文化产业园区高质量发展能级，促进更深层次的“文化+”融合，彰显城市文化魅力，讲好中国文化故事，不断健全现代文化产业体系和文化市场体系。

1. 推动文化产业提质增效。

大力发展科幻产业。瞄准科幻电影、科幻动漫、科幻出版等重点领域，支持数字成像与合成、数字绘景、数字渲染等关键技术研发与应用服务，支持科幻原创作品创作与转化。推动新首钢科幻产业集聚区建设，支持科幻创作基地、大师工作室落地，培育具有全球竞争力的科幻产业集群。用好北京科幻产业基金，办好中国科幻大会、北京科幻电影周等品牌活动，策划科幻电影首映、科幻文学签售会、科幻衍生品首发等特色活动，提升科幻产业品牌知名度。

推动视听产业创新发展。推进智慧广电建设，支持4K/8K、5G、AR/VR/XR、AI等新技术在视听领域的应用，升级打造以超高清、云化、IP化、智能化为特征的广电网络传播体系。支持创作生产更多思想精深、艺术精湛、制作精良的视听精品，发布5G+视听创新应用场景、5G+8K新视听产业地图。推进中国（北京）星光视听产业基地转型升级，加快中国（北京）高新视听产业园、中国怀柔影视产业示范区、中央广播电视总台5G+8K超高清示范园建设，推进南城视听产业集群发展，探索布局连接丰台、房山、大兴、亦庄、通州、河北大厂、天津滨海新区的“京津冀视听走廊”。筹办国际视听大会，办好中国（北京）国际视听大会，持续举办北京优秀影视剧海外展播季、视听中国·北京视听之夜、相约北京·全球组团联展等视听国际交流品牌活动。

提升传统领域竞争优势。实施文化产业高质量发展行动计划，持续推进“旗舰计划”“涌泉工程”“滴灌行动”，培育一批具有影响力的文化品牌企业。支持重点题材项目创作，鼓励音乐、影视、网络文艺等作品创作生产，持续打造文化精品工程重点项目。鼓励新技术在出版发行、影视节目制作和传输、文艺演出、文化娱乐等传统文化领域的应用，推进文化内容创作、传播方式和表现手段创新。支持新闻出版企业

加强信息技术应用，加强数据库建设，提高数据运用能力。

2. 引导文化产业园区高质量发展。

强化国家级文化产业空间载体引领作用。加强国家文化和科技融合示范基地建设，开展市级文化和科技融合示范基地认定，打造一批实力强劲的文化科技产业集群。推动国家文化产业创新实验区建设，支持数字文化、文化贸易、文化保税等新业态集聚，发挥文化创新“试验田”作用。加快国家对外文化贸易基地(北京)、国家文化出口贸易基地、国家级文化产业示范园区、国家级视听产业园等重点文化园区建设。

推动市级文化产业园特色发展。分级分类开展北京市级文化产业园区认定管理，进一步提升文化产业园区发展质量和效能，推进园区品牌化建设，推动文化产业园区发展成为社会主义先进文化的传播地、城市更新的承载地、文化科技融合的创新地、优质文化企业的集聚地、市民文化消费的打卡地。加强老旧厂房保护利用，优化文化产业空间布局，打造一批富有活力和特色的城市文化新地标。

3. 促进“文化+”融合发展。

彰显文化与旅游融合魅力。以“一城三带”为核心，依托老城、三山五园、永定河、大运河等文化资源密集区，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区。加快东城、朝阳、延庆等国家文化和旅游消费试点城市建设，开展国家级夜间文化和旅游消费集聚区创建，提升文化旅游品牌吸引力。加快京张体育文化旅游带建设，推进通州文化旅游区等品牌旅游区建设，高标准运营环球主题公园，加强世园会园区后续利用，培育国际文化旅游地标。加强核心区老厂区、城市副中心老旧厂房、新首钢地区、门头沟“一线四矿”等工业遗址的保护利用，发展一批工业博物馆、工业遗址公园，建设工业主题精品酒店、工业场景体验地。培育特色旅游品牌，组织开展精品民宿挂牌认定，建设一批有历史记忆、地域特色的旅游小镇。充分利用奥林匹克遗产，抓好场馆、设施赛后利用，打造国际体育文化旅游新地标。

提升文化与商业融合品质。实施“文化商圈”培育计划，推动前门-大栅栏、王府井等商业街区植入高品质文化设施、文化景观和文化业态，打造具有全球知名度的文化商业新地标。推动隆福寺、北京坊等文化消费空间高品质发展，打造故宫-王府井-隆福寺“文化金三角”等老城文化体验消费新地标。做大做强北京网红打卡地品牌矩阵，做好北京网红打卡地年度评选推荐工作，推出北京文化和旅游时尚消费权威指南。在城市副中心、新首钢地区、北京大兴国际机场临空经济区等区域，规划建设一批集展览展示、艺术表演、互动体验、时尚消费、公共阅读、商务会展、艺术品拍卖等于一体的文化休闲空间，培育旅游休闲街区等特色文化消费目的地。在前门、大栅栏、琉璃厂等区域集中打造老字号聚集区，引导重点服务行业老字号汇聚，焕发老字号新活力。

(五) 商务服务开放提质行动

对标国际最高标准、先进服务规则，坚持专业化、高端化、品牌化、国际化导向，深化落实“两区”建设部署，推动更高水平开放，聚焦商务中心区、金科新区等区域，吸引高能级专业服务机构集聚，提升

总部企业全球资源配置力，做强本土专业服务品牌，打造全球高端商务服务新中心。

1. 提升总部全球资源配置能级。

培育发展跨国公司地区总部。完善跨国公司地区总部认定标准，鼓励与首都城市战略定位相匹配的功能型机构落户，打造全球资源要素配置的核心节点。支持跨国公司地区总部在京设立投资中心、运营中心、结算中心、采购中心等经营性机构，开展辐射全球的连锁经营、特许经营和受托管理经营。引导本土跨国公司国际化经营，在境外设立营销中心、研发中心、生产基地，增强在全球营运网络中的话语权。

加快新型总部和民营总部集聚。聚焦数字经济、绿色金融、金融科技等新兴领域，引进一批成长快、前景好的龙头企业在京设立总部、研发中心或投资公司，培育一批本土平台型总部企业，支持其在全国乃至全球范围内开展跨区域经营，将本土总部打造成为全球战略管理中心。积极落实总部企业奖励措施等相关政策，鼓励包括民营总部企业在内的总部企业在京高质量发展，在资金支持、人才引进等方面给予专项支持。

2. 加快专业服务业国际开放。

放宽专业服务市场准入。探索实施重点服务领域国际执业资格认可，发布境外职业资格来京服务目录，支持具有境外高水平职业资格的外籍人员来京服务，在工作许可、出入境等方面提供便利。探索推进京港澳专业服务机构共建，建立港澳专业人士来京对接服务机制，推出一批合作共建清单。鼓励支持境外评级机构在京设立子公司，并在银行间债券市场、交易所债券市场开展信用评级业务。落实工程设计领域外资准入限制全面开放政策，支持一批外商投资工程设计企业在京落户。

增强国际高端服务能力。对标世界城市名册(GaWC 清单)等专业领域国际权威榜单，建立招商目标清单，加快国际知名专业服务机构、国际组织及行业协会集聚。鼓励本土会计、广告、咨询、人力资源等具有实力的专业服务企业以新设、并购、合作等方式开展境外业务，探索建立专业服务国际联合体，拓展国际服务市场。加强与驻外使领馆、外国商会、国际组织对接，共同开展专业服务国际合作项目和品牌交流活动。

培育国际商事仲裁和调解机构。支持境外知名仲裁机构和商事调解机构在京设立业务机构，开展民商事争议领域涉外仲裁和涉外调解业务，依法支持中外当事人在仲裁前和仲裁中的财产保全、证据保全、行为保全等临时措施的申请和执行。支持境内外当事人选择北京作为解决国际商事纠纷仲裁地。做好仲裁机构等法律服务机构访问国际学术前沿网站的安全保障服务。

3. 提升商务服务业全球影响力。

培育专业服务领军机构。实施专业服务业旗舰企业培育计划，支持以横向联合、并购、合作等方式，培育一批以单独或联合模式提供全过程、全链条、跨领域的综合性服务机构。建立骨干企业储备库，“一企一档、一企一策”精准发力，培育一批细分行业领域的骨干企业。支持专业服务业国际标准、行业标准、地方标准和团体标准制定，评选一批具有市场影响力的细分领域品牌企业。支持专业服务业品牌区域建设，

加快特色领域的服务机构、行业组织和功能平台集聚。

提升国际会展影响力。高水平设计和建设大兴国际会展中心、新国展二三期，以高端展、国际展、特色展为重点，吸引国内外大展入驻。扎实推进雁栖湖国际会都扩容提升，完成雁柏山庄、栖湖组团等重点项目，建成国家会议中心二期，推动中关村论坛永久会址、北京国际设计周永久会址等标志性项目落地，提升京西地区会展功能。支持组建国际展览集团，积极申办国际组织年会和会展活动，培育航空、科技服务、服务贸易等展会品牌。

四 实施现代服务业能级提升六项支撑工程

(三) 开放合作深化工程

坚持国际一流、首善标准，深化“两区”建设，对内放开，对外开放，加强与国际贸易规则、服务标准接轨，营造更加开放便利的投资环境、市场环境，提升全球服务体系治理话语权。

1. 打造特色服务开放新高地。

培育自贸组团特色服务优势。海淀组团和昌平组团重点发展信息服务、科技服务等产业，培育物联网、5G、区块链、人工智能等领域的数字经济产业集群，试点建设离岸创新创业中心。朝阳组团、通州组团、顺义组团重点发展数字贸易、文化贸易、商务会展、跨境金融等产业，建设以国际投资、跨境消费、财富管理、航空服务为特色的国际商务功能枢纽。大兴组团和经济技术开发区组团重点围绕战略性新兴产业及成果转化需求，瞄准未来产业和前沿技术方向，吸引国际高端功能机构集聚，推动先进制造业与现代服务业融合发展。

加强综合保税区服务型枢纽建设。推动天竺综保区创新升级，聚焦医疗健康、文化贸易、国际消费等领域，拓展保税研发、保税服务、保税租赁等业态，探索推动离岸贸易发展。高标准建设大兴国际机场综保区，重点发展数字医疗、跨境电商、智慧物流、云服务等数字经济业态，搭建数字贸易综合服务平台，推进数字产业园、服务贸易园等特色服务园区建设，探索“保税+”服务业发展新模式。持续推动亦庄综保区申报、建设，着力打造以先进制造与综合保税为特色的海关特殊监管区域。推动中关村综保区申报，以科技创新引领现代服务业开放发展。

2. 拓展国际国内服务市场。

完善自由化便利化制度环境。跟踪《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)等经济合作协定进展，围绕服务业开放、跨境电子商务、知识产权保护等方面，聚焦有过渡期、有软性约束的条款，争取先行先试。密切关注国际经贸规则和国内最新实践，加快推动中德、中日等国际合作产业园建设，推进高端服务双向投资升级。探索跨境服务贸易负面清单管理，放宽跨境交付、商业存在、自然人移动等模式下的服务贸易市场准入限制。探索制定信息技术安全等重点领域规则，提升资金跨境流动便利化水平，拓展国际贸易“单

一窗口”服务功能和应用领域。

引领国内服务市场大循环。将京冀共建的自贸试验区、综保区、临空经济区打造成为制度联动创新、产业深度合作的有机载体，落地一批标志性的高端服务项目。引导在京金融服务、研发设计、文化创意等重点领域龙头企业在雄安新区布局，加强产业链、服务链、价值链分工合作。深化京津冀产业合作，聚焦产权交易、技术研发、人才就业等领域，探索一体化联合授信、技术市场融通、职业认证机制，引导服务资源跨区域高效配置和充分流动。完善京港、京澳、京台合作机制，推动双向投资和服务贸易提质增效，带动服务品牌的定向输出，促进跨区域服务市场拓展。

对接融入国际服务网络。聚焦信息服务、金融科技、数字经济等重点领域，支持龙头企业以对外直接投资、技术转让与许可等方式实施外向型技术转移，培育以技术、标准、品牌、质量、服务为核心的外贸竞争优势。支持搭建数字贸易服务平台，丰富知识产权、标准制定、风险规避等对外贸易信息服务，助力服务企业全球业务拓展。支持龙头服务企业以新设、并购、合作等方式，拓展国际市场，推广中国标准，深度融入全球服务链、价值链、创新链。支持大型企业和平台参与国际服务贸易、跨境投资规则制定，主导多边、双边、区域服务市场多层次治理，增强在国际服务市场制度体系中的话语权。

(四)改革活力释放工程

围绕制约现代服务业发展的制度性障碍，探索具有突破性的政策和机制改革，加强新兴服务业态和模式的监管创新，努力营造公平、公正、公开的市场环境。

1. 进一步放宽市场准入门槛。

构建“负面清单+正面激励”市场准入模式。严格落实国家市场准入负面清单和本市新增产业禁限目录，引导和促进现代服务业发展。进一步放宽民营企业市场准入，健全常态化民营企业项目推介机制。

全面提高经营许可办理效率。深化“证照分离”改革，以“照后减证、并证”为重点，完善改革事项清单动态管理机制。在“互联网+”交通、教育等领域，推行线上线下许可“一表申请、同步办理、只发一证”。推进“一址多照”改革，公布“集群注册”地址资源，提高科创企业开办便利性。扩大告知承诺适用范围，在不直接涉及国家安全、公共安全和人民群众生命健康等以外的行业、领域，推行告知承诺办理，实现“一诺即准营”。

2. 增强市场主体发展活力。

深化国资国企改革，推动国有资本在现代服务业重点领域布局，持续推进科技、文化领域事业单位分类改革。健全反垄断执法机制，加强企业反垄断合规指导，出台经营者竞争合规指引，明确竞争行为底线边界，提升企业合规意识和能力。完善公平竞争审查制度，全面清理民营企业市场准入、审批许可等方面的隐性壁垒，依法平等保护民企产权和企业家权益。

3. 健全市场监管防控机制。

探索新兴监管模式。探索建立适应数字经济发展特征的全链条监管模式，对通过事中事后监管能够纠正且有效防范风险的市场准入事项探索实行告知承诺制，在部分领域试点推行“备查制”改革。大力推动包容审慎监管，针对新技术、新产业、新业态、新模式的性质和特点，制定临时性、过渡性监管规则和措施，在严守安全底线的前提下为企业发展留足空间。深化市场监管风险洞察平台运用，健全企业信用风险监管指数，率先实现现代服务业分级分类监管机制。

开展重点行业和领域信用建设。进一步完善北京市企业信用信息公示系统，提升企业信用信息归集水平。持续开展诚信企业创建活动，支持市场主体对产品质量做出高于国家标准、地方标准、行业标准的信用承诺。建立健全企业信用评价机制。培育壮大第三方信用服务机构，促进政府和市场共建共创、共享共用、互利互赢，形成社会信用体系建设强大合力。

(五) 重点功能区提质增效工程

立足首都城市战略定位，严格落实北京城市总体规划，按照分类指导、分业促进、分区施策、分步实施的原则，推动高端产业功能区和特色产业园区高质量发展，完善配套服务体系，增强产业承载能力，引导本市现代服务业合理布局，增强对全市经济发展的支撑能力。

1. 提升高端产业功能区发展能级。

严格执行产业政策和人口、环境等评价标准，腾笼换鸟，有序引导金融、科技、信息、文化、商务等优质服务要素向中关村国家自主创新示范区、金融街、北京商务中心区、北京经济技术开发区、首都机场临空经济区、奥林匹克中心区发展较为成熟的功能区布局，培育特色产业集群，优化发展环境，塑造服务品牌，提高国际竞争力。

2. 增强新兴产业功能区承载能力。

以拓展首都城市功能承载空间为导向，加快建设北京城市副中心运河商务区和文化旅游区、新首钢高端产业综合服务区、丽泽金融商务区、南苑一大红门地区等一批有发展潜力的功能区，明确功能定位与产业方向，加速特色化、高端化服务要素集聚，形成现代服务业发展新增长极。

(六) “北京服务”品牌建设工程

树立质量优先、标准引领、品牌致胜发展理念，推进“质量-标准-品牌”协同升级，形成首善一流的服务规范，打响具有国内示范性和全球影响力的“北京服务”品牌。

1. 提升“北京服务”质量标准。

推进重点领域服务标准创制。加快推进标准化地方立法，发布实施《北京市标准化办法》，明确标准制定、实施、监督管理的规范性要求。持续实施企业标准“领跑者”制度，形成一批能够代表北京水平、引领行业规则的“北京服务”标准。支持龙头企业申报国家级服务业标准化试点项目，对成效较好的试点经验在全市进行推广。大力培育标准化服务业，支持标准化宣贯培训、咨询评估、公共服务平台建设。

完善服务质量评价监管。依托行业协会、商会、产业联盟等，引导现代服务业企业建立自我质量评估制度，发布重点领域的服务质量报告。实施服务质量标杆引领行动，分行业遴选和公布一批技术领先、质量过硬的现代服务业标杆企业。健全服务质量风险监测机制，完善监测、采信、分析、发布等功能，开展服务质量监测和结果通报。建立跨部门、跨领域执法协作机制，加强服务质量问题信息共享和联合执法，加大服务质量随机抽查力度。

2. 提升“三平台”国际影响力。

持续办好中国国际服务贸易交易会，搭建全球服务贸易展示、交流、洽商、合作平台，组建全球服务贸易联盟，擦亮支撑国家开放发展的金字招牌。持续办好中关村论坛，坚持市场化运作、常态化办会，打造面向全球科技创新交流合作的国家级平台，助推国际科技创新中心建设。高水平举办金融街论坛，成为中国参与全球金融治理发声平台、金融与实体经济良性互动平台、国家级金融政策宣传权威发布平台、国际间金融交流合作平台。

3. 释放“北京服务”品牌价值。

搭建北京现代服务业发展指数体系。进一步完善现代服务业统计标准，探索构建北京现代服务业发展指数体系，做好与国际、国内现代服务业发展情况的对比，滚动发布本市现代服务业发展评价蓝皮书。结合评价结果，有针对性地研究制定相关政策措施，补齐产业发展短板，提升本市现代服务业发展整体水平。

彰显国际活动品牌号召力。办好全球数字经济大会，打造引领全球数字经济发展的国际合作交流新平台。推进“HICOOL 全球创业者峰会”成为国家级人才峰会，成为全球创业者的交流和展示平台。高水平举办 2022 年北京冬奥会，办好 2023 年亚足联亚洲杯北京赛区活动和比赛，积极申办顶级国际赛事，打造国际文体赛事首选地。擦亮北京国际电影节、北京国际音乐节、北京国际旅游节、国际时装周等国际活动品牌，打造汇集顶级交流、高端发布、全球交易、高水平展览的多功能平台。提升世界 5G 大会、世界机器人大会等专业会议能级，成为现代服务业国际开放交流的前沿平台。

信息来源：北京市人民政府网