



会展策划与管理专业
《会展文案》教学设计



专业名称：会展策划与管理

所属专业大类名称：旅游大类

所属专业类名称：旅游管理



《会展文案》教学设计

模块七 会展总结、反馈阶段

一、教材及教学内容分析

- 1.使用教材：《会展文案》，韦晓军主编，重庆大学出版社。
- 2.教学内容：展后调查、展后总结、展后评估文案的写作方法
- 3.教材处理：在教学过程中，引入大量的案例，以便让学生能够透彻理解和掌握模块内容。并采用了小组讨论分析的方法，提高学生的探究分析能力。

二、教学对象分析

- 1.知识技能：已掌握了会展实施阶段文案写作方法，了解会展工作流程。
- 2.学习能力：在教师的引导下，与同学的合作学习，能够基本理解所学知识，但独立运用所学知识分析问题、解决问题的能力有待提高。
- 3.学习态度：学习热情有所提高，自主学习意识有所提升，但不善于独立思考；对案例教学方式感兴趣。

三、教学目标及要求

了解会展总结、反馈阶段文案类型；掌握会展评估报告写法和写作要求，了解会展工作总结和展后感谢信函的内容结构和写作要求。

四、教学重点、难点和关键

- 1.教学重点：会展评估报告的写法和写作要求；
- 2.教学难点：会展评估报告的写法和写作要求；

五、教学方法、学习方法及教具准备

- 1.教学方法：以案例教学法为主。
- 2.学习方法：探究式学习、小组合作式学习。
- 3.教具准备：多媒体教学教室、其它课程教学资源。
- 4.实训条件：会展专业实训室，校企合作实训基地。

六、教学实施过程

阶段	教学内 容	组织形式	教师活动	学生活动	建议 课时
新课导	展后调	老师导入案	导入案例，呈现问题，讲解说明，	学生认真听，结	2



入与呈现	查问卷	例, 引入课程内容	归纳总结	合实际回答教师的提问	
	展后评估报告	老师导入案例, 引入课程内容	导入案例, 呈现问题, 讲解说明, 归纳总结	学生认真听, 结合实际回答教师的提问	2
	展后工作总结	老师导入案例, 引入课程内容	导入案例, 呈现问题, 讲解说明, 归纳总结	学生认真听, 结合实际回答教师的提问	2
课堂评价	教师评价, 学生评价。	1.对学生主动参与学习, 积极思考、讨论、积极发言的学习态度及方式给予肯定与表扬; 2.指出不足之处, 提出更高的要求 and 期望, 鼓励学生追求更高的目; 3.学习建议。	1.学生评价; 2.教学建议。		