

广州市人民政府关于印发

进一步支持中国进出口商品交易会提升影响力辐射面的通知

穗府〔2020〕10号

各区人民政府，市政府各部门、各直属机构：

根据习近平总书记致第120届中国进出口商品交易会（以下统称广交会）贺信关于“新形势下，广交会要贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，创新体制机制、商务模式，提高服务水平，支持广大参会企业互利共赢、共同发展，更好发挥全方位对外开放平台作用，在更高层次上运用两个市场、两种资源，为推动我国开放型经济发展、促进开放型世界经济发展作出新的更大的贡献”的指示精神，为更好发挥广交会“中国第一展”的龙头带动作用，加快建设国际会展之都，全面增强广州国际商贸中心功能，现就进一步支持广交会提升影响力辐射面有关工作通知如下：

一、要求和发展目标

（一）**总体要求**。主动服务，靠前保障，从规划扩建、合作共建、要素供给、功能配套、宣传推广、环境优化等方面加大支持力度，推动广交会全面贯彻新发展理念，加快创新体制机制、商务模式和展会服务模式，更好联通国内市场和国际市场，更好发挥全方位对外开放平台作用，为推动我国开放型经济发展、促进开放型世界经济发展作出新的更大贡献。（二）**发展目标**。推动广交会加快实现从货物贸易为主向货物、服务、技术全方位贸易转变，从出口促进为主向进口和出口并重促进贸易平衡转变，从展览为主向展览与会议结合转变，从线下为主向线上线下融合转变。按照“一次规划，分步实施”原则推进展馆及相关配套建设，到2022年底广交会展馆室内可展览面积达48万平方米左右，会议室面积超过2.5万平方米，广交会规模进一步扩大，结构更加优化，质量和效益提升，行业影响力和品牌辐射力增强

一、扩大广交会影响力

（一）**支持举办高端论坛**。用好广交会平台和国家有关机构、商协会及知名企业资源，支持广交会在每年春季举办高端国际经贸论坛，打造国际经贸高层次对话交流平台。

（二）**提升展会质量和效益**。结合展馆建设，推动广交会创新和优化组织模式、功能布局、参展结构，增强经贸洽谈、行业交流、新品发布等功能，提升展会发展质量和水平，强化对产业链供应链现代化和科技创新的带动作用。

（三）**强化广交会品牌传播**。把广交会作为城市重要品牌，多渠道广泛推介传播。广邀境内外媒体与会，引导主流新闻媒体加强采访报道，全媒体传播广交会动态。安排来华访穗境外政府团组参观广交会，利用友城交流、海外路演、夏季达沃斯论坛“广州之夜”等国际平台推介广交会，扩大广交会的国际影响力。

二、支持广交会创新发展

支持广交会增强联通国内国际双循环功能。支持广交会扩大邀请国内采购商，鼓励国内行业协会、电商平台、批发零售和进口企业等到会洽谈采购，并参与广交会相关活动。积极争取展会境外展品在展期内进口和销售享受免税政策。

支持“智慧广交会”建设。支持广交会线上线下融合发展。支持展馆信息化改造，对“智慧广交会”建设项目和广交会电子商务发展按相关规定给予扶持。

支持“绿色广交会”建设。支持广交会举办绿色展示设计大赛，鼓励和引导企业实施绿色变革与创新。将广交会展馆重大设备设施改造项目纳入广州市重点工程，加快展馆设备设施节能改造，降低水、电、气等资源 and 能源消耗。加强对展览垃圾的分拣回收和分类处理，协调解决广交会展馆固体废物中转、分类场地问题。

三、提升服务广交会水平

完善服务保障机制。强化省市政府交易会协调服务机制，为广交会提供交通、治安、安全、供水供电、通讯、卫生、环境、天气、出入境、商务、宣传等各领域全方位精准服务。用好市会展业改革发展工作联席会议机制，协调推动广交会发展和提升影响力辐射面。（十）**强化广交会宾客服务**。指导主要商圈和餐饮行业、娱乐行业协会倡议所属企业给予广交会参展商、采购商消费优惠。优化广交会白云机场值机柜台服务，为参展商、采购商航空出行提供便利。协调落实国家有关部委、各地交易团在广交会期间酒店供应问题，为提升广交会服务功能提供全方位支撑。

（十一）**优化口岸通关服务**。创新入境展品查验监管模式，对展览组织机构出具有效证明的展品实施提前申报、集中申报等便利措施。广交会期间，在主要旅检口岸现场设立礼遇通道，为参展人员和展品提供通关便利。

（十二）**强化路面交通秩序管理**。加大警力部署，强化广交会和其他大型展会期间路面秩序管控和交通疏导，优化撤展货车轮候场地、进场流线，在展馆周

边车流量较小路段设置临时货车轮候区并加强管理。完善琶洲地区智能停车诱导系统运行，缓解广交会及其他大型展会期间琶洲地区的交通压力。

（十三）强化公共交通保障。优化广交会及其他大型展会期间的运力组织和现场管理，合理安排各种运力，发挥地铁、公交等大运量、高效率公共交通工具作用，加强巡游出租车、如约的士、如约巴士等车辆调度。

四、强化会展核心区建设

（十四）提升广交会展馆竞争力。高标准建设广交会展馆四期扩建项目，完善展馆会议和综合服务配套功能，打造规模领先、功能完备的会展核心区。结合展馆扩建，完善展馆地下交通设施，优化展馆区域交通组织。研究实施展馆景观照明提升方案，形成新的城市夜景名片。支持广交会展馆挖掘场地潜力，开展多业态经营，承接大型年会、论坛、演艺、赛事等活动。

（十五）完善商务物流配套。用好琶洲会展公园绿地，设计打造适合参展参会人员休闲、娱乐、消费的活动场地。建设琶洲地区展览信息发布及导向设施系统。科学规划，根据广交会等品牌大展需要，研究设立远程货车轮候区，推进琶洲互联网创新集聚区和会展物流轮候区 PPP（政府与社会资本合作）项目建设，完善广交会展馆和琶洲地区会展物流配套设施。

（十六）加快市政配套设施建设。制定实施近期和中长期优化广交会展馆周边市政路网工作方案，加快双塔路、海洲路、琶洲西区道路等市政道路建设。推进琶洲港澳客运口岸码头建设。

（十七）强化市政排水系统管理。加强展馆周边市政排水系统的综合整治，采用雨水涵养利用系统减轻市政管道运营压力，增强琶洲地区防洪排涝的能力。结合地铁十一号线建设，强化周边排水管线管理，充分保障周边的排水要求。对展馆周边排水管道淤泥和排水口垃圾进行常态化清理。

六、促进广交会与城市和产业发展融合

（十八）营造良好城市氛围。利用全市主要入境口岸、标志性建筑物、主要商业区等场所公益广告资源播放广交会宣传广告，鼓励各商业场所在广交会期间悬挂欢迎广交会来宾标语，营造热情好客的城市氛围。

（十九）促进文商旅融合。将广交会迁址历史纳入广州文化旅游资源，推动在《广东文化和旅游活动指南》中增加广交会等重要国际性展会的内容。精心设计商旅文考察路线，组织安排采购商、参展商参观考察广州，加强与广州相关产业企业的交流合作，

拓展广交会的投资、贸易和城市宣传功能。根据广交会招商计划，研究联合开展宣传推介、招商推广和贸易促进活动。策划在秋季广交会期间举办广州国际美食节活动。

（二十）促进会展行业发展。支持广交会发挥资源优势，创新合作模式，为我市培育、引进更多有影响力的展会，影响带动我市会展业高质量发展。支持中国对外贸易中心（集团）加强会展业发展趋势研究，创新会展业态和会展模式，引领和带动会展业创新发展。支持中国对外贸易中心（集团）牵头制定《绿色展台评价指南》《展览场馆安全管理基本要求》《绿色展览运营指南》等会展业国家标准，组建全国性展览行业协会并将协会落户广州，组织或承办全国会展业行业活动。

内容来源：广州市人民政府