

31 会议助力 东风雪铁龙经销商大会

2015年1月10日，东风雪铁龙以“龙门飞甲 聚势突破”为主题在北京成功召开2015年经销商大会。相关领导、全国470余家经销商、合作伙伴参与。东风雪铁龙市场部副部长陈庆丰主持了本次经销商大会，对2015年的工作进行了细致的部署，同时对2014年度全国147家优秀经销商进行了表彰。31会议从报名阶段到签到、互动环节为主办方提供全程数字化支持，实现轻松自动化管理同时，极大提高大会格调。

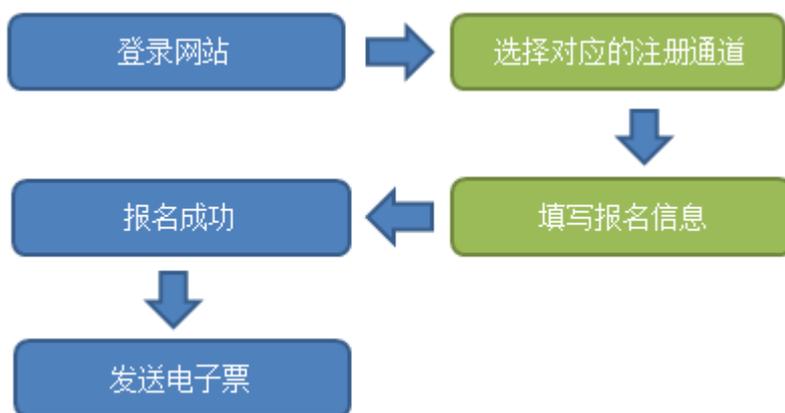
大会简要需求分析

1-邀约注册	2-会议签到	3-会中互动	4-会后分析
定向邀约 邀约对象是公司 倾向于网站注册 注册表复杂，收集信息多，涉及个人信息、住宿、交通 有房间合住安排的需求 关心数据安全 关心填写体验	需要现场打印胸牌 有提前批量打印胸牌的需求 签到时需要体验感（签到大堂） 签到时有座位显示的需求	对会议中信息分享和互动有要求 有抽奖需求 对APP有需求	关注签到信息收集 关注哪些参会嘉宾没有到场

针对雪铁龙及会务公司方面的需求，同时提供相关经销商客户高规格体验，31提供多款产品支持：PC端报名注册网站、移动端注册页面、31电子签到、会议APP电子票、会议APP设计与制作、签到数据分析、微信互动墙

STEP1：报名与注册

针对注册阶段需求，31会议提供以下解决方案



针对主办方集团子公司分享统计需求，本次31会议为报名站开设四通道



注册页除基本表单外，提供了主办方接机所需的多条关键信息手机维度

参会方完成报名后可同时在邮箱及手机端收到电子票



参会人亦可通过 31 会议制作的微站中查询会议各项信息、或是查看自己的电子票



STEP2: 签到

31 会议电子签到



工作人员通过 31 会议管理后台即时了解到场情况，掌控现场，会后通过系统生成多维数据分析。

STEP3: 现场互动

31 微信墙——用于大屏抽奖、评论、图片随手上传等等，增加现场气氛，极强的代入感。