

新的挑战 新的增长

2009 中国房地产（成都）高峰论坛
暨“生态城区·现代成华”建设与房地产发展战略研讨会

目 录

第一部分	活动基本概述.....	P2
第二部分	活动流程描述.....	P5
第三部分	活动视觉体系.....	P9
第四部分	活动执行保障.....	P17

第一部分 活动基本概述

活动基本信息

活动名称：新的挑战 新的增长

2009 中国房地产（成都）高峰论坛

暨“生态城区·现代成华”建设与房地产发展战略研讨会

主办单位：成华区人民政府

承办单位：成华区房地产开发企业协会

协办单位：阳光 100 置业集团

活动地点：锦江宾馆 2F 锦江厅

活动时间：2009 年 3 月 26 日 PM13:30—18:00

一、活动背景

由于中央宏观调控、国际金融危机等影响，中国房地产业遭遇了 10 年来的重大考验，作为西部领头羊的成都在 2008 年也呈现出楼市交易量价齐跌的现象，中共中央在 2009 年明确提出了保增长的目标，成都市政府也及时进行了“止滑提

速”的战略部署，全国上下正齐心协力与金融风暴做顽强斗争。作为成都最具发展潜力的中心城区，成华区土地资源优势明显，未来三年整理出的土地将接近3万亩，成华区地理位置优势突出，是成都向东、向北发展的桥头堡，成华区还担负有有一批重大基础设施项目，城际铁路、新客站、地铁等项目为新一轮建设热潮提供了条件。

在当前国际国内经济大环境下，成华区如何寻找新的发展机遇？成华未来的经济增长点在哪里？成华如何利用区域优势率先“破冰”？

二、活动目的

- 通过知名专家从宏观及微观政策形势、金融形势及区域优势等多方面、多角度的解读，加强对房地产市场的正确引导，坚定房地产开发企业（尤其是目前已入驻企业）对成华的投资与开发信心。
- 通过论坛与土地推荐会，充分展示在成华的发展机会和成华区政府的积极行动，从而树立公众信心，展现成华区政府在新的发展阶段积极、果敢、睿智的公众形象。
- 通过高峰论坛，吸引媒体高度关注，从而提升整个成华区的整体形象与区域魅力。

三、活动参与对象

一、出席论坛的市、区政府领导：

- 成都市人民政府副市长 刘 仆（赵小维）

- 成都市人民政府副秘书长 段成柱
- 中共成都市成华区委书记、区人大常委会主任 何立斌
- 中共成都市成华区委副书记、区政府区长 戴 浚
- 中共成都市成华区委副书记 林 丽
- 成都市成华区区政府常务副区长 张 胜
- 成都市成华区区政府副区长 李 巴
- 中共成都市成华区委宣传部部长 姚 凯
- 成都市成华区区政府副区长 梅 健
- 成都市成华区区政府副区长 袁 华 兵
- 成都市成华区人大常委会副主任 周 作 成
- 成都市成华区政协副主席 王 新 权

二、出席论坛的市政府相关部门领导（排名不分先后）

- 成都市建设管理委员会主任 黄 平
- 成都市国土资源局局长 曾 敏
- 成都市规划管理局局长 张 樵

- 成都市房产管理局局长 何立详
- 成都市政府金融工作办公室主任 严静

三、受邀出席论坛的专家及业内嘉宾

- 建设部政策研究中心主任 陈淮
- 清华大学人文社会科学学院院长 李强
- 著名经济学家、北京科技大学教授、博导 赵晓
- 著名地产学者，北京师范大学房地产研究中心主任 董藩
- 西南财经大学党委副书记、博导 杨继瑞
- 房地产金融专家 乔志杰
- 首创集团董事长 刘晓光
- 阳光 100 置业集团董事长 易小迪
- SOHO 中国有限公司董事长 潘石屹
- 今典集团董事长 张宝全
- 世联地产顾问股份有限公司董事长 陈劲松
- 华高莱斯地产机构董事长 李忠

- 四、受邀出席论坛的区内房地产开发公司董事长或总经理 计 人
- 五、受邀出席论坛的区外房地产开发公司董事长或总经理 计 人
- 六、出席论坛的成都市成华区区政府相关部门主要领导及街道办事处党工委书记 计 人
- 七、受邀出席论坛的金融服务机构负责人 计 人
- 八、受邀出席论坛的媒体：

《21 世纪经济报道》、《经济观察报》、《中国房地产报》、《财经》杂志、中国网、新浪网、搜房网、搜狐焦点网、《成都日报》、《华西都市报》、《成都商报》、《成都房产报道》、《成都晚报》、《天府早报》等

第二部分 活动流程描述

活动整体流程

时间段	活动内容	流程安排	细节注明	视频	灯光	音响
12: 00—13: 00	全场准备工作完毕	活动全场各区域工作人员到位，检查各设备运作情况和物料到位，礼仪和演职人员到位，准备迎宾	活动正式开始后，督促一楼晚宴厅准备工作	调试完毕	调试完毕	调试完毕
13: 00—13: 30	来宾签到入场	<p>1、安排 6 名礼仪在宾馆门口迎接到场来宾，轮流引领至楼梯处，再由 2 名礼仪在楼梯处引领来宾抵达二楼签到处。另一通往宴会前厅的楼梯处也安排 2 名礼仪引领来宾抵达签到处。</p> <p>2、安排 4 名礼仪在签到处邀请来宾签名留念，签到处分为 2 个区域：领导及嘉宾签到、其他来宾和媒体签到。</p> <p>领导和嘉宾在签到墙上签名留影，礼仪为其佩戴礼花，赠送与会礼品和土地推介信息手册。</p> <p>其他来宾和媒体在签到台的签到簿上签名，赠送土地推介信息手册。</p> <p>3、签到后，安排 2 名礼仪引领领导和贵宾至 VIP 室稍作休息，会议开始前，</p> <p>4、会场入口安排 2 名礼仪迎接来宾，来宾签到后，依次进入会场，按照座位标示入座。</p> <p>5、舞台侧安排提琴四重奏演奏迎宾背景音乐</p>	<p>1、会场采用课桌式，每位到场的来宾均设置桌卡，活动前摆放好，来宾入场时找到正确的座位入座。</p> <p>2、每个座椅上均放置论坛专用文件夹，内置论坛议程和餐券。</p> <p>3、考虑到有 2 条路线能抵达锦江厅，因此在每条路线的显著位置都有指示牌指引。</p> <p>4、签到墙上注明到场演讲专家、嘉宾的职务和姓名，领导和嘉宾在各自的名字后签字，并留影。</p>	中间屏幕显示论坛主题。两侧屏幕显示“成都欢迎您！”	全场明亮，舞台偏暗，小提琴演奏区追光。	配合小提琴演奏播放背景音乐

		乐。				
13: 25—13: 30	领导及嘉宾入场	VIP 室礼仪引领领导和贵宾在签到墙上签名并留影，礼仪为其佩戴礼花，进入会场前排入座。	提琴演奏者离场		全场明亮	入场音乐
13: 30—13: 40	主持人上台致开场白	主持人致辞欢迎各位领导、嘉宾和媒体记者莅临 2009 年中国房地产（成都）高峰论坛暨“生态城区 现代成华”建设与房地产发展战略研讨会，并依次对领导和嘉宾进行介绍，介绍论坛内容。	主持人着礼服登场，走上舞台侧的主持台。	中间屏幕显示论坛主题。两侧屏幕显示主持台场景。	全场变暗，主持台追光	上场音乐，开麦克风
13: 40—13: 50	成华区区委书记、区人大常委会主任何立斌致辞	主持人邀请中共成都市成华区委书记，区人大常委会主任何立斌上台致辞，礼仪从领导席旁引领领导至舞台右侧，领导走到舞台前讲台处开始致辞。	安排 8 名礼仪站在领导席旁待命，引领讲话领导和嘉宾至舞台前。	中间屏幕显示论坛主题。两侧屏幕显示领导职务	舞台灯光明亮	上场音乐，开麦克风
13: 50—13: 55	播放成华区战略发展宣传片	主持人邀请来宾欣赏成华区战略发展宣传片。视频开始播放。		中间屏幕播放宣传片，两侧屏幕左侧显示：成都欢迎您；右侧显示成华欢迎您。	舞台区域变暗	视频音乐
13: 55—14: 00	成都市人民政府副市长刘仆宣布论坛开幕	主持人邀请 成都市人民政府副市长 刘仆 成华区区委书记、区人大常委会主任 何立斌 中共成都市成华区委副书记、区政府区长 戴浚 上台为论坛揭幕。 主持人串词邀请 3 名领导人触摸舞台中央的	揭幕仪式时，主持人从主持台走到舞台中央，邀请领导触摸离子球。揭幕，主持人有请领导回座，工作人员迅速将离子球道具搬离舞台。主持人回到主持台。	中间屏幕显示论坛主题。两侧屏幕显示领导职务		上场音乐，开麦克风，揭幕时仪式音乐配合

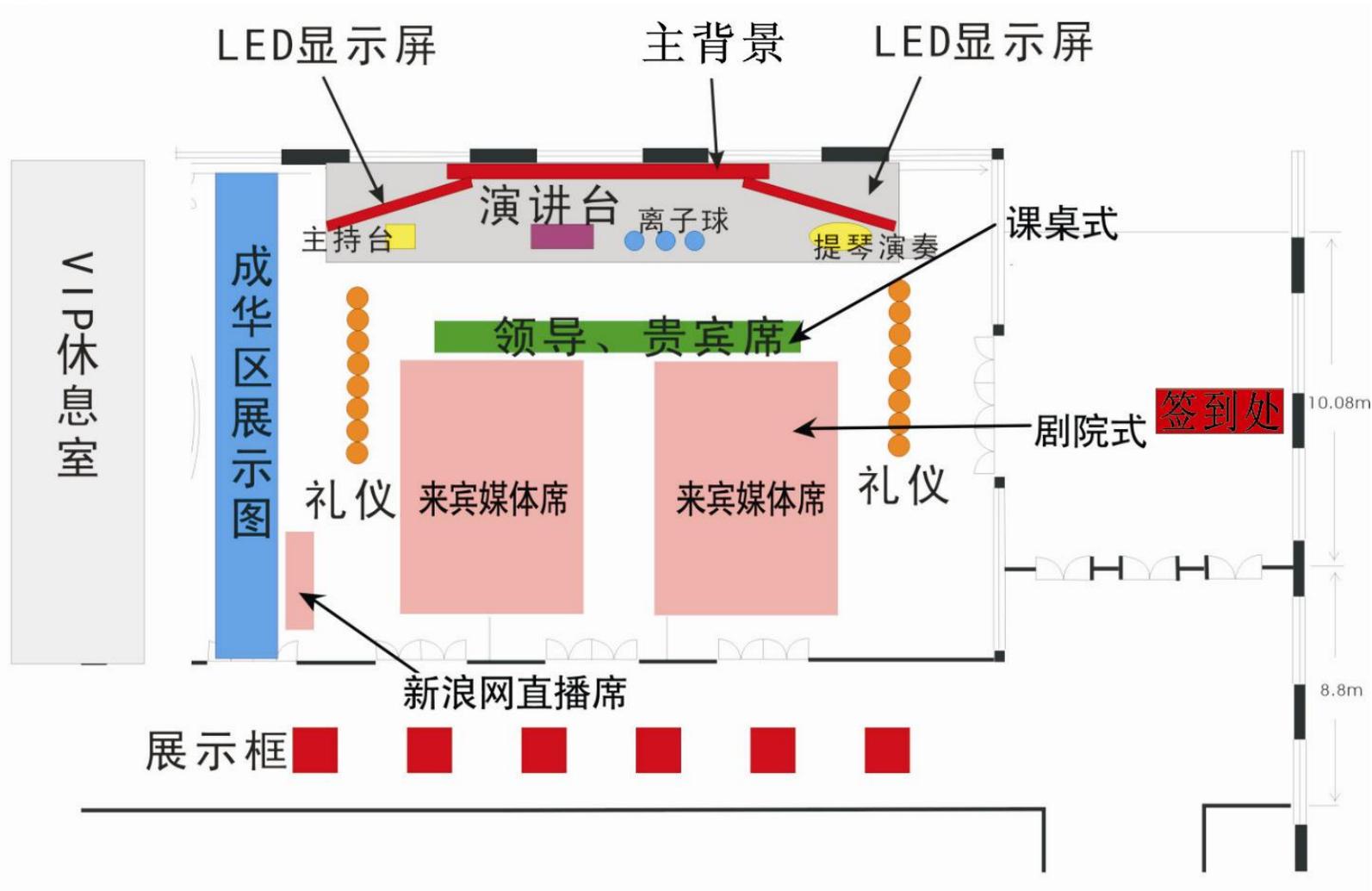
		3 个离子球道具，再由刘市长宣布 2009 年中国房地产（成都）高峰论坛正式开始。				
14: 00—14: 30	论坛主旨演讲	主持人邀请中国建设部政策研究中心主任，陈淮先生上台演讲。	1、主持人介绍嘉宾时，左右两侧视频播放嘉宾介绍，表示对嘉宾的尊重。 2、嘉宾在礼仪的引领下，走上舞台讲台处，开始致辞，致辞后，礼仪代表论坛向嘉宾献花，并引领嘉宾回座。	中间屏幕显示论坛主题，两侧屏幕在介绍嘉宾时直到嘉宾走到讲台之前，播放嘉宾介绍，嘉宾致词时，显示致辞场景或相关 PPT 切换。	主持人介绍时，主持台追光，嘉宾上台时，舞台灯光明亮	上场音乐，开麦克风
14: 30—16: 30	嘉宾主题发言	阳光壹佰置业集团有限公司董事长：易小迪 清华大学人文实会科学院院长：李强 著名地产学者，北京师范大学房地产研究中心主任：董藩 著名经济学家、北京科技大学教授、博导：赵晓 西南财经大学党委书记、博导：杨继瑞 房地产金融专家：乔志杰 世联地产董事长：陈劲松 华高莱斯地产机构董事长：李忠 今典集团董事长：张宝全 首创集团董事长：刘晓光 SOHO 中国有限公司董事长：潘石屹				
16: 30—16: 35	播放成华区 2008 年楼市宣传片	嘉宾主题演讲后，为避免长时间听讲疲劳，特意安排中途播放成华区 2008 年楼市回顾宣传片。		中间屏幕播放宣传片，两侧屏幕显示论坛主题	舞台区域变暗	视频音乐
16: 35—17: 20	“交锋论道”嘉宾现场对话	主持人邀请部分嘉宾上台进行现场对话，由资深媒体人士、《21 世纪经济报道》地产总监袁一泓主持对话内容，带领嘉宾进行自由谈论。	主持人邀请嘉宾的同时，工作人员迅速将桌椅摆放在舞台上。 上台对话嘉宾人数未定。 参加对话的嘉宾有：陈淮、赵晓、易小迪、刘	中间屏幕显示论坛主题，两侧屏幕显示对话场景	舞台灯光变暗便于摆放桌椅，上台时，舞台灯光明亮	上场音乐，开麦克风

			晓光、潘石屹、张宝全、陈劲松、李忠，特邀主持人：袁一泓			
17: 20—17: 40	与会人员现场提问，与嘉宾互动时间	主持人邀请台下来宾自由提问，与台上嘉宾进行互动谈话。	主持人控制提问时间和次数。 工作人员通知一楼晚宴厅做好准备，礼仪前往会场门口、通道、晚宴厅门口做好迎宾准备。	中间屏幕显示论坛主题，两侧屏幕显示提问和回答互动场景	舞台区域明亮	开麦克风
17: 40	论坛结束	主持人宣布论坛结束，邀请领导和专家、嘉宾接受媒体专访，并邀请全体来宾前往一楼宴会厅参加答谢晚宴。	由礼仪引领领导和嘉宾先行离场前往VIP室接受专访。 其余来宾依次离场，前往宴会厅，工作人员注意维持离场秩序，避免拥挤	中间屏幕显示论坛主题，两侧屏幕显示“成都欢迎您！”	全场明亮	背景音乐
17: 40—18: 30	领导、嘉宾接受媒体专访	安排领导和专家、嘉宾在VIP室接受媒体专访，由1名主持人主持专访。	媒体专访前，向媒体提供采访问题框架，控制专访时间。			
18: 30—	答谢晚宴	在锦江宾馆一楼鸿宾厅进行本次论坛的答谢晚宴。来宾凭各自座位上的餐券进入晚宴现场。	晚宴由酒店方负责			

第三部分 活动视觉体系

一、活动现场布置

活动平面分区图：



活动各区域布置:

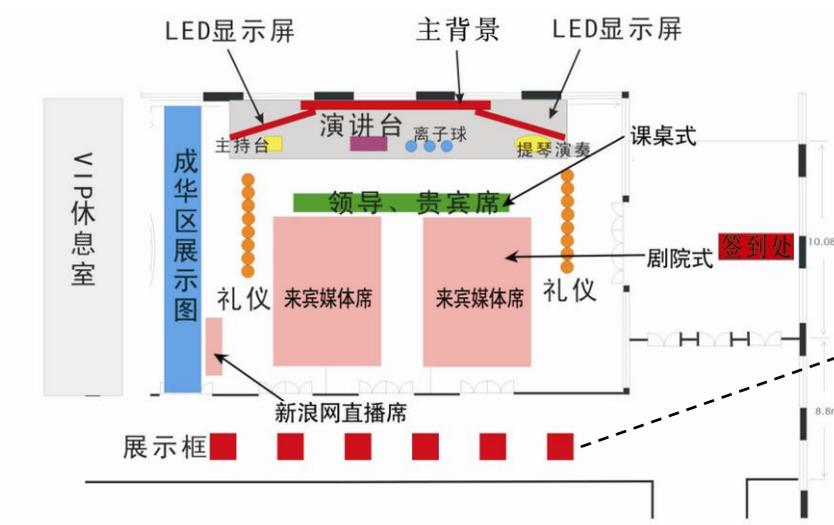
1、外场区域:

- A. 宾馆停车场布置适量的导视牌, 显示会场路线, 方便于来宾
- B. 宾馆正门处, 悬挂论坛欢迎条幅
- C. 宾馆大厅和会场入口处、VIP 室入口处, 均设置宾馆指示水牌



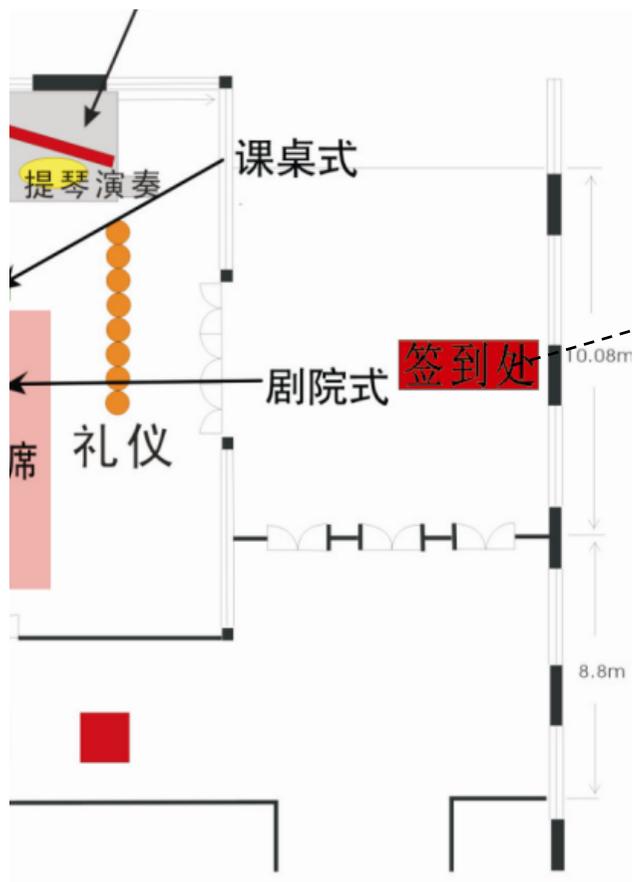
2、二楼走廊区域:

在通往 VIP 室的通道上, 设置展示框, 展示成华区发展或论坛主题。



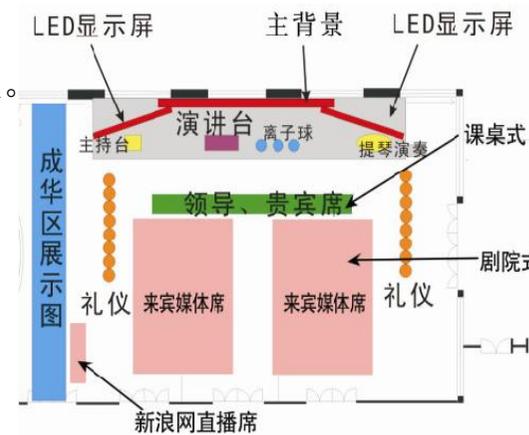
3、签到区域:

设置在锦江厅宴会外厅，分类别签到，礼仪小姐着典雅旗袍装迎宾。会场入口处可放置鲜花花柱装饰。



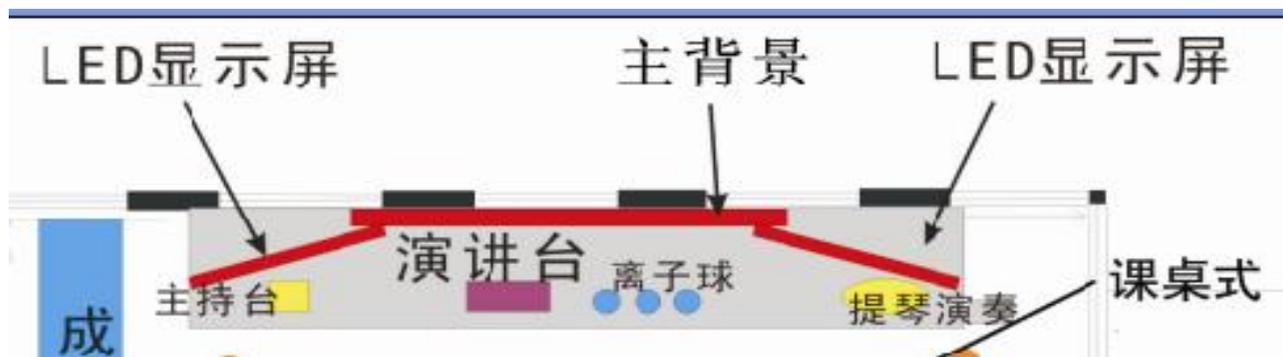
4、会场区域:

- A. 会场内左侧用大型喷绘展示墙遮挡住多余的空间，展示墙展示的是成华区规划发展。
- B. 会场领导和嘉宾席位采用课桌式摆放，桌上放置领导嘉宾的名字桌牌，其他来宾座椅采用剧院式摆放，在椅背上贴上单位和公司名称以便来宾对号入座。宾馆提供饮用水和稿纸、笔，领导席提供茶饮。

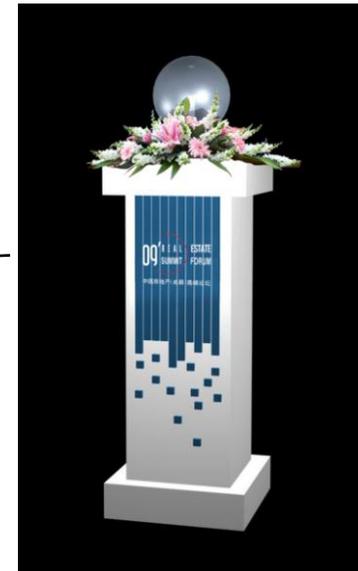


5、舞台区域:

- A. 整个舞台背景用 1 块主背景（长 9 米*高 5 米）和 2 块副 LED 显示屏（长 3 米*高 4 米）组成，宽屏幕拉长空间感，整体感觉大气磅礴，适合论坛会议。
- B. 主持人的讲台位于舞台（长 19 米*宽 6 米）左侧，会议前背景音乐演奏的提琴重奏在舞台的右侧。
- C. 领导和嘉宾的讲台特别设计制作，简洁大气，位于舞台中心偏左区域，揭幕仪式道具离子球放在演讲台旁。



示意图：



二、活动设计清单

设计项目	设计尺寸	设计内容	备注
邀请函	以实际为准	<p>外页正面：论坛主题、“邀请函”或“邀”，主题背景色</p> <p>外页反面：宾馆地图</p> <p>内页：主题背景色</p> <p>内附页：简洁线条边框围绕</p> <p>尊敬的____女士/先生，您好！</p> <p>我们很荣幸地邀请您参加将于 2009 年 3 月 26 日 13: 00 在成都锦江宾馆锦江会议厅举办 2009 中国房地产（成都）高峰论坛暨“生态城区 现代成华”建设与发展研讨会。</p> <p>本次论坛的主题是“新的挑战 新的增长”，由成都市成华区人民政府主办，成华区房地产开发企业协会承办，以及阳光 100 置业集团协办。</p>	内外页折叠，一共设计 4 个面

		<p>本次论坛的主要议题有：</p> <p>1、宏观经济形势与房地产市场展望</p> <p>2、新形势下的城市发展战略与房地产发展</p> <p>3、成华区建设与房地产发展战略</p> <p>真诚地期待着您的积极支持与参与！</p> <p>成都市成华区人民政府</p> <p>2009年3月18日</p>	
会议文件夹	能装下 A4 大小的纸张	<p>正面：论坛主题、主题背景色</p> <p>反面：论坛主办、承办单位名称</p>	用来装会议议程和餐券，放在每位来宾座位上
会议议程	A4	正面论坛主题、地点、时间、嘉宾，反面论坛流程，主题背景色	正面反面，一共设计 2 个面
礼品袋画面	长 320mm*高 260mm/面	论坛主题，成都元素，主题背景色	正面反面，一共设计 2 个面
餐券	长 10cm*宽 6cm	论坛主题，“答谢晚宴用餐券”，用餐地点，时间，主题背景色	
会议主题背景画面	长 9m*高 5m	论坛主题、大气背景画面（单色调）	主背景
	长 3m*高 4m	论坛主题、大气背景画面（单色调）	副 LED 用
“成都欢迎您！”画面	长 3m*高 4m	主题背景色，“成都欢迎您！”	副 LED 用
“成华欢迎您！”画面	长 3m*高 4m	主题背景色，“成华欢迎您！”	副 LED 用

面			
论坛专用指示牌画面	高 110cm*宽 76cm	论坛主题，指示路线，用于外场导视	箭头符号根据实际情况调整
成华区展示画面	长 15m*高 4.5m	展示成华区区域发展规划	会场内布置
论坛展示框画面	高 2m*宽 1m	论坛主题，论坛主题或成华区发展规划宣传图片	位于会场外场走廊布置
签到处画面	长 6m*高 3m	画面上方论坛主题，画面左下方嘉宾职称、姓名，画面右下方“签到处”	
演讲嘉宾资料	长 3m*高 4m	演讲嘉宾介绍+照片，做成 PPT 格式，主题背景色	
晚宴厅背景画面	长 10m*高 4.5m	论坛答谢晚宴主题	
会议座牌	长 20cm*高 10cm	所有来宾的座牌，约 200 个。	
论坛专用车身贴	长 1m*宽 0.3m	论坛主题，“论坛专用接待车”	尺寸根据实际车身进行调整
工作牌	高 10cm*宽 8cm	论坛主题，“工作证”“记者证”	
晚宴主桌的座牌	长 20cm*高 10cm	专家及领导姓名	
话筒贴	长 10cm*宽 6cm	论坛主题，主题背景色	
水牌写真画面	宽 40cm*高 60cm	论坛主题，“会场入口”“VIP 室”“论坛会场二楼锦江厅”	

第四部分 活动执行保障

一、主持人

男主持：中央电视台主持人

女主持：

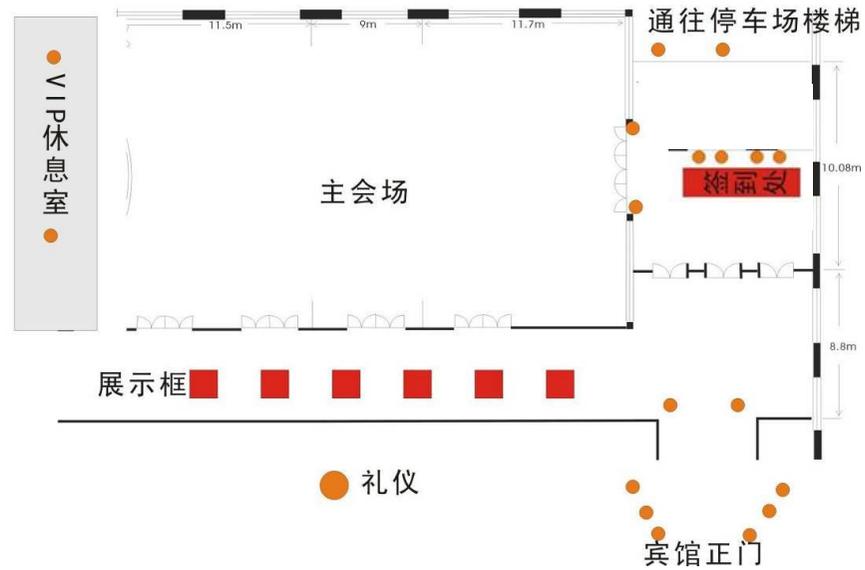
七音

七音
曾担任电台主持，主持成都夜未眠
33频道《眼界》主持人
著有《瑜伽七音》
主要经历：
成都威斯顿圣诞纯美音画赏
中国人居环境委员会（成都）高峰论坛
2006中国（成都）幸福双城记高峰论坛

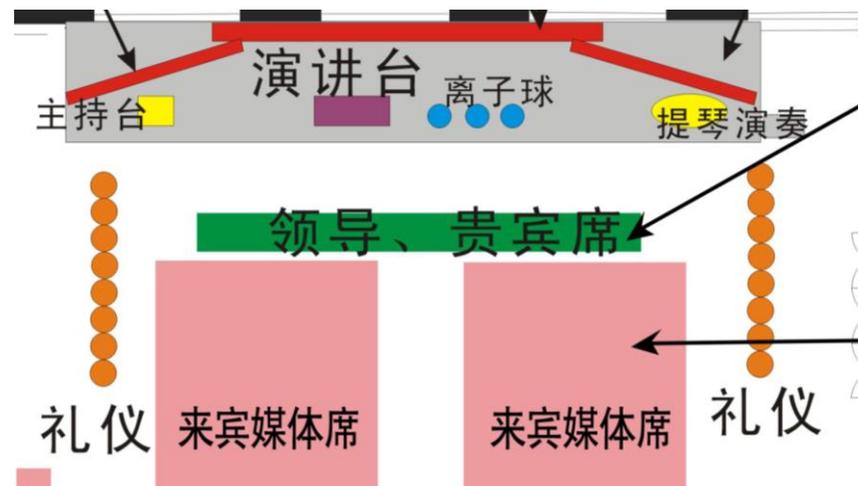


二、礼仪站位图

论坛开始前:



论坛开始后:



三、工作计划表

日期	论坛主体活动安排	宣传片	成华专辑
3月16日	活动方案确定	脚本初稿呈现	初稿呈现
3月17日	活动设计方案确定	素材拍摄 脚本定稿	调整
3月18日	开始安排制作特殊物料，活动租赁设备准备		编辑
3月19日	与活动场地方交涉，确定布展时间和场地方准备事项		排版
3月20日	活动前期媒体推广	后期合成	出小样
3月21日	活动邀请领导、专家嘉宾，媒体名单最终确认		定稿
3月22日	活动演艺人员邀请确定	审片	印刷
3月23日	活动现场论坛座次，晚宴座次安排确定	定稿	
3月24日	活动物料准备完毕，接受检验	制作拷贝	
3月25日	接待专家嘉宾，活动物料进场，开始布展		完成
3月26日	上午演职人员和工作人员到场，开始进行彩排， 13:00 活动开始	现场试播 活动播放	现场分发

四、物料准备明细

区域	物料名称	准备数量（建议数量）	备注
外场区域	论坛专用导视牌	5 个	停车场至宾馆入口通道上
	欢迎条幅	1 条	宾馆正门上方
	指示水牌	4 个	1 个大堂内，1 个停车场通道口，1 个 VIP 室门口，1 个会场门口
通道区域	宣传展示框	6 个	会场外走廊依次摆放
签到区域	签到桌	2 张	宾馆提供
	桌花	2 盆	
	签到簿	6 本	
	签到笔	20 支	
	胸花	30 朵	领导、嘉宾佩戴
	名片盘、桌卡	1 个	桌卡内容为：请赐名片
	签到背景板	1 套	长 6m*高 3m，喷绘+桁架，全包边
	手提袋	200 个	手提袋内放置礼品+土地推介手册+成华专辑+宣传片 CD（2 张）

	CD 及封套	300 套	封套内放置 2 张 CD，成华区战略宣传 CD+08 年楼市回顾 CD
	鲜花花柱	6 个	会场门口两侧
会场区域	条桌	20 张	用于领导嘉宾课桌式摆放 新浪网现场直播席
	宴会椅	200 把	现场来宾座位
	桌卡	200 个	对应每位来宾的姓名
	宴会椅名条	200 张	各政府单位名称和来宾公司名称，贴于宴会椅靠背上
	会议文件夹	200 个	装会议议程和餐券
会场区域	会议议程	200 张	
	餐券	200 张	每张桌上摆放
	饮用水	200 瓶	
	嘉宾献花	10 束	
	成华区宣传墙	1 套长 画面尺寸 15m*高 4.5m	桁架+喷绘
舞台区域	视频设备、灯光设备、音响设备	各 1 套	6 支无线话筒，2 套桌上话筒
	演讲笔记本	1 台	
	舞台	长 19m*宽 6m	
	舞台地毯	130 平米	灰色地毯

	主背景	1 套	长 9m*高 5m, 桁架+喷绘
	LED 显示屏	2 套	长 3m*高 4m, 外框 4 米*5 米用架子和画面包装
	主持人讲台	1 套	制作, 详见物料制作效果图部分
	讲台花	1 盆	主持人讲台装饰
	桌花	10 盆	领导、嘉宾席、嘉宾互动谈话桌桌花
	领导、嘉宾讲台	1 套	
	离子球道具	3 套	鲜花装饰
VIP 室	水果、茶点	20 份	领导及嘉宾休息, 接受媒体专访时享用
	桌花	10 盆	
晚宴厅	晚宴背景板	1 套	桁架+喷绘
	桌卡	20 个	嘉宾、领导主桌用
全场区域	工作牌	50 套	总指挥、总协调工作牌各一个; 工作人员工作牌 48 个
	对讲机	10 部	

五、人员联系清单

单位	姓名	联系方式	备注
成华区房产协会联系人			
成都一界行推广机机构	曾胤	13908061076	
活动执行单位			

锦江宾馆联系人			
阳光 100 联系人			
其他			

六、活动人员分工

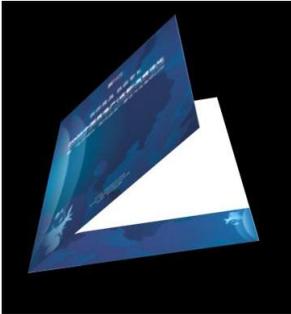
负责事项	负责方	联系人	联系方式
活动总指挥	成华区人民政府		
活动总协调	成华区房地产开发协会		
方案策划	御风行	兰飞	13908090457
活动受邀领导、专家及业内人士嘉宾全程接待安排工作	嘉宾接待组		
活动全程媒体推广，相关媒体邀请，会场媒体专访安排，论坛网络直播安排	宣传报道组		
活动及晚宴组织及执行控制，彩排监督工作，现场包装验收	会务策划组		
活动现场布展工作	会务执行组工作人员 10 名		
现场灯光、舞美、视频、音响设备控制	会务执行组工作人员 8 名		
演艺人员工作安排	会务执行组工作人员 2 名		
整体流程控制	会务执行组工作人员 1 名		
其他			

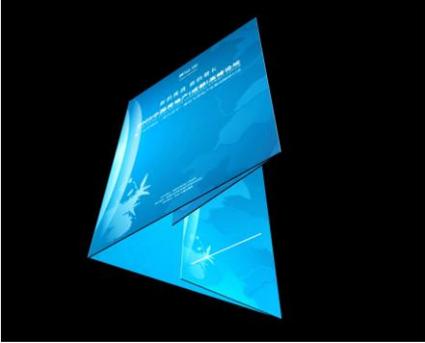
七、制作物明细

制作项目	尺寸	说明	效果图
论坛专用导视牌	高 2 米，宽 0.8 米；后座长 0.8 米，宽 0.5 米；板厚 4 厘米 详见尺寸图	木工板基层，背面白色烤漆，拉丝不锈钢包边，型材，写真画面，基座	

<p>二楼宣传展示板</p>	<p>高 2 米，宽 1 米；板厚 4 厘米</p>	<p>木工板基层，背面白色烤漆，椭圆型突出，写真画面，基座白色烤漆</p>	
<p>礼品袋</p>	<p>长 320mm* 高 260mm* 宽 80mm</p>	<p>纸质</p>	

<p>鲜花花柱</p>	<p>高 1.6m</p>	<p>仿大理石柱+鲜花装饰</p>	
<p>离子球道具</p>	<p>3 个球台高 1.1m, 0.3m*0.3m 的长方柱体, 离子球直径 0.2m 详见尺寸图</p>	<p>木工板基层, 白色烤漆, 正面蓝色部分木条烤漆, PVC 雕刻 LOGO 烤漆; 球台上用鲜花将离子球包围, 球台之间用精致的绸带装饰</p>	
<p>嘉宾讲台</p>	<p>高 1.1 米, 详见尺寸图</p>	<p>10MM 厚全透明 PMMA 板制作 PMMA 板热弯, 成型机成型, PVC 雕刻字烤漆, PMMA 板表写真板, 白色 PMMA 板底座</p>	

<p>邀请函</p>	<p>外页内页为长 20cm*宽 12cm 的可折叠双页 内附页为长 18cm*宽 22cm， 夹在内页中，折叠</p>	<p>外页内页用铜版纸制作 内附页用硫酸纸制作 折叠处用金色丝带将内附页固定</p>	
<p>会议文件夹</p>	<p>能装下 A4 大小的纸张 详见尺寸图</p>	<p>纸质文件夹，内页设计可装纸张的空隙</p>	
<p>礼品盒</p>	<p>25cm*25cm</p>		

CD 封套	<p>29.7cm*21cm</p> <p>封面封底耳朵宽 12cm</p> <p>详见尺寸图</p>	纸质, 印刷	
座椅名条	竖式 40cm*10cm	纸质, 印刷	

Cd 印刷面	直径 12cm	光碟印刷	
主持人讲台	高 1.1 米,宽 1.2 米,上面宽 60 厘米,下面宽 1 米.板厚 4 厘米 详见尺寸图	木工板基层,型材, 白色烤漆,PVC 雕刻 LOGO 烤漆	