

# 江苏省政府办公厅关于印发《江苏省“十四五”现代服务业发展规划》的通告

## 苏政办发〔2021〕34号（节选）

### 江苏省“十四五”现代服务业发展规划（节选）

“十四五”时期，是江苏深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，全面落实习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记对江苏工作重要指示精神、深入践行“争当表率、争做示范、走在前列”新使命新要求的重要时期，是开启全面建设社会主义现代化新征程、奋力谱写“强富美高”新江苏现代化篇章的关键阶段。加快推进新时期服务业高质量发展，是江苏贯彻新发展理念的自觉行动，是江苏构建现代化经济体系的重要支撑。根据《江苏省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，制定《江苏省“十四五”现代服务业发展规划》，主要阐明“十四五”时期全省现代服务业的发展思路、主要目标、重点领域和重点任务，是指导未来五年全省现代服务业发展的行动指引，是编制全省服务业领域其他专项规划的重要依据。

（因原文篇幅过长，故节选会展相关内容展出）

### 三、重点领域

既着眼全省产业基础、资源禀赋，又瞄准前沿、引领未来，加快构建优质高效、布局优化、竞争力强的江苏特色“775”现代服务产业体系，主攻发展七个具有竞争力的优势型服务产业，壮大发展七个具有高成长性的成长型服务产业，突破发展五个具有前瞻性的先导型服务产业，为实现经济高质量发展提供有力支撑。

#### （一）主攻发展优势型服务业

1. **科技服务。**制定科技强国行动纲要江苏省实施方案，大力提升研发设计、创业孵化、技术转移、科技金融、知识产权、科技咨询、检验检测认证、科学技术普及等科技服务能力，加快构建全价值链科技服务体系。系统推进基础研究、关键核心技术攻关，聚焦高端装备制造、集成电路、生物医药、人工智能等重点产业集群和标志性产业链，形成一批具有自主知识产权的原创性、标志性技术成果。打造一流科创载体，建设科技资源统筹服务平台，大力推进全省重大科技平台、国家实验室、重大产业创新载体、重大科技开放合作载体建设，积极建设新型研发机构，发展混合所有制产业技术研究机构，打造全国领先、国际有影响的技术转移“第四方”服务平台，建设知

识产权服务业集聚发展示范区，培育建设品质检中心和产业计量测试中心。增强企业自主创新能力和市场竞争力，以企业为主体推动创建国家级产业创新中心、技术创新中心、制造业创新中心、工程研究中心。加强与上海科技创新中心联动发展，提升苏南国家自主创新示范区创新引领能力，支持南京建设综合性科学中心、苏州创建综合性产业创新中心，积极推动苏锡常共建太湖湾科技创新圈，建成具有国际影响力的沿沪宁产业创新带。到 2025 年，打造全国领先的科技服务发展高地，基本建成具有全球影响力的产业科技创新中心。

**2. 软件和信息服务业。**聚焦工业软件、关键基础软件、安全软件、新兴平台软件、行业应用软件等领域开展关键核心技术攻关，重点突破一批软件核心技术和产品。加快制造技术软件化进程，开展基础软件、高端工业软件和核心嵌入式软件等产品协同攻关适配，培育工业软件创新中心。推动南京国家级互联网骨干直联点和江苏（国家）新型互联网交换中心建设，实施工业互联网创新工程，建设工业互联网标识解析节点（南京灾备节点）。推进中国软件名城、软件名园、信息技术应用创新先导区等载体建设，培育形成一批以龙头骨干企业为引领，特色鲜明的软件和信息服务业集聚区。实施百亿软件企业雁阵培育工程，制定骨干企业分类分策培育方案，建设国家和省规划布局内重点软件企业培育库，培育细分领域专业化小巨人和单项冠军企业。推动软件产品价值评估，加大软件知识产权保护力度，加快软件标准化建设，积极培育自主开源软件生态。到 2025 年，全省软件和信息服务业产业规模处于全国第一梯队，产业总体发展水平位于全国最前列。

**3. 金融服务。**鼓励发展科技金融、绿色金融、数字金融、消费金融、信托投资、金融租赁、证券承销与保存、责任保险、信用保险等金融产品和服务。推动科技金融与创业孵化紧密结合，鼓励金融机构设立技术研发机构，拓展科技信贷、科技保险等科技金融新业态应用场景。鼓励金融机构扩大新型抵（质）押贷款服务。大力发展绿色信贷、绿色融资担保、绿色债券、绿色保险等绿色金融，支持创建国家绿色金融改革创新试验区，培育长三角绿色金融发展高地。构建数字金融新生态，支持苏州开展央行法定数字货币试点工作，支持苏州（相城）建设国家级数字金融产业集聚区，推动互联网金融规范有序发展。提升江苏省综合金融服务平台服务能力，推动普惠金融增量、扩面、提质、降本，大力发展农业保险，完善金融服务有效支持实体经济、小微企业和个体工商户的体制机制。依托中国（江苏）自贸试验区扩大金融开放，引进更多专业化、有特色的外资金融机构和新型金融组织。优化金融生态环境，规范金融

市场秩序，加强地方金融监管与金融风险监测预警，守住不发生系统性风险底线。到2025年，全省金融服务实体经济能力显著增强，形成有效支撑高质量发展的融资服务体系。

**4. 现代物流。**全面推进物流高质量发展，大力发展专业化物流、跨境物流、冷链物流、电商物流、航空物流、应急物流等物流业，积极发展供应链物流、快捷物流、精益物流等物流新业态新模式，推动发展无人配送、分时配送、共同配送等先进物流组织方式，推进多式联运等运输方式，提升物流数智化、绿色化、国际化水平，加快构建现代物流体系，打造现代物流强省。全面构建物流枢纽网络，建设国家物流枢纽，加快南京、苏锡常、徐州都市圈物流一体化发展，推进陆港型、港口型、空港型、生产服务型、商贸服务型国家物流枢纽承载城市建设，加强沿海港口和沿海通道建设，打造对接重点中心城市、融入区域经济循环的物流通道。推进物流降本增效综合改革试点，推动物流园区智慧化改造，建设全国智慧物流发展示范区。加快建设现代商贸流通体系，推进城乡高效配送专项行动和物流标准化工作，构建面向长三角城市群的共同配送体系，打造全球性商贸物流节点。加快发展跨境物流，提升中欧班列运输质效，提高国际快件处理能力，培育壮大一批服务优质、竞争有序的国际物流主体。到2025年，社会物流总费用与GDP的比率降至12%左右。

**5. 商务服务。**大力发展法律服务、评估检测、会计审计、税务服务、咨询评估、会展经济、楼宇经济等商务服务业，提升商务服务专业化、规模化、国际化水平。健全安全生产社会化服务体系，规范发展安全工程设计与监理、检测与认证、评估与评价等传统安全服务，积极发展安全管理与技术咨询、安全服务与产品交易电子商务、教育培训与体验等安全服务，重点发展智慧安全云服务，研发一批具有国际先进水平的安全与应急领域的产品和科技服务平台。培育一批具有国际影响力的商务服务机构，建设一批国际一流商务服务集聚区。鼓励有实力的会计师事务所、律师事务所参与国际行业标准制订。健全商务咨询服务的职业评价制度和信用管理体系。加快发展会展经济，积极引入国内外知名会展、大型会议、高端论坛，进一步提升江苏发展大会、世界物联网博览会、世界智能制造大会、全球苏商大会、东亚企业家太湖论坛等影响力，打造一批全国有影响力的综合性会展业发展平台，建设一批功能强、服务好、国际化水平高的会展中心城市。积极发展楼宇经济，优化总部经济发展布局，增强总部经济发展能级，全域联动促进总部经济集聚发展。到2025年，努力打造全国商务服务最好、商务成本最低、商务环境最优的省份。

**6. 现代商贸。**落实扩大内需战略，加速传统商贸转型升级，促进传统商贸企业向供应链管理服务转变，积极发展体验经济、首店经济、首发经济、夜间经济、无接触交易、直播带货、免税经济等新模式，促进消费国际化特色化。大力发展新零售，提高体验式情景商业业态比例，推动零售业向体验复合型转变，支持智慧零售、跨界零售、无人零售、绿色零售等新业态、新模式发展。加速电子商务发展，创新拓展 C2M 等电子商务新模式，积极引导商贸服务企业数字化转型，全面促进线上线下消费融合发展，推进建立网上“江苏消费名品城”。发展壮大商圈商街经济，建设高品质步行街和放心消费示范街区，推动中高端商贸服务业创新集聚，提升多层次差异化区域商圈的辐射功能、时尚引领功能和便民服务功能，培育打造国际消费中心城市、区域消费中心城市，加强中小型消费城市建设。大力发展社区商业，优化社区商业网点布局，完善社区便民生活服务圈。加快乡镇商贸中心建设，合理引导连锁商业品牌向中小城市延伸，强化农村消费网络建设和消费品质供给。大力发展跨境电商、保税展示销售、进口商品直销等业态，支持符合条件的航空口岸设立进境免税店，加快建设中国（苏州）等 10 个跨境电子商务综合试验区，打造“买全球卖全球”线上线下互动的商业贸易中心，打造一批国际性、全国性、区域性大宗商品交易平台。到 2025 年，培育打造南京、苏州、徐州、无锡等国际消费中心城市和扬州等区域消费中心城市。

**7. 文化旅游。**以旅游强省、文化强省建设为统揽，深化文化和旅游融合发展，推广“旅游+”“文化+”服务业态，推动休闲度假旅游、红色旅游、乡村旅游等业态提质升级，开发文化体验旅游、研学旅游、自驾车旅居车旅游、商务会展旅游、工业旅游、康养旅游、邮轮游艇旅游等新业态产品，探索开发高铁游、长江生态游等系列品牌旅游线路和产品，积极发展海洋海岛旅游，支持发展通用航空服务，拓展旅游定制服务。壮大发展文化创意设计、新兴媒体、影视出版、动漫游戏、演艺娱乐等特色优势产业，培育发展数字创意、网络视听、网络原创出版等新兴领域，推动文化与科技融合，积极建设国家文化和科技融合示范基地、江苏国家版权贸易基地等文化产业载体。大力发展夜间经济品牌，打造一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。推动旅游风情小镇培育 and 国家级全域旅游示范区创建，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批江苏文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，建设一批国家文化产业和旅游产业融合发展示范区，支持建设南京、苏州等一批国家文化和旅游消费示范城市。推进扬子江创意城市群、沿大运河特色文化产业带和长三角文化产业一体化发展示范区建设，打造具有广泛影响力的文化创意中心。发展面向长三角地区的休闲旅游产业，共建环太湖生态文化旅游圈。完善江苏智慧文旅平台

功能，强化智慧景区建设。到 2025 年，打造“千年运河·水韵江苏”旅游品牌，成为国内领先的旅游强省、国际著名的旅游目的地。

信息来源：江苏省人民政府网