

会展城市营销竞赛实施细则

一、参赛对象

学习会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、文化产业管理、市场营销、展示设计、展览展示艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计及相关专业全日制在校学生。

二、竞赛内容

结合西安城市地方资源（也可自定义某个城市），为其竞标举办会展活动进行城市营销推介，内容包含运用当地会展产业资源，结合地方愿景，宣传推广该城市并达到竞标目的（含 LOGO 设计、会展宣传口号设计）。

三、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取营销企划书评审、展洽模拟、现场营销推介展示和答辩相结合的方式。其中，每个参赛队中文推介展示时间为 4 分钟，英文推介展示时间为 4 分钟，答辩时间为 2 分钟；展洽模拟环节时间为全天。

四、参赛作品要求

营销企划书（要求 3000 字以上，PDF 格式）和营销推介 PPT 在赛前提交至邮箱 974565542@qq.com。作品提交命名格式：“城市营销企划书_组别_团队名称”（企划书及 PPT 文档中不能出现院校名称）。

展洽模拟环节在规定的展洽位中进行，各参赛队可制作展示所需的海报、宣传手册等资料，形式无限制，以达到最好的城市宣传效果为目标。

五、竞赛日程

会展管理知识赛与策划赛同步

六、竞赛奖项设置

1、总决赛（分组赛）按照本科组和高职组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌；

2、城市营销组（不分本科、高职）第一名奖励人民币 3000 元，第二名奖励人民币 2000 元，第三名奖励人民币 1000 元。

3、获得前三名的参赛团队将有资格代表大陆地区赴境外参加 2022 年（第五届）国际商务会展策划大赛；

4、本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。

5、由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

七、参赛费用

经大赛组委会评审入围全国总决赛会展城市营销的参赛队，大赛组委会按 1800 元/队收取参赛费，参赛费用主要用于竞赛场地、赛前辅导、竞赛资料、专家评审、奖金等。

八、竞赛评分细则

本竞赛各参赛团队总成绩由营销推介环节和展洽模拟环节的成绩组成，其中营销推介总分为 60 分，展洽模拟总分为 40 分。以下为具体评分规则：

评分重点	评分说明
营销推介（60 分）	营销方案完整性（15 分）
	方案亮点及创意（15 分）
	企划书文字表达和现场陈述能力（15 分）
	答辩表现（15 分）
展洽模拟（40 分）	解说接待技巧和语言说服力（20 分）
	展示内容和主题性（10 分）
	展位和宣传品设计（10 分）

九、其他事项

1、各根据竞赛组委会要求，各院校接到竞赛通知后，须认真组织进行校内选拔。由校内选拔推荐参加总决赛的队伍数量不超过校内参赛团队数量的一半。

2、各校在提交总决赛参赛团队名单时，须将校内选拔的团队信息一并上报。

3、如该校无组织校内选拔，组委会将在该校上报的所有队伍中进行选拔优秀团队参与总决赛，选拔队伍不超过该校所有参赛队伍数量的一半。