

# 关于印发《北京培育建设国际消费中心城市实施方案

## (2021—2025 年)》的通知 (节选)

各区委、区政府，市委各部委办，市各国家机关，各国有企业，各人民团体，各高等院校：

经市委、市政府同意，现将《北京培育建设国际消费中心城市实施方案(2021—2025 年)》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

(因原文篇幅过长，故节选会展相关内容展出)

### 一 总体要求

#### (一) 指导思想。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记对北京重要讲话精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，推动高质量发展，坚持市场主导与政府引导相结合，坚持国内消费与国际消费统筹发展，坚持传统消费与新型消费协同促进，坚持消费供给与消费需求两端发力，坚持品质提升与规模发展并举，不断增强消费对经济发展的基础性作用，将北京率先建设成具有全球影响力、竞争力和美誉度的国际消费中心城市，成为国内大循环的核心节点、国内国际双循环的关键枢纽。

#### (二) 工作目标。

到 2025 年，本市在国际知名度、消费繁荣度、商业活跃度、到达便利度、消费舒适度、政策引领度等关键指标方面水平显著提升，基本建成国际消费中心城市，成为彰显时尚的购物之城、荟萃全球风味的美食之都、传统文化和现代文明交相辉映的全球旅游目的地、引领创新生态的数字消费和新型消费标杆城市，形成具有全球竞争力的体育、教育、医疗、会展等一系列“城市名片”，更好满足人民对美好生活的向往。

——国际知名度。全球城市竞争力排名显著提升，“买全球、卖全球”国际消费市场地位凸显。打造 2 至 3 个千亿规模世界级商圈，打造一批具有全球影响力的标志性商圈，培育 20 个以上具有国际传播影响力、中华文化感召力和首都形象亲和力的知名品

牌活动。入驻一批全球知名品牌中国区总部、亚太区总部和全球顶级品牌投资商、运营商。入境游人数年均增长 5%以上。

——消费繁荣度。全球消费的带动力、辐射力、引导力、创新力显著增强，绿色消费日益成为新时尚，消费潜力不断释放，消费总量持续增长，最终消费率超过 60%。

——商业活跃度。对全球消费链的掌控力显著提升，形成线上和线下、商品和服务、生产和流通深度融合的市场体系。离境退税商店数量达到 800 家左右，在重点商圈的覆盖率达到 100%，即买即退试点商店在国际化商圈覆盖率达到 100%。各区至少有 1 个现代化的综合商圈，至少有 1 条商业步行街，各平原新城至少拥有 1 家五星级酒店。

——到达便利度。国际航空连通率进一步提高，通关更加便捷，“轨道上的京津冀”得到巩固提升，国际国内高效畅通的立体化交通网络基本形成。城市交通枢纽与商业体的通达度、融合度显著提升，接驳便利性持续增强。建成一批轨道交通综合体，打造约 20 个集购物、商务、公共服务、文化娱乐于一体的轨道微中心。

——消费舒适度。服务标准与监管体系更加完善，“放心消费”软环境持续优化，消费者满意度、消费服务质量显著提升，商业信用环境指数居全国前列，便民商业服务网络更加完善，消费配套服务的“典范之城”和服务品质的“首善之城”基本建成。

——政策引领度。部门协调更加高效，促进消费升级的体制机制和政策体系不断完善，制度改革创新持续深化，与“两区”政策的联动更加紧密，消费市场开放度显著提升，成为展现首都高水平对外开放的新窗口。

## 二 重点任务

### (一)消费新地标打造行动

1. 打造彰显文化时尚魅力的消费地标。依托故宫—王府井—隆福寺“文化金三角”，加快推进街区数字化、智能化改造升级，将王府井步行街打造成为独具人文魅力的国际一流商业街区，带动王府井商圈成为“商业+旅游+文化+科技”深度融合的消费新地标。开展公共空间重塑，引入一流管理模式，利用琉璃厂、前门地区老字号资源优势，将前门大栅栏商圈打造成为以“老字号+国潮”为特色的传统文化消费圈。加强规划统

筹，促进优势互补，推进西单—金融街商圈一体化建设进程，打造以“品牌+品质”为特色的时尚魅力消费圈。

2. 提升中心城区消费集群国际竞争力。将国贸商圈打造成为精品消费承载地、商务出行首选地和国际化生活样板区。以华贸购物中心、国贸商城、北京 SKP 等商业综合体为核心，积极引进国内外高端品牌首发首秀，开发特色夜间演艺活动，加快形成千亿规模世界级商圈。均衡本市东、西部商业布局，点亮西部夜经济。推进山水自然资源、冬奥元素、工业遗存和商业融合发展，将首钢园培育成为以“体育+创意”为特色的全球首发消费圈。依托文体产业资源优势，优化沉浸式商业综合体布局，将华熙 LIVE·五棵松培育成为以“时尚+多元业态融合”为特色的夜间消费集聚区。借助中关村科学城高科技企业集聚优势，将中关村科学城北区打造成为上地—永丰—西北旺多点均衡发展的优质商圈。缩小本市南、北部商业差距，重塑南部商业新格局。发挥南中轴地区区位优势，利用大红门—南苑疏解腾退空间，加速文化、科技、商务等产业要素聚集，重点发展多业态融合的消费空间载体。推进丽泽城市航站楼综合体一体化项目建设，吸引科技、金融企业落户，将丽泽地区培育成为以“数字+商务”为特色的数字体验消费圈。建设一批国际特色街区。推动蓝色港湾国际商区建设与打造亮马河国际风情水岸深度联动，重点发展都市休闲、餐饮购物等业态，打造一站式家庭购物目的地和高品质休闲聚会首选地。推广三里屯商圈经营管理模式。支持金盏国际合作服务区依托第四使馆区，建设文化、艺术、零售等多领域融合的商业街区，探索消费服务与预办登机一体化试点，打造“第二个三里屯”。

3. 建设城市副中心新型消费圈。打造要素聚集的高端商务区。以财富管理、金融科技为重点，植入新经济业态，培育新消费场景，提升新消费体验。以北京环球主题公园、大运河景区、张家湾设计小镇、台湖演艺小镇、宋庄艺术小镇建设为重点，布局一批高品质消费设施。建设国际一流的城市副中心文化设施集群，建成城市副中心剧院、图书馆、博物馆等一批标志性、现代化的公共文化设施，提升城市副中心文化生活品质。

**4. 布局“多点一区”消费新载体。按照站城一体化模式，推进怀柔南站、未来科学城南区站、平谷站等一批轨道微中心建设，打造集购物、商务、公共服务、文化娱乐于一体的消费链。在大兴区、北京经济技术开发区等区域，做强做优康养休闲、生**

物医药、新能源智能汽车、机器人等特色产业，培育数字经济与数字健康创新融合的特色消费中心。以世界休闲大会资源可持续利用为重点，将金海湖小镇打造成为会议会展小镇、购物消费小镇和旅游小镇。依托龙域、龙泽、龙德三大特色商圈，引入新消费业态，加大新场景应用，补齐实体书店、小剧场、小影院、小微绿地、口袋公园等文化休闲设施，提升消费品质，将回天地区打造成为“商圈+生活圈+夜经济”消费重地。依托乐高主题乐园、国家大熊猫科研繁育基地等重点项目，将周边区域打造成为国际旅游休闲度假区。

5. 建设空港型国际消费“双枢纽”。利用北京首都国际机场、天竺综合保税区等资源，加强免税店、跨境电商体验店等商业布局。推动天竺综合保税区创新升级，积极拓展保税研发、保税服务、保税租赁等业态，在祥云小镇等成熟商圈设立天竺综合保税区跨境电商体验中心。加快大兴国际机场临空经济区国际消费枢纽项目建设，规划建设购物小镇，打造集购物、免税、娱乐、商务、酒店、体育、艺术等功能于一体的世界级商贸旅游综合体，高标准打造南中轴国际交往新空间。依托北京大兴国际机场和临空经济区，探索建设“无关化商务区”，为国际中转旅客就近参加商务、学术等短期交流活动提供便捷服务。高水平推进国际航权航线开放，优化国际航班时刻资源配置。充分发挥 144 小时过境免签、24 小时直接过境免办边检手续等政策效应，持续提高国际旅客中转率。试点建设商品和服务质量示范区，制定完善商品和服务质量标准，建立全过程质量安全追溯体系，畅通消费者维权渠道，探索形成较为完备的商品和服务保障体系，打响“北京购物”品牌。争取扩大包括第五航权在内的货运航空业务权，鼓励中外航空公司加大运力投放，全面提升北京首都国际机场和北京大兴国际机场货运综合保障能力和国际竞争力。到 2025 年，货邮吞吐量达到 300 万吨，货量、航线、品质和区域贡献大幅提升。

6. 加快推进商务领域城市更新。扩大传统商场“一店一策”改造升级试点范围，改善亲子消费环境，开展广告牌匾标识规范、交通综合治理、智慧场景应用等创新试点工作，持续推进公主坟商圈等一批传统商圈改造升级。统筹考虑环境设施、规划布局、功能品质、智慧服务、文化特色、管理机制、综合效益等指标设计，制定步行街建设指引。以望京小街精细化改造为样本，依托城市更新，高质量改造提升一批有特色、有活力、有文化底蕴的步行街。支持探索打造集购物、休闲、文体、娱乐等功能

于一体的情景体验式综合性新型消费载体。鼓励“前店后仓”等模式创新，发展具有国际品质和北京特色的后街经济，打造主辅街融合发展的多元化消费场景。

7. 打造京津冀城市群消费联合体。建立“以周边支撑中心、以中心带动周边”的区域联动机制，整合京津冀优质旅游资源，联合开发短途文化旅游产品，打造环京 2 小时旅游消费圈。推进京东休闲旅游示范区、京北生态(冰雪)旅游圈、京西南生态旅游区、京南休闲购物旅游区试点示范区建设。实施世界遗产联合推广计划，以长城、大运河等世界遗产为纽带，打造跨区域“世界遗产”主题旅游产品。推动北京空港、陆港与天津港融合发展，加强与唐山港、黄骅港等港口群对接，发展集装箱海铁联运，研究开行北京—天津港集装箱铁路班列。推动京津冀海关特殊监管区域多式联运协同发展，构建服务京津冀、辐射全国的陆海空口岸体系，快速提升京津冀区域多式联运服务能力。

## **(二) 消费品牌矩阵培育行动**

8. 集聚优质品牌首店首发。加快推动知识产权保护与促进条例出台，强化对品牌商标权和商品专利权的保护，吸引国内外一线品牌总部机构以及具有全球视野和品牌运作能力的投资商、运营商在京落地，汇集本土、国际品牌。加大商业品牌首店政策实施力度，引导各区因地制宜出台鼓励品牌首店发展的配套措施，通过开通品牌首店服务“绿色通道”，助力品牌首店落地选址和推广，大力引进国内外知名品牌首店、旗舰店、体验店、定制中心，发展原创品牌概念店、定制店，构建品牌汇集、品质高端、品位独特的优质商品供给体系。力争到 2025 年，吸引国际国内品牌在京开设 3000 家以上首店、创新店、旗舰店，将本市打造成为全球首发中心。支持首钢园区完善配套设施，打造全球新品首发首秀活动平台，在新品发布资源对接、活动审批、宣传推广等方面给予便利化服务。加强首店品牌营销，持续开展“北京首发节”，在王府井、CBD、三里屯、北京坊等重点商圈开展“京彩首店”打卡指南发布、品牌首秀京城线上推广促销等活动。

9. 擦亮老字号金字招牌。坚持首善标准，推动老字号守正创新发展，力争到 2025 年，“北京老字号”认定总数达到 230 家左右，拥有的国家级非遗技艺达到 50 项左右、市级非遗技艺达到 90 项左右。引导餐饮、食品、零售、文化等行业老字号汇聚，在前



门、大栅栏、琉璃厂等区域打造 10 个左右老字号聚集区，重塑城市商业名片。支持老字号餐饮原址老店或旗舰店改造升级，保持原汁原味商业风貌。大力弘扬工匠精神，认定约 150 名“北京老字号”工匠，鼓励年轻人从业学艺，强化技艺传承。打造 50 个以上老字号博物馆，开展“老字号博物馆探秘”活动，积极宣传老字号文化。推动老字号企业加速数字化转型，力争九成以上老字号企业实现“触网”、七成以上开展直播销售。鼓励老字号企业创新经营模式，与知名 IP 跨界合作，推出蕴含京味文化的联名系列、文创系列和伴手礼系列产品。发挥北京老字号协会平台作用，持续开展老字号嘉年华、新国潮等一系列促消费活动，推动老字号精品上高铁、进社区、入驻线上平台，提升老字号品牌影响力，推动老字号在新时代焕发新生机、新活力。

10. 培育孵化新消费品牌。到 2023 年，在全市建成较为完善的新消费品牌孵化体系，聚焦新业态、新模式、新服务，在美妆、食品、服饰定制、健康养老、休闲娱乐等领域，培育一批具有核心竞争力的新消费品牌企业，推出一批拥有自主知识产权的产品。发挥红桥市场、王府井 19 号府、南阳共享际、首创·郎园 Station 等新消费品牌孵化地的示范效应，形成一批新消费品牌孵化聚集地。强化市区联动，出台一揽子政策措施，对孵化基地、孵化机构、入孵企业在租金减免、人才引进、首贷贴息、证照联办、实施告知承诺、实现商标注册便利化等方面加大支持力度。到 2025 年，力争孵化 100 个以上新消费品牌，其中亿级规模品牌 20 个以上，千万级规模品牌 80 个以上。

11. 荟萃全球餐饮品牌。坚持中西合璧、南北交融，汇聚宫廷美味、市井小吃，吸引更多国内外知名餐饮品牌在京落户。引导本市餐饮企业在品牌定位、选址装修、菜品特色、制作工艺等方面注重与文化深度融合，深耕细作“中国京菜”，提升餐饮消费的文化艺术体验。科技赋能餐饮业数字化转型升级，鼓励美食直播、智慧餐厅、云厨房等“餐饮+互联网”新模式发展。支持第三方建立餐厅评价体系，推广优质餐厅在菜品、环境、服务等方面的经验，打造一批高品质餐厅。服务保障好 2022 年北京冬奥会冬残奥会，利用中国国际服务贸易交易会以及中华美食荟等平台，持续举办“中国京菜”美食文化节，推广北京餐饮品牌。力争到 2025 年，打造 30 条左右“深夜食堂”特色餐饮街区，引进 500 个左右国内外知名美食品牌，培育约 2.5 万家具备较强数字化营销能力的餐饮商户。

12. 打造时尚品牌活动风向标。按照数字化、国际化、高质量、引领性的发展方向，全面提升北京国际电影节的国际竞争力和影响力，建设“中国影都”。办好中国国际时装周，打造集设计、发布、展示、销售于一体的时尚消费创新培育平台。持续提升“电竞北京”品牌吸引力，打造高品质赛事活动集群，吸引电竞产业集聚空间及国际赛事活动在京落地，做好赛事周边产业延伸和产品开发。继续办好北京国际音乐节，吸引全球知名文艺团体、文化机构、业界大师参与。以张家湾设计小镇建设为契机，推进北京国际设计周永久会址建设，增强北京“设计名城”影响力和传播力。支持北京服装学院、北京舞蹈学院、中国音乐学院依托中国国际时装周、北京国际舞蹈院校芭蕾舞邀请赛、全球音乐教育联盟等平台提升时尚引领力。办好每年消费季活动，打响“北京消费季”品牌，发挥平台引领作用，推动商旅文体联动，激发消费新活力。

**13. 加快绿色消费城市建设。引导绿色消费理念。深入践行“光盘行动”，实施全民节水行动；建设慢行友好城市，分区域制定慢行系统专项规划，提升绿色低碳出行体验。扩大绿色智能产品供给，实施节能家电、智能家电政策，鼓励消费者购买使用绿色智能商品。进一步扩大新能源汽车使用范围，带动汽车消费升级。倡导使用绿色可循环包装物。推动餐饮、外卖平台、批发零售、电商快递、住宿会展等重点领域减塑，推广使用可降解塑料制品，降低环境污染、减少资源消耗。**

### **(三) 数字消费创新引领行动**

14. 布局数字消费新基建。加快千兆固网和 5G 网络建设，到 2022 年实现市级重点商圈、市内重点景区等区域 5G 网络全覆盖。利用人工智能、人机交互等技术，在朝阳区、海淀区建设信息消费示范区，在全市布局建设 10 个以上国际标杆信息消费体验馆，各区建设不少于 3 家特色信息消费体验中心。推动中关村科学城数字文化产业园等精品游戏研发基地和北京市电子竞技产业品牌中心等电竞平台项目建设。

15. 推广数字消费新场景。在王府井、西单、国贸、三里屯等重点商圈试点建设智慧商店、智慧街区、智慧商圈，加大 AR 虚拟试穿、VR 虚拟购物等体验式消费场景应用，逐步实现商圈核心业务在线化、运营管理数字化、消费场景智慧化，促进传统商圈向体验式、参与式、互动式转变。推进商超、便利店、餐饮等线下商业网点拓展数字化规范化营销新渠道，实现消费渠道、流量、信息、数据的智能融合。持续拓展无

接触消费体验，在办公楼宇、住宅小区、旅游景区布局建设一批智慧超市、智慧驿站、智慧书店。拓展智慧家居、智能停车、智慧养老等智慧环境应用，加快形成北京示范品牌。

16. 丰富数字消费产品新供给。加大智能终端产品供给，支持智能家居、智能网联汽车、移动智能终端、可穿戴设备、智能防疫设备、智能健身器械等新型产品研发应用。发展超高清视频等新型信息产品，推动 5G+4K/8K、VR/AR 等信息技术在消费领域的融合应用。促进新兴文化业态发展，研究出台促进电子竞技产业健康发展的政策措施，围绕大数据、人工智能、下一代广播电视网等关键技术，培育发展新兴影视业态。鼓励各类社会主体投资数字产品研发，扩大优质金融信贷供给，建立项目管家服务机制，做好项目落地全流程跟踪服务。

17. 培育数字消费新生态。持续推进数字经济和实体经济深度融合，应用 5G、区块链、大数据、云计算、物联网、人工智能等现代信息技术，积极推进智能制造、反向定制、数字零售、社交电商、在线健身、在线诊疗、云旅游、云展览、云演出等数字经济新模式。围绕冬奥全场景建设，推进数字人民币在本市交通出行、餐饮住宿、购物消费、旅游观光、医疗卫生、通信服务、票务娱乐等重点场景应用推广，通过创新便捷支付方式为传统商业赋能。有序发展直播电商等营销新业态，在网络购物、本地生活服务、视频直播等领域重点培育一批规范化的消费平台类头部企业和直播电商类头部企业，孵化一批“北京网红”品牌。搭建面向中小企业的数字化服务平台，支持智慧流通服务平台建设。办好全球数字经济大会，开展名企成果展和数字技术体验等活动，线上线下多渠道宣传本市数字经济产业特色，提升数字消费能力。优化数字经济重点领域营商环境，出台先行先试创新政策，进一步放宽市场准入，加强和规范事中事后有效监管，大幅提升政务服务效率。

#### **(四) 文旅消费潜力释放行动**

18. 挖掘文化资源优势。推动历史文化名城建设，精心保护好历史文化这张“金名片”。加强系统谋划和整体保护，完善文物保护腾退利用机制，推动出台中轴线文化遗产保护条例，充分展现中轴线历史文化价值。编制“博物馆之城”建设规划，引导社会力量参与共建。推动国家自然博物馆建设。充分挖掘城市文化 IP 资源，推广“故



宫模式”，加强历史文化资源活化利用，建设好北京市文化文物单位文创产品开发平台，打造北京文创品牌。培育“红色旅游”品牌，围绕北大红楼、卢沟桥和宛平城、香山革命纪念地等重点区域，加快红色主题产品开发，打造集参观、教学、培训、体验为一体的全国一流爱国主义教育基地。建设“书香京城”，健全示范书店评选标准，支持一批示范书店加快发展。优化实体书店结构布局，推进实体书店进高校、进商场、进园区。依托王府井步行街改造升级，推动王府井书店、外文书店等实体书店转型为多功能文化空间，打造文化消费新地标。加大对文化精品力作的支持力度，鼓励头部文化机构和企业的话剧、京剧、音乐、电影电视等领域精心打造一批“艺术高峰”作品。

19. 设计开发精品旅游线路。丰富大运河文化带、长城文化带、西山永定河文化带旅游消费主题功能，做强古都文化游等特色旅游板块，不断完善旅游基础设施和公共服务设施。融合发展本市北部旅游资源。设计开发北京冰雪游、北京冬奥游等主题线路，力争将古北水镇、北京世园公园、稻香湖打造为国家级旅游休闲区。加快本市南部旅游设施开发。以周口店、琉璃河、云居寺等历史古迹为重点，结合山水自然资源利用和旅游休闲功能，打造“房山—门头沟—海淀”和“房山—丰台—北京老城”精品旅游线路。实施“漫步北京”“畅游京郊”“点亮北京”计划，打造10条老城精品文化探访线，设计开发北京电影艺术之旅、北京音乐艺术之旅、北京建筑游等特色主题游线路。

20. 打造重磅文旅消费产品。深入挖掘北京世界文化遗产、非物质文化遗产、中轴线文化遗产等优势资源，开展“非遗+旅游”“非遗+互联网”“非遗+文创”，利用市场化手段和现代科技促进非遗文化传播。高标准运营北京环球主题公园，谋划建设后续工程，打造文化旅游消费新地标。聚焦时尚消费商圈、文创产业园区、体育休闲场所，举办北京网红打卡地评选，推出300个北京网红打卡地。培育一批具有国际影响力的住宿品牌，开发一批精品四合院酒店和精品民宿小院，推广一批以文化为主题、高品质中小型精品酒店。加大“北京礼物”开发力度，鼓励天坛公园等市属公园和文化文物单位，加快开发蕴含戏曲曲艺等传统京味元素和“双奥之城”等现代时尚元素的旅游文创商品，提升“北京礼物”吸引力和影响力。优化全市5A级景区布局，支持香山公园、野鸭湖国家湿地公园等4A级景区争创国家5A级景区。推进智慧景区建设，鼓励重点景区开展旅游大数据分析应用，在门票预约、客流管控、动态导览等环节探

索推广智慧营销和服务。加强首都功能核心区老厂区、城市副中心老旧厂房、首钢地区、门头沟区“一线四矿”等工业遗址的保护利用，打造“天宁1号”文化科技创新园等一批文化创意产业园、工业博物馆、工业遗址公园。鼓励市场主体拓展“文旅+科技”场景应用，认定100个文化旅游体验基地。依托大运河文化带、长城文化带、西山永定河文化带建设，打造5个以上文化特色鲜明的国家级旅游休闲街区，培育多元业态，丰富休闲娱乐功能。依托山、泉、湖等生态资源，积极推动北京植物园改造提升为国家植物园，推进门头沟区全域旅游示范区、丰台区王佐镇全域旅游小镇等项目建设，打造国际休闲度假旅游目的地。

### **(七) 会展消费扩容提质行动**

**29. 加快补齐设施短板。推进新国展二、三期和大兴国际机场临空经济区国际会展中心等重点会展场馆及配套设施建设，完善周边住宿、餐饮、购物、娱乐等消费功能，打造组团式会展综合体，提升本市大型国际展会承载能力。完善雁栖湖国际会都配套功能，推进北京展览馆、全国农业展览馆、中国国际展览中心等现有场馆硬件设施智能化、信息化改造，丰富设施功能，优化场馆服务，提高运行效率。推动腾退空间、老旧厂房以及存量商业设施转型利用，建设专业特色场馆，满足特色会议、小型展览对场馆的个性化需求。完善会展运营管理机制，简化会展审批流程，为参展主体提供便利化服务。成立专业化会展联盟，打造国际会展旗舰企业，鼓励专业化国际化的市场主体办展办会。**

**30. 提升品牌展会辐射带动效应。发挥第三方专业机构作用，提高市场化水平，持续提高中国国际服务贸易交易会、中关村论坛、金融街论坛等展会论坛的影响力。支持北京国际汽车展览会、中国国际机床展览会、世界智能网联汽车大会等品牌展会进一步提升国际化、专业化、市场化水平。积极培育数字经济、装备制造、人工智能、集成电路、医药健康、新材料、新能源汽车等高精尖领域的展会项目，促进相关领域新产品、新模式落地。鼓励本市企业、行业协会等办展机构开展国际合作，与国际展览业协会(UFI)、国际大会及会议协会(ICCA)等国际知名机构及会展企业合作办展，聚焦解决展会成本等问题，吸引国际品牌展会来京举办。充分利用筹办中国国际服务贸易交易会等国家级展会的契机，争取展品通关便利政策及展期内税收优惠政策落地并长期实施。加快会展业数字化转型升级，积极应用5G、大数据、人工智能等技术，**

推动会展业线上线下融合发展。有效利用医美、康养等领域的展会平台，加强与行业知名企业对接，吸引其在京落地。

信息来源：北京市人民政府网