

数字会展项目策划赛实施细则

一、参赛对象

学习会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、文化产业管理、市场营销、展示设计、展览展示艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计及相关专业全日制在校学生。

二、竞赛内容

一个数字化在线会展项目的整体策划，选题不限，既可以对市场上已有的会展进行重新策划，也可以选择新的项目进行策划。

三、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队 15 分钟，其中项目陈述 10 分钟，回答评委提问 5 分钟。

四、竞赛要求

结合会展管理相关的专业知识，对所选择会展项目从立项到推广，以及项目数字化管理运作向评委做详尽的陈述，要求突出重点理论，并能用数据、图像支持论点。团队的每位参赛选手均需参加陈述。在陈述答辩时，重点突出数字会展项目的策划流程、实现途径和在线展示效果。

在会展项目策划方案和 PPT 陈述中必须包括以下重点内容：

（一）立项分析（立项分析中需包括潜在风险分析及应对）

（二）项目执行计划（包括项目结构及时间表）

（三）项目营销推广计划

（四）项目（财务）预算（切合最实际情况的预估损益平衡的时间，并做最好和最坏情况分析（best and worst scenario），以及最坏情况下的应对措施）

（五）项目实施可行性、各部分逻辑性及可持续性、项目创意等。

（六）数字会展项目的界面实现效果，可提供的相关在线服务。

五、相关建议

（一）项目陈述结束后，应力求清楚地让评委知道：在线展会项目的举办流程、实现途径、平台优势等。

(二) 相关的举办流程应切实可行，体现出与传统方式相比数字展会项目的不同和优势。

(三) 各个部分的计划及执行（营销、运作、预算等）均应和项目定位策略保持一致。

六、参赛作品要求

数字会展项目策划方案在 5000 字以上，配套 PPT 在 25 页以上，视频最多不超过 10 分钟，在赛前提交至邮箱 ccpitmzp@163.com。为体现竞赛的公平、公正，总决赛作品提交命名格式：“数字会展项目策划案_组别_团队名称”（注：方案整体文件夹以学校+方案名称命名；文件夹内方案、PPT 文档、视频中不能出现院校名称，不能出现指导老师姓名）。

七、竞赛日程安排:会展管理知识赛与策划赛同步

八、竞赛奖项设置

1、总决赛（分组赛）按照本科组和高职组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌。

2、优秀的团队将有资格代表大陆地区赴境外参加 2022 年（第五届）国际商务会展策划大赛；

3、本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。

4、由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

九、参赛费用

经大赛组委会评审入围全国总决赛会展项目策划组的参赛队，大赛组委会按 1800 元/队收取参赛费，参赛费用主要用于赛前宣传、竞赛资料、专家评审制作牌匾及获奖证书等。

十、竞赛评分细则

评分重点	细则
项目要素（25 分）	立项分析；（5 分）
	执行计划（5 分）
	营销计划（5 分）
	财务预算（5 分）
项目实施的可行性、各部分逻辑性（15 分）	项目实施的可行性、可持续性以及各部分内容的逻辑性
项目创意（20 分）	数字策划方案构思的创新（创意）点；方案的整体呈现形式
策划方案的文字表达和现场陈述（30 分）	策划方案的文字表达水平；代表人员仪态仪表风度；现场陈述表达清晰有条理
参赛选手现场答辩的表现（10分）	所提问题准确理解；回答问题明确扼要；结合陈述深入答辩；对问题的机敏反应能力；团队配合默契程度

十一、其他事项

- 1、各根据竞赛组委会要求，各院校接到竞赛通知后，须认真组织进行校内选拔。由校内选拔推荐参加总决赛的队伍数量不超过校内参赛团队数量的一半。
- 2、各校在提交总决赛参赛团队名单时，须将校内选拔的团队信息一并上报。
- 3、如该校无组织校内选拔，组委会将在该校上报的所有队伍中进行选拔优秀团队参与总决赛， 选拔队伍不超过该校所有参赛队伍数量的一半。