

会展项目调研赛实施细则

一、参赛对象

学习会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、文化产业管理、市场营销、展示设计、展览展示艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计及相关专业全日制在校学生。

二、竞赛内容

对市场上已有的会展项目（展览项目或会议项目或节庆活动项目）进行调研，并完成调研报告。

三、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。

竞赛采取会展项目调研报告评审、现场陈述和答辩相结合的方式。每个参赛队 15 分钟，其中调研报告陈述 10 分钟，答辩环节 5 分钟。

四、参赛作品要求

结合会展管理相关的专业知识，对所选择会展项目进行背景调研、实际情况调研，项目分析评价并提出改进建议。团队的每位参赛选手均需参加陈述展示。在会展项目调研报告和 PPT 陈述中必须包括以下重点内容：

- （一）对所选调研项目背景情况的了解；
- （二）对会展调研项目实际情况的描述；
- （三）对会展调研项目情况的分析评价；
- （四）对会展调研项目情况的改进建议。

会展项目调研报告在 3000 字以上，配套 PPT 在 20 页以上，在赛前提交至邮箱 974565542@qq.com。作品提交命名格式：“调研报告_组别_团队名称”（调研报告及 PPT 文档中不能出现院校名称）。

五、竞赛日程安排

会展管理知识赛与策划赛同步

六、竞赛奖项设置

1、总决赛（分组赛）按照本科组和高职组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌。

2、调研组(不分本科、高职)第一名奖励人民币 3000 元,第二名奖励人民币 2000 元,第三名奖励人民币 1000 元。

3、获得前三名的参赛团队将有资格代表大陆地区赴境外参加 2020 年(第三届)国际商务会展策划大赛;

4、本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。

5、由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

七、参赛费用

经大赛组委会评审入围全国总决赛会展调研组的参赛队,大赛组委会按 1800 元/队收取参赛费,参赛费用主要用于竞赛场地、赛前辅导、竞赛资料、专家评审、奖金等。

八、竞赛评分细则

评分重点	细则
对所选调研项目背景情况的了解(10分)	主办承办协办支持单位的情况;对承办单位实力和水平等情况的介绍;上两届会展项目的基本数据及其分析(5分)
	对本届会展项目前期准备的基本情况;收集本届会展项目宣传网站等资料(5分)
对会展调研项目实际情况的描述(10分)	会展项目名称、届别、组织机构情况;时间地点场所会期等基本情况(4分)
	会展项目的主题、口号、内容等描述;了解到的或调查获得的一些信息数据(6分)
对会展调研项目情况的分析评价(30分)	对会展调研项目的整体评价分析(10分)
	对会展调研项目的优势特色分析(10分)
	对会展调研项目的缺点不足分析(10分)
对会展调研项目情况的改进建议(30分)	对会展调研项目主题与内容方面的改进建议(10分)
	对会展调研项目组织与接待工作的改进建议(10分)
	对会展调研项目宣传与推广事宜的改进建议(10分)
调研报告的文字表达和现场陈述(10分)	调查报告的文字表达水平;代表队人员仪态仪表风度;现场陈述表达清晰有条理(10分)
参赛选手现场答辩的表现(10分)	所提问题准确理解;回答问题明确扼要;结合陈述深入答辩(6分)
	连续追问反映机敏;队员之间配合默契(4分)

九、其他事项

- 1、各根据竞赛组委会要求，各院校接到竞赛通知后，须认真组织进行校内选拔。由校内选拔推荐参加总决赛的队伍数量不超过校内参赛团队数量的一半。
- 2、各校在提交总决赛参赛团队名单时，须将校内选拔的团队信息一并上报。
- 3、如该校无组织校内选拔，组委会将在该校上报的所有队伍中进行选拔优秀团队参与总决赛，选拔队伍不超过该校所有参赛队伍数量的一半。