

2011

2012

2011年中国展览数据统计分析报告



中国会展经济研究会

二零一二年五月



外贸企业经营者会展营销研修班
外贸企业普及课程

国际展览组织
每年组织26个行业200场境外展会



www.me360.net
Me360全球订展在线
me360全球订展在线
外贸企业海外展示公共服务平台



CHINA FAIR JORDAN
中国(约旦)商品展
约旦 安曼



世家HOMLIFE中国家居产业博览会全球系列展
迪拜、巴西、波兰、埃及、土耳其、约旦



上海国际减灾与安全博览会
中国 上海



China Business
《中国商情》
全球展会 现场发行



易动展示
现代环保 便捷易动

米奥兰特国际会展是从事国际服务贸易业务的专业机构,秉承“服务连五洲,贸易通四海”的企业经营理念,在中国与国际市场间,实施系列“走出去”和“请进来”贸易促进服务。业务涵盖国际会展、电子商务、传媒报刊杂志、商务咨询等服务产业,是国内目前为数不多的服务贸易型企业。公司同时还是国际展览联盟(UFI)会员单位及中国会展经济研究会副会长单位。

米奥兰特国际会展旗下企业



上海国际广告展览有限公司
Shanghai International Advertising & Exhibition Co., Ltd.
地址:上海市恒丰路218号现代交通商务大厦2104室 邮编:200070
电话:021-51797008 传真:021-51797009 网址:www.siae.com.cn

MEORIENT[®] 北京米奥兰特国际会展有限公司
Beijing Meorient International Exhibition Co., Ltd.
地址:北京市朝阳区东四环中路60号楼(远洋国际中心C座)2302室
电话:010-59601388 传真:010-59601366 网址:www.meorient-bj.com

MEORIENT[®] 上海米奥兰特展览有限公司
Shanghai Meorient Exhibition Co., Ltd.
地址:上海市恒丰路218号现代交通商务大厦2104室 邮编:200070
电话:021-51797008 传真:021-51797009 网址:www.meorient.com

MEORIENT[®] 浙江米奥兰特商务会展股份有限公司
Zhejiang Meorient Commerce & Exhibition Inc
地址:杭州市下沙经济技术开发区6号大街452号高科技企业孵化器3号楼9F 邮编:310009
电话:0571-86723222 传真:0571-86737777 网址:www.meorient-hz.com

MEORIENT[®] 嘉兴米奥兰特国际会展有限公司
Jiaxing Meorient International Exhibition Co., Ltd.
地址:嘉兴市城南路龙威大厦968号407室 邮编:314000
电话:0573-82069789 传真:0573-82615920 网址:www.meorient-jx.com

中国出展第一品牌
The Best Brand in Chinese Exhibition Market

<http://www.meorient.com/>

2011年中国展览数据统计分析报告



中国会展经济研究会统计工作委员会

主任 潘建军

副主任 薛婷婷 王云民

关于版权的法律声明

- 一、本数据统计分析报告的著作权归属中国会展经济研究会统计工作委员会所有。
 - 二、使用者用于个人学习、研究或欣赏，以及其他非商业性或非盈利性用途，须标明出处，同时应遵守著作权法及其他相关法律的规定，不得侵犯相关权利人的合法权益。
 - 三、使用者用于商业性或盈利性用途，须征得著作权人即本统计工作委员会的书面许可，并支付报酬。
 - 四、使用者引用本报告中的相关数据及其他内容的行为所产生的法律后果由引用人承担，与著作权人无关。
- 特此声明！

中国会展经济研究会统计工作委员会

法律顾问：浙江楷泽律师事务所律师蔡阳敢

目 录

- ★前言/P1
- ★第一章 2011年中国展览数据统计分析报告/P2-P18
- ★第二章 2011年中国展览管理机构调查分析报告/P19-P26
- ★第三章 2011年中国展览馆数据分析报告/P27-P41
- ★关于请协助提供2012年会展业数据的函/P42

前 言

会展行业是我国的新兴行业，其在第三产业的价值和地位日益提高。随着我国会展市场的蓬勃发展，会展经济得到快速增长，在各省市的经济增长所占的比重也日益突出，各省市对会展业的发展也逐渐重视。为了更好地全面掌握我国的会展经济发展情况，2011年年底中国会展经济研究会成立统计工作委员会，并于2012年初组成专职工作团队对我国2011年会展情况进行统计和调查。工作团队通过电话、传真、邮件、信函、走访等各种调查方式，秉承由粗到细、由浅入深、分阶段逐步实施的工作原则，按照直辖市、省会城市、计划单列市、地级市、县级市五级行政级别逐层统计，力求逐层完善统计覆盖率。统计工作委员会第一阶段工作主要内容是：

1、针对2011年度的办展数据、会展机构数据以及展馆数据三方面进行统计并给予多菜单式分析。

2、统计的范围主要设定为直辖市、省会城市和计划单列市三个行政区域层面及部分经济活跃的地市级、县级城市；

3、统计方法以依据全国各城市会展办、会展协会提供数据为主，会展场馆补充调查为辅的方式进行数据统计。

在研究会的支持下，经过4个月的努力，统计工作委员会在数据统计的基础上进行了认真的分析，形成初步的报告并在4月7日研究会成都年会上内部发布。经过征求多方意见，进一步核实部分数据，最终形成目前的报告。报告中三方面的数据较详实并客观的反映了2011年全国各个地区展览会的基本发展状况，并按基本情况对全国参与调查的各经济区、省市进行了排序和分析，使其成为至今为止国内展览界调查最广泛，分析最精准，内容最全面的年度数据统计分析报告。由于时间仓促，经验不足，难免在报告中还会出现问题和差错，我们希望不断得到公众的关注和指正，以便在第二阶段的统计工作中给予不断完善和改进。最后对各省市有关会展管理机构和展览场馆提供的数据资料表示衷心的感谢。

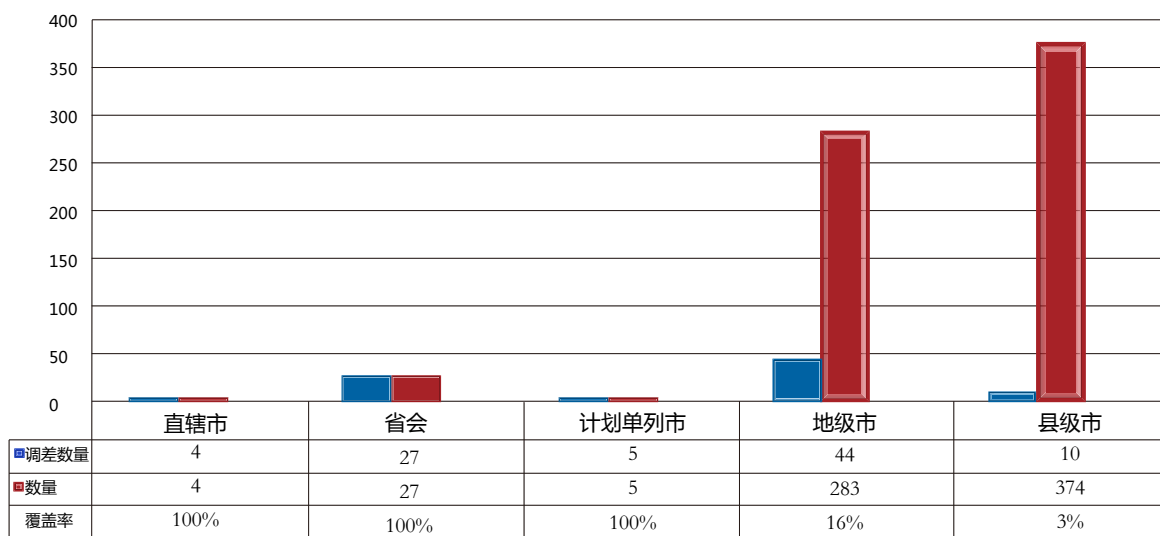
中国会展经济研究会统计工作委员会

2012年5月8日

第一章 2011年中国展览数据统计分析报告

中国会展经济研究会统计工作委员会按照直辖市、省会城市、计划单列市、地级市、县级市5类行政级别对我国的办展情况进行了调查和统计，本次统计，对4个直辖市、27个省及自治区（港澳台地区暂未统计）和5个计划单列市三个行政区的36个城市进行统计，达到100%覆盖面。在地市级、县级两个层面共抽取54个主要经济城市及会展活跃城市作为调查目标（地市级44个，县级市10个）。中国会展经济研究会统计工作委员会通过电话、传真、邮件、信函等各种调查方式对这90个目标城市的会展管理机构或展馆，针对2011年度办展总数量和展出总面积进行了统计，截止到2012年3月底，在各地的支持和配合下，共收到全部90个城市的书面盖章回复，（其中7个城市回复没有展览会）目标数据统计回复率达100%。见图一：

调查城市覆盖率

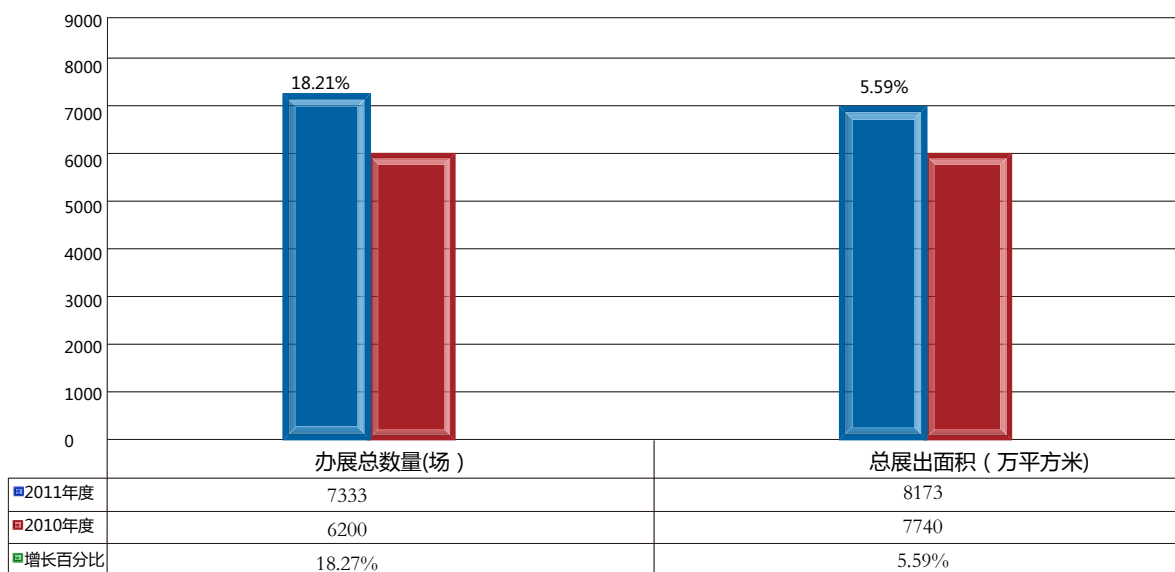


图一

一、总体情况

2011年，受调查城市的办展总数量为：7333场，总展出面积：8173万平方米，比2010年办展数量增加1133场，展出面积增加433万平方米，办展数量增长18.21%，展出面积增长5.59%。见图二：

2011年-2010年会展数据比较图



图二

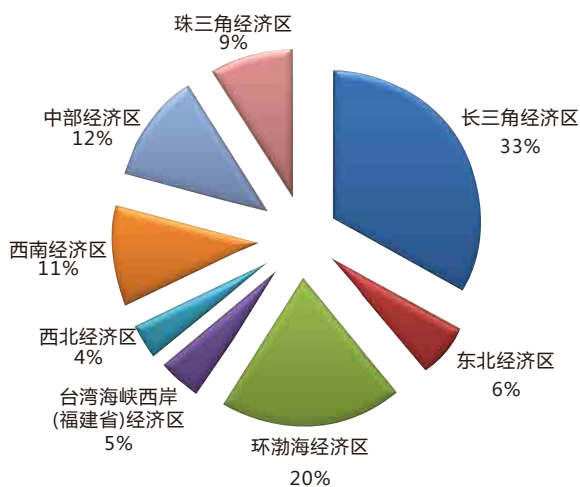
二、2011年我国展览的区域分布状况

1、我国八大经济区2011年办展数量的比较

从本次统计汇总情况看，会展业由原来的长三角经济区、环渤海经济区和珠三角经济区占绝对优势的格局，正在悄然的变化。从办展数量来看，长三角经济区所占份额最大，为33%，其次为环渤海经济区，占20%，名列第三的为中部经济区，占比12%，第四为西南经济区，占比11%，珠三角经济区为居第五，占比9%。见图三：

各经济区办展数量所占份额

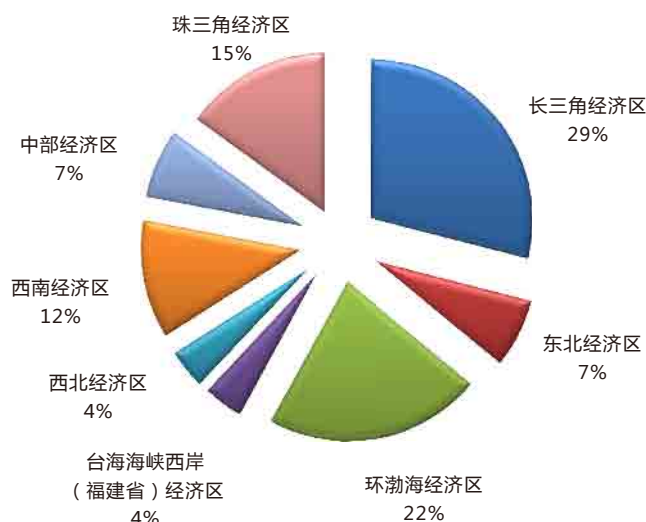
图三



2、我国八大经济区2011年办展面积的比较

虽然在办展数量上珠三角经济区未跻入前三甲，但在总展出面积上，珠三角经济区上升到第三的位置。名列前三的为长三角经济区，展出面积占总面积的29%，环渤海经济区占总面积的22%，珠三角经济区，占总面积的15%，西南经济区，占总面积的12%。各经济区展出面积份额见图四：

各经济区展出面积所占份额



图四

八大经济区中，平均展会面积超过1万平方米的有5个经济区，分别为珠三角经济区，平均展会面积为1.87万平方米；环渤海经济区，平均展会面积1.23万平方米；西南经济区，平均展会面积1.20万平方米；东北经济区，平均展会面积1.19万平方米；西北经济区，平均展会面积为1.18万平方米；另长三角经济区，平均展会面积0.98万平方米，台湾海峡西岸（福建省）经济区，平均展会面积0.91万平方米，中部经济区，平均展会面积0.68万平方米。见图五：



图五

八大经济区中，长三角经济区无论在办展数量还是展出面积都位居第一，环渤海经济区紧跟其后，珠三角经济区暂排第三。除三大经济区之外，第四大经济区为西南经济区，办展数量占比为11%，展出面积占比为12%。

三、2011年我国31个省（包括直辖市）的办展情况

1、2011年31省及直辖市的办展数量情况

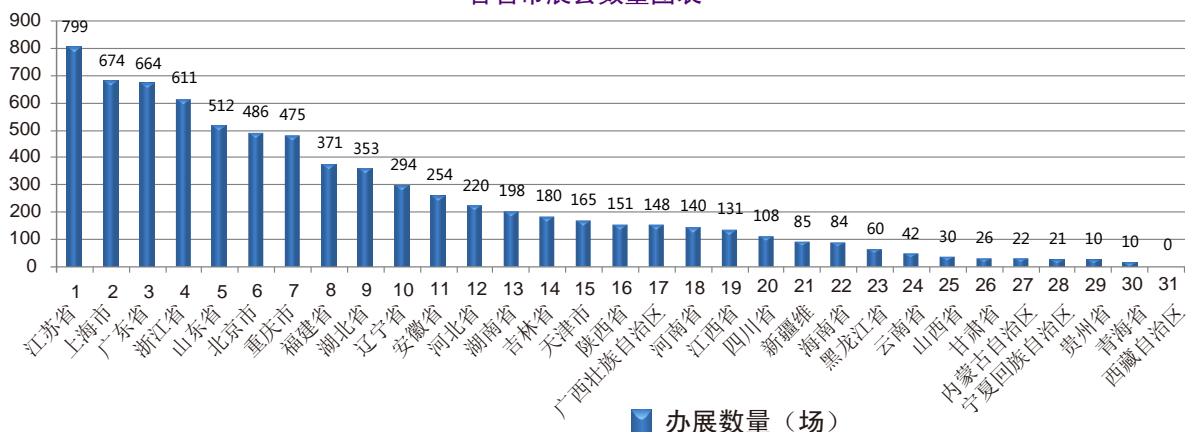
各省市都非常重视会展行业的发展所带来的经济效益，大力支持举办各种展会。2011年各省市的办展数量和展会面积都较2010年有较大的提高。办展数量上，500场以上展览的有5个省市，占比16.13%，300-500场有4个省市，占比12.90%，200-300场的有3个省市，占比9.68%，100-200场的有8个省市，占比25.81%，100场以下的有11个省市，占比35.48%。见表一：

各省市展会数量统计表

办展数量分类(场)	排名	省市	实际数量(场)	省市	排名	办展数量分类(场)	实际数量(场)
>500	1	江苏省	799	<100	21	海南省	85
	2	上海市	674		22	黑龙江省	84
	3	广东省	664		23	云南省	60
	4	浙江省	611		24	新疆维吾尔自治区	42
	5	山东省	512		25	山西省	30
300-500	6	北京市	486		26	甘肃省	26
	7	重庆市	475		27	内蒙古自治区	22
	8	福建省	371		28	贵州省	21
	9	湖北省	353		29	宁夏回族自治区	19
200-300	10	辽宁省	294		30	青海省	10
	11	安徽省	254		31	西藏自治区	0
	12	河北省	220				
100-200	13	湖南省	198				
	14	吉林省	180				
	15	天津市	165				
	16	陕西省	151				
	17	河南省	148				
	18	广西壮族自治区	140				
	19	江西省	131				
	20	四川省	108				

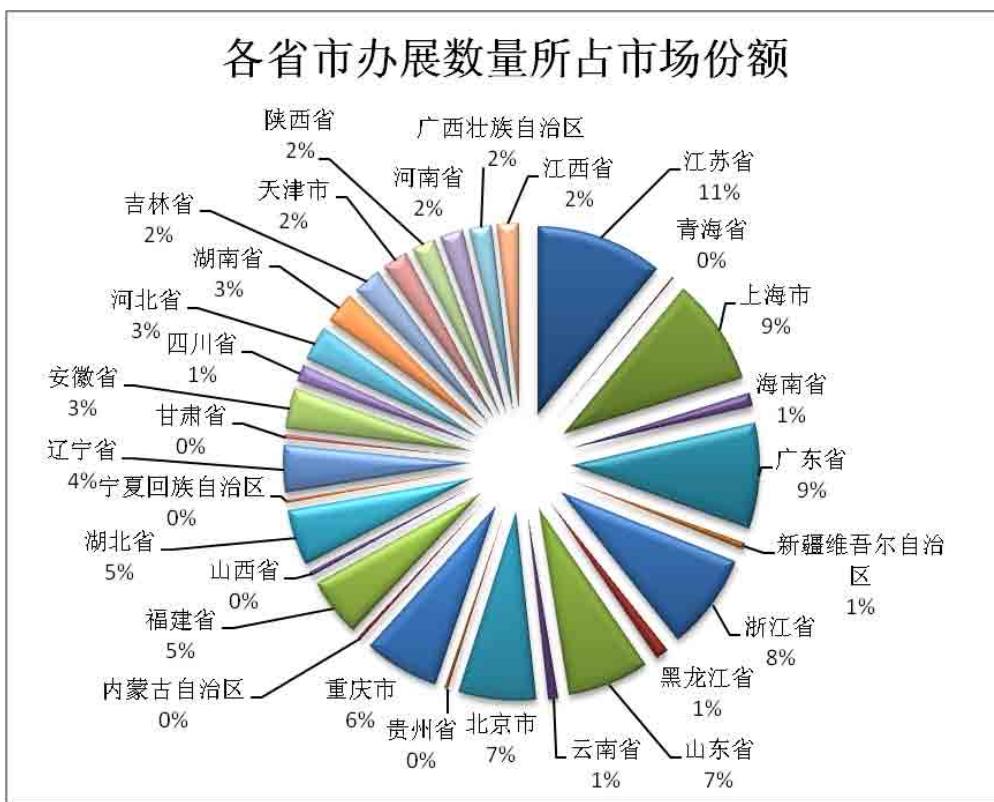
表一

各省市展会数量图表



图六

统计结果，办展数量前三甲为江苏省、上海市和广东省，办展数量分别为799个，674个和664个，办展数量位于第四的为浙江省，其办展数量为611个。该4省市办展数量占达到2011年办展总数量的38.14%。各省市办展数据所占市场份额见图七：



图七

2、2011年31省及直辖市的办展面积情况

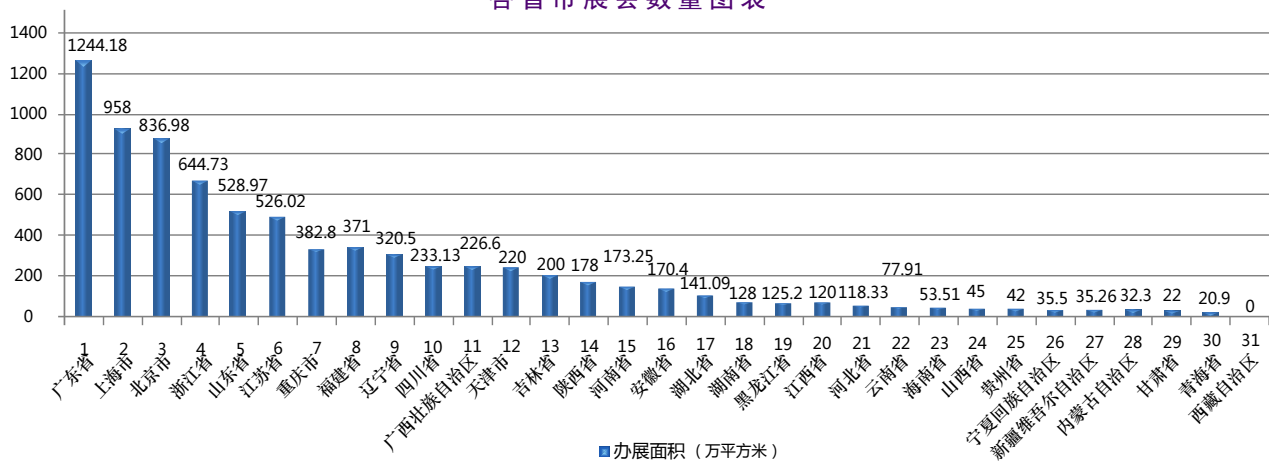
办展面积超过1千万平方米的有1个省市，占比3.23%，500-1000万平方米的有5个省市，占比16.13%，300-500万平方米有3个省市，占比9.68%，200-300万平方米的有4个省市，占比12.90%，100-200万平方米的有8个省市，占比25.81%，100万平方米以下的有10个省市，占比32.26%。见下表二：

各省市展出面积统计表

办展面积分类 (万平方米)	排名	省市	实际办展面积 (万平方米)	办展面积分类 (万平方米)	排名	省市	实际办展面积 (万平方米)
>1000	1	广东省	1244.18	100-200	17	湖北省	141.09
500-1000	2	上海市	953		18	湖南省	128
	3	北京市	836.98		19	黑龙江省	125.2
	4	浙江省	644.73		20	江西省	120
	5	山东省	528.97		21	河北省	118.33
	6	江苏省	526.02	22	云南省	77.91	
300-500	7	重庆市	382.8	<100	23	海南省	53.51
	8	福建省	337.49		24	山西省	45
	9	辽宁省	320.5		25	贵州省	42
200-300	10	四川省	233.13		26	宁夏回族自治区	35.5
	11	广西壮族自治区	226.66		27	新疆维吾尔自治区	35.26
	12	天津市	220		28	内蒙古自治区	32.3
	13	吉林省	200		29	甘肃省	22
100-200	14	陕西省	178		30	青海省	20.9
	15	河南省	173.25		31	西藏自治区	0
	16	安徽省	170.4				

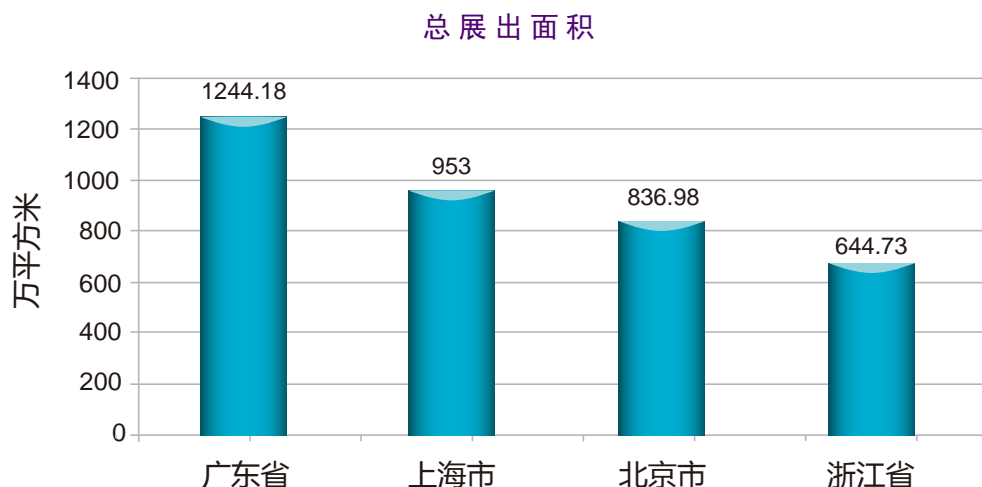
表二

各省市展会数量图表



图八

从统计结果看，总展出面积排名前三的为广东省，总展出面积1244.18万平方米；上海市，总展出面积953万平方米；北京市，总展会面积836.98万平方米；名列第四的为浙江省，总展会面积644.73万平方米，办展数量第一的江苏省未在三甲之列。四省市的展出面积占总展出面积的45.01%。见图九：



图九

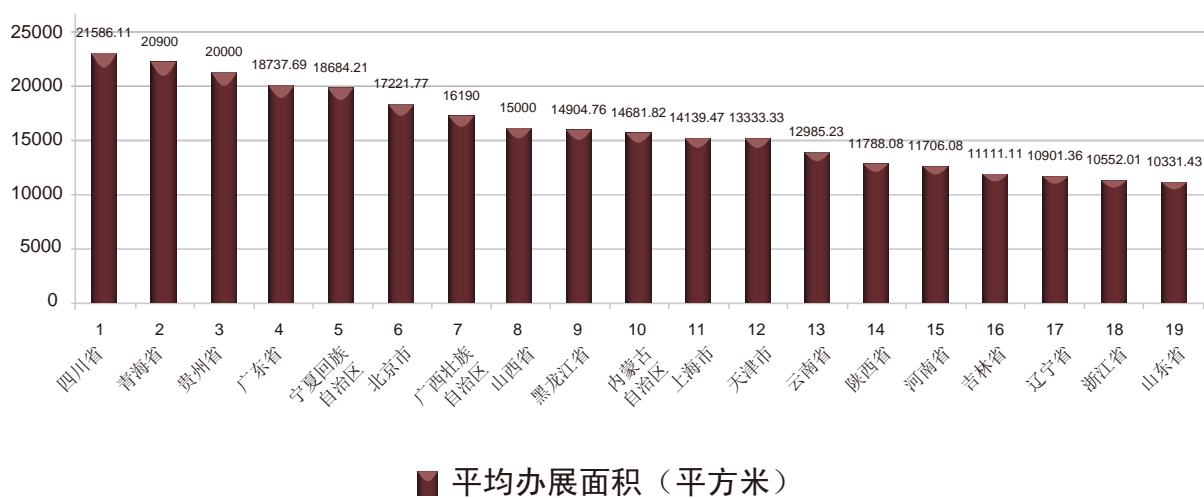
平均展会面积在2万平方米以上的有两个省市，占比9.68%，1-2万平方米的省市有17个省市，占比51.61%，1万平方米以下的有12个省市，占比38.71%。见表三：

各省市平均办展面积统计表

平均办展面积分类 (平方米)	排名	省市	实际平均办展面积 (平方米)	平均办展面积分类 (平方米)	排名	省市	实际平均办展面积 (平方米)
>=20000	1	四川省	21586.11	<10000	20	江西省	9160.31
	2	青海省	20900		21	福建省	9096.72
10000-20000	3	贵州省	20000		22	甘肃省	8461.54
	4	广东省	18737.69		23	新疆维吾尔自治区	8395.29
	5	宁夏回族自治区	18684.21		24	重庆市	8058.95
	6	北京市	17221.77		25	安徽省	6708.66
	7	广西壮族自治区	16190		26	江苏省	6583.48
	8	山西省	15000		27	湖南省	6464.65
	9	黑龙江省	14904.76		28	海南省	6295.73
	10	内蒙古自治区	14681.82		29	河北省	5378.64
	11	上海市	14139.47		30	湖北省	3996.94
	12	天津市	13333.33		31	西藏自治区	0
	13	云南省	12985.23				
	14	陕西省	11788.08				
	15	河南省	11706.08				
	16	吉林省	11111.11				
	17	辽宁省	10901.36				
	18	浙江省	10552.01				
	19	山东省	10331.45				

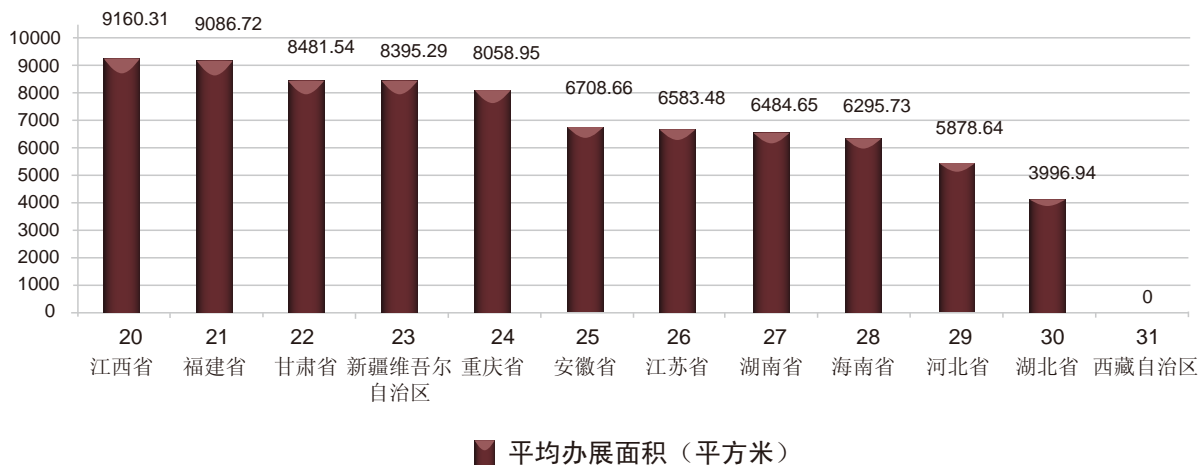
表三

平均办展面积1万平方米以上的各省市



图十

平均办展面积1万平方米以下的各省市



图十一

四、2011年我国83个城市的办展情况

1、2011年我国83城市的办展面积情况

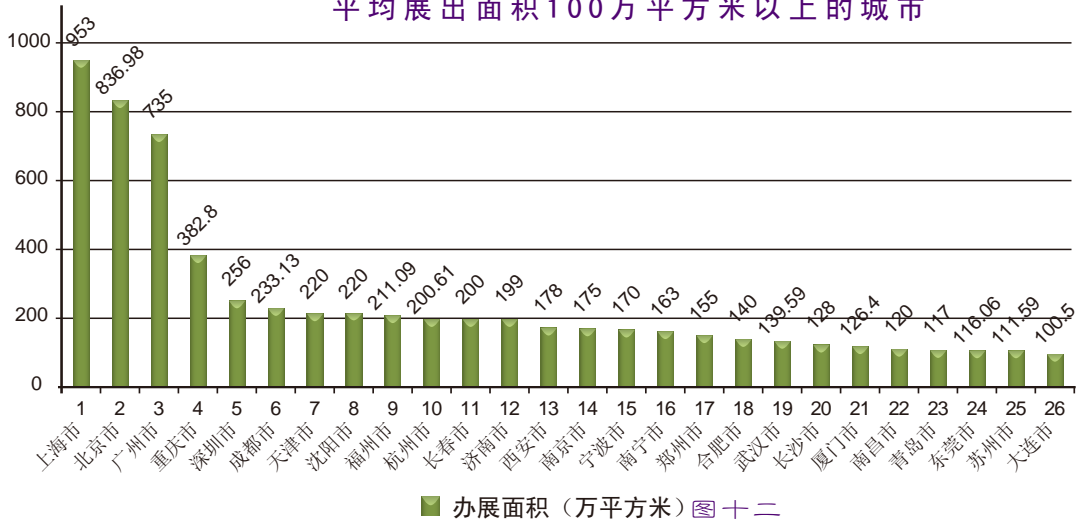
各城市的展出面积大于300万平方米的有4个，占比4.82%，200-300万平方米的有7个，占比8.43%，100-200万的有15个，占比18.07%，小于100万的有57个，占比68.67%。见下表四：

各城市办展面积统计表

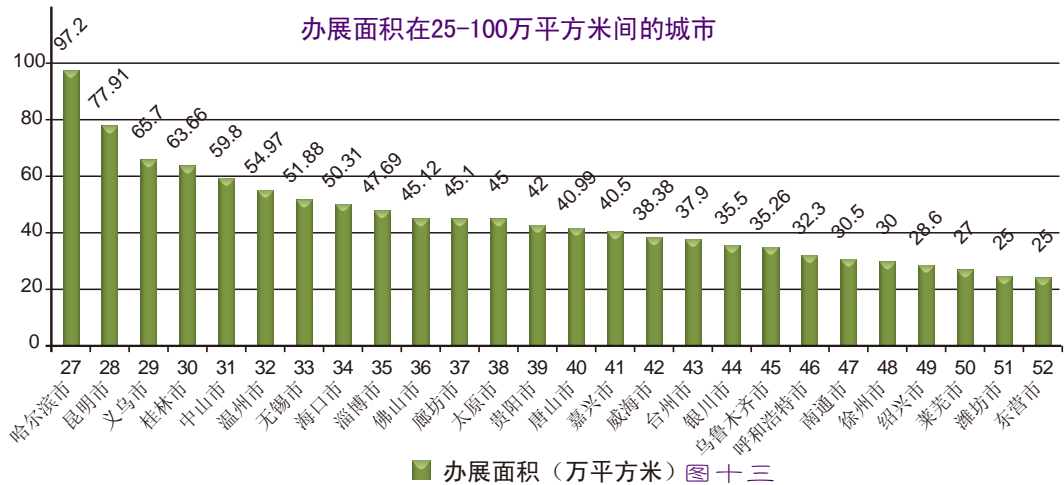
办展面积分类 (万平方米)	排名	城市	实际办展面积 (万平方米)	办展面积分类 (万平方米)	排名	城市	实际办展面积 (万平方米)
>300	1	上海市	953	<100	43	台州市	37.9
	2	北京市	836.98		44	银川市	35.5
	3	广州市	735		45	乌鲁木齐市	35.26
	4	重庆市	382.8		46	呼和浩特市	32.3
200-300	5	深圳市	256		47	南通市	30.5
	6	成都市	233.13		48	徐州市	30
	7	天津市	220		49	绍兴市	28.6
	8	沈阳市	220		50	莱芜市	27
	9	福州市	211.09		51	潍坊市	25
	10	杭州市	200.61		52	东营市	25
	11	长春市	200		53	临沂市	24.6
100-200	12	济南市	199		54	扬州市	24
	13	西安市	178		55	烟台市	22.5
	14	南京市	175		56	盐城市	22.25
	15	宁波市	170		57	兰州市	22
	16	南宁市	163		58	西宁市	20.9
	17	郑州市	155		59	常州市	20.8
	18	合肥市	140		60	永康市	20
	19	武汉市	139.59		61	余姚市	19.77
	20	长沙市	128		62	石家庄市	19.64
	21	厦门市	126.4		63	芜湖市	19
	22	南昌市	120		64	惠州市	18.45
	23	青岛市	117		65	漯河市	18.25
	24	东莞市	116.06		66	牡丹江市	18
	25	苏州市	111.59		67	淮安市	16.6
26	大连市	100.5	68		常熟市	15.5	
<100	27	哈尔滨市	97.2		69	马鞍山市	10
	28	昆明市	77.91		70	汕头市	10
	29	义乌市	65.7		71	绥芬河市	10
	30	桂林市	63.66		72	昆山市	9.6
	31	中山市	59.8		73	沧州市	9.2
	32	温州市	54.97		74	连云港市	9
	33	无锡市	51.88		75	慈溪市	6.68
	34	海口市	50.31		76	泰州市	6.4
	35	淄博市	47.69		77	珠海市	3.75
	36	佛山市	45.12		78	邢台市	3.4
	37	廊坊市	45.1		79	三亚市	3.2
	38	太原市	45		80	江阴市	2.9
	39	贵阳市	42		81	德州市	2.8
	40	唐山市	40.99		82	荆州市	1.5
	41	嘉兴市	40.5		83	淮南市	1.4
	42	威海市	38.38				

表四

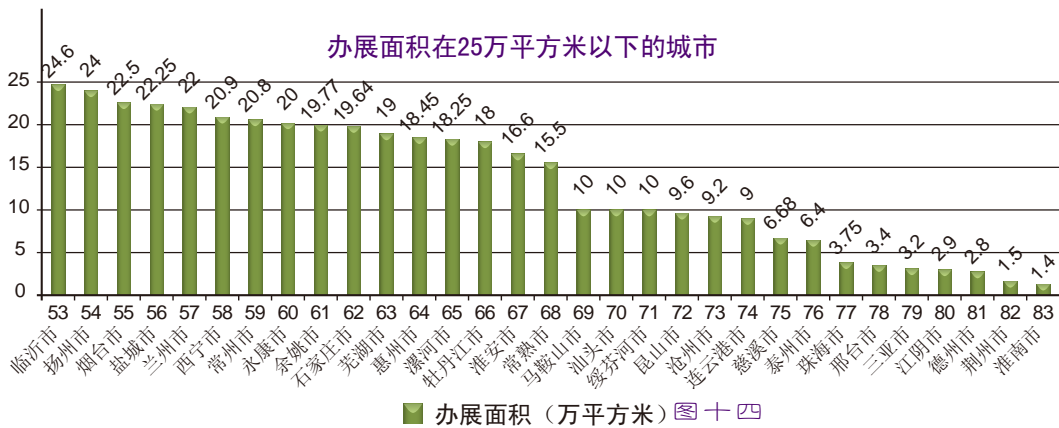
平均展出面积100万平方米以上的城市



办展面积在25-100万平方米间的城市



办展面积在25万平方米以下的城市



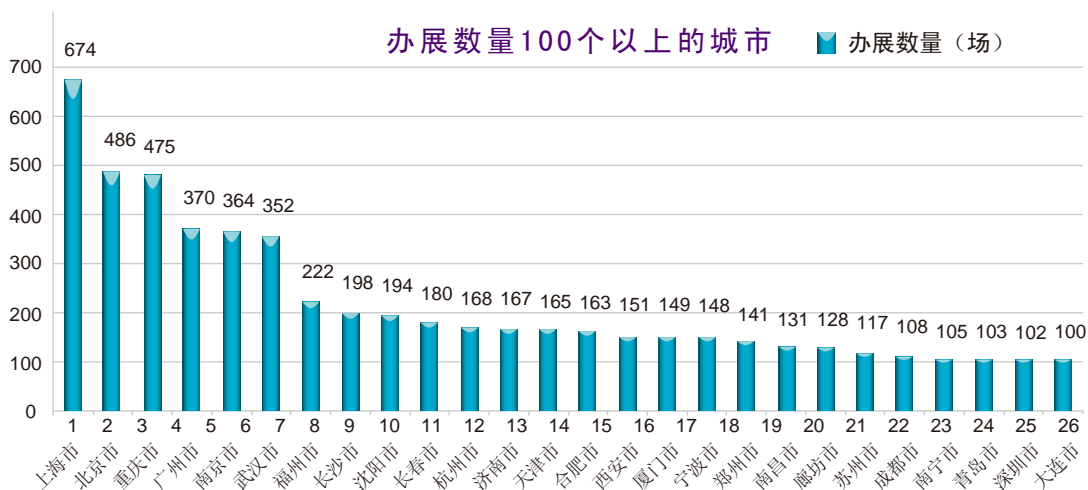
2、2011年我国83个城市的办展数量情况

办展数量在400个以上的有3个城市，占比3.61%，300-400个的城市3个，占比3.61%，200-300个的城市1个，占比1.2%，100-200个的城市有19个，占比22.89%，小于100个的有57个，占比68.67%。见表五：

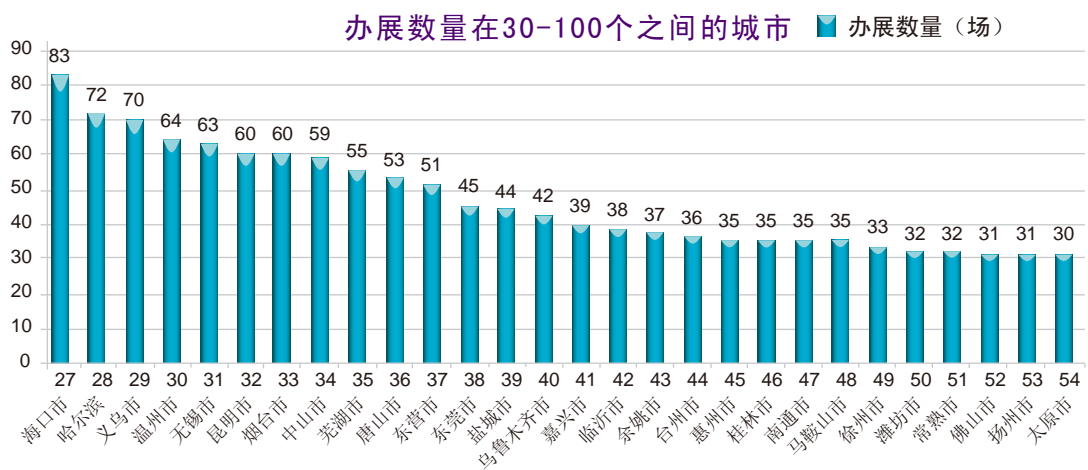
各城市办展数量统计表

办展数量 分类(场)	排名	城市	实际数量 (场)	办展数量 分类(场)	排名	城市	实际数量 (场)
>400	1	上海市	674	<100	43	余姚市	37
	2	北京市	486		44	台州市	36
	3	重庆市	475		45	惠州市	35
300-400	4	广州市	370		46	桂林市	35
	5	南京市	364		47	南通市	35
	6	武汉市	352		48	马鞍山市	35
200-300	7	福州市	222		49	徐州市	33
	8	长沙市	198		50	潍坊市	32
100-200	9	沈阳市	194		51	常熟市	32
	10	长春市	180		52	佛山市	31
	11	杭州市	168		53	扬州市	31
	12	济南市	167		54	太原市	30
	13	天津市	165		55	莱芜市	27
	14	合肥市	163		56	淮安市	27
	15	西安市	151		57	兰州市	26
	16	厦门市	149		58	石家庄市	26
	17	宁波市	148		59	绍兴市	25
	18	郑州市	141		60	呼和浩特市	22
	19	南昌市	131		61	贵阳市	21
	20	廊坊市	128		62	威海市	20
	21	苏州市	117		63	常州市	20
	22	成都市	108		64	银川市	19
	23	南宁市	105		65	汕头市	18
	24	青岛市	103		66	连云港市	14
	25	深圳市	102		67	永康市	12
	26	大连市	100		68	慈溪市	12
<100	27	海口市	83		69	淄博市	10
	28	哈尔滨	72		70	西宁市	10
	29	义乌市	70		71	沧州市	10
	30	温州市	64		72	牡丹江市	9
	31	无锡市	63		73	昆山市	8
	32	昆明市	60		74	泰州市	7
	33	烟台市	60		75	漯河市	7
	34	中山市	59		76	珠海市	4
	35	芜湖市	55		77	江阴市	4
	36	唐山市	53		78	德州市	4
	37	东营市	51		79	绥芬河市	3
	38	东莞市	45		80	邢台市	3
	39	盐城市	44		81	三亚市	2
	40	乌鲁木齐市	42		82	荆州市	1
	41	嘉兴市	39		83	淮南市	1
	42	临沂市	38				

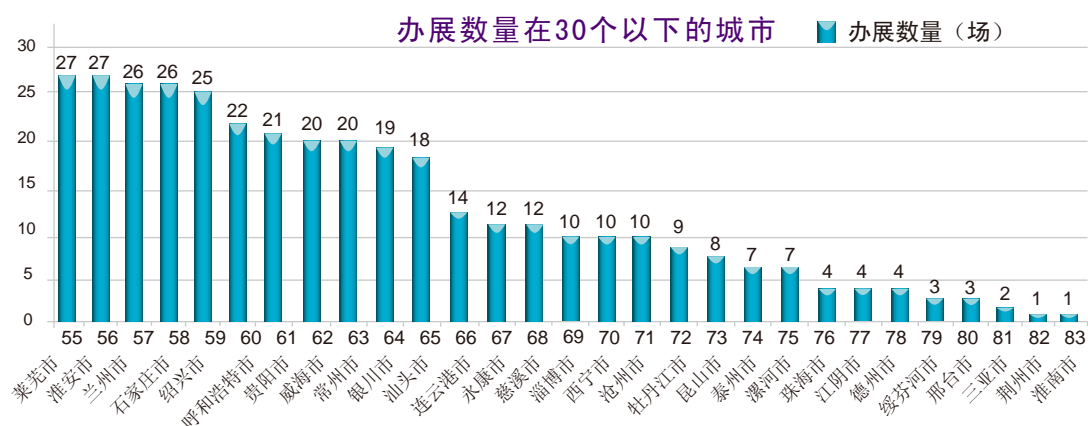
表五



图十五



图十六



图十七

3、2011年我国83个城市的办展平均面积情况

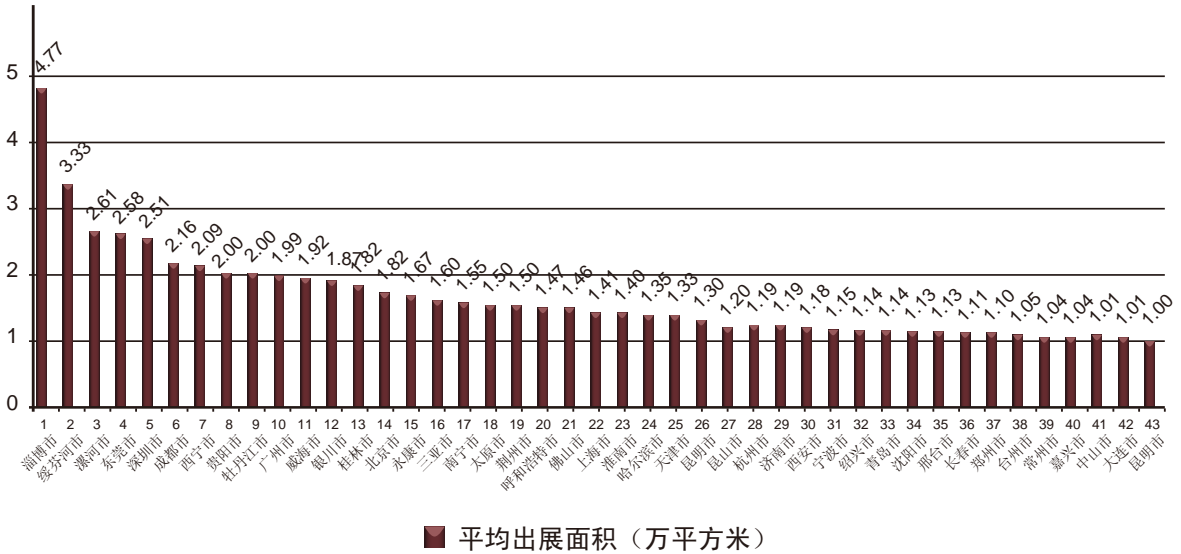
各城市的平均展出面积大于3万平方米的城市有2个，占比，2.41%， 2-3万平方米的有7个，占比8.43%，1-2万平方米的34个，占比40.96%，1万平方米以下的有40个，占比48.19%。见表六：

各城市平均办展面积统计表

平均办展面积分类 (万平方米)	排名	城市	实际面积 (万平方米)	平均办展面积分类 (万平方米)	排名	城市	实际面积 (万平方米)
>3	1	淄博市	4.77	1-2	43	莱芜市	1
	2	绥芬河市	3.33		44	苏州市	0.95
2-3	3	漯河市	2.61		45	福州市	0.95
	4	东莞市	2.58		46	义乌市	0.94
	5	深圳市	2.51		47	珠海市	0.94
	6	成都市	2.16		48	沧州市	0.92
	7	西宁市	2.09		49	南昌市	0.92
	8	贵阳市	2		50	泰州市	0.91
	9	牡丹江市	2		51	徐州市	0.91
1-2	10	广州市	1.99	52	南通市	0.87	
	11	威海市	1.92	53	温州市	0.86	
	12	银川市	1.87	54	合肥市	0.86	
	13	桂林市	1.82	55	厦门市	0.85	
	14	北京市	1.72	56	兰州市	0.85	
	15	永康市	1.67	57	乌鲁木齐市	0.84	
	16	三亚市	1.6	58	无锡市	0.82	
	17	南宁市	1.55	59	重庆市	0.81	
	18	太原市	1.5	60	潍坊市	0.78	
	19	荆州市	1.5	61	扬州市	0.77	
	20	呼和浩特市	1.47	62	唐山市	0.77	
	21	佛山市	1.46	63	石家庄市	0.76	
	22	上海市	1.41	64	江阴市	0.73	
	23	淮南市	1.4	65	德州市	0.7	
	24	哈尔滨市	1.35	66	临沂市	0.65	
	25	天津市	1.33	67	长沙市	0.65	
	26	昆明市	1.3	68	连云港市	0.64	
	27	昆山市	1.2	69	淮安市	0.61	
	28	杭州市	1.19	70	海口市	0.61	
	29	济南市	1.19	71	慈溪市	0.56	
	30	西安市	1.18	72	汕头市	0.56	
	31	宁波市	1.15	73	余姚市	0.53	
	32	绍兴市	1.14	74	惠州市	0.53	
	33	青岛市	1.14	75	盐城市	0.51	
	34	沈阳市	1.13	76	东营市	0.49	
	35	邢台市	1.13	77	常熟市	0.48	
	36	长春市	1.11	78	南京市	0.48	
	37	郑州市	1.1	79	武汉市	0.4	
	38	台州市	1.05	80	烟台市	0.38	
	39	常州市	1.04	81	廊坊市	0.35	
	40	嘉兴市	1.04	82	芜湖市	0.35	
	41	中山市	1.01	83	马鞍山市	0.29	
	42	大连市	1.01				

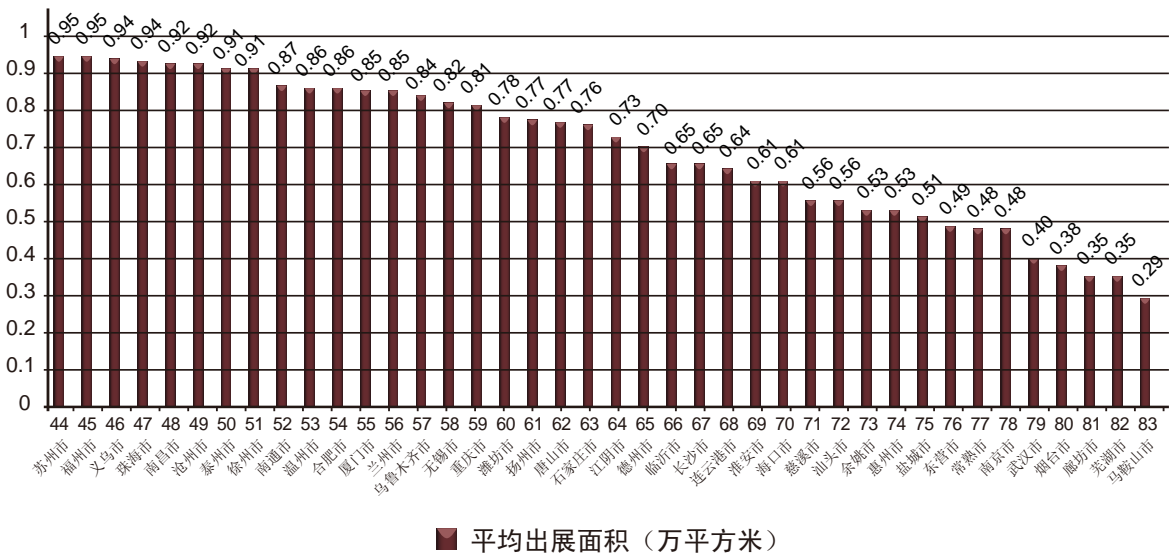
表六

平均展出面积1万平方米以上的城市



图十八

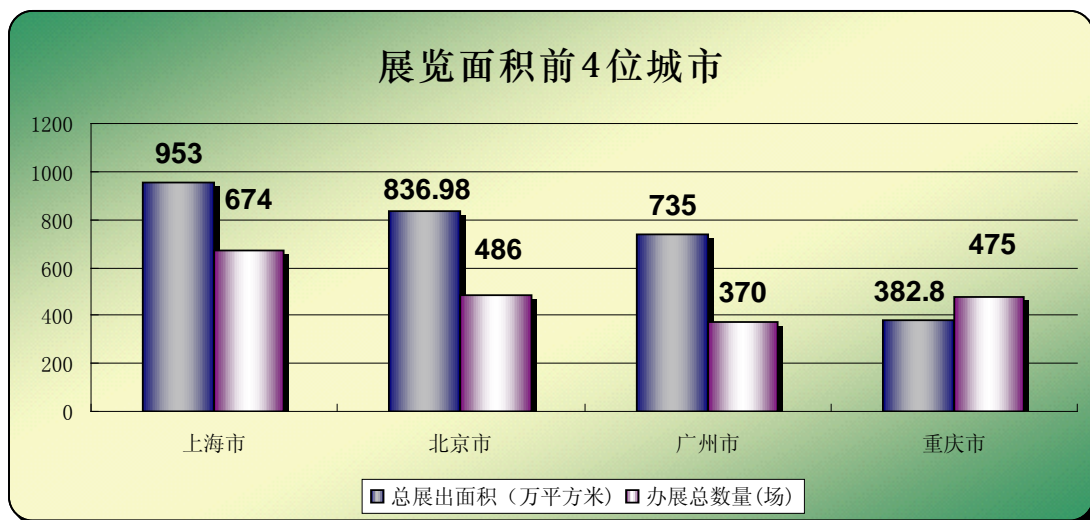
平均展出面积1万平方米以下的城市



图十九

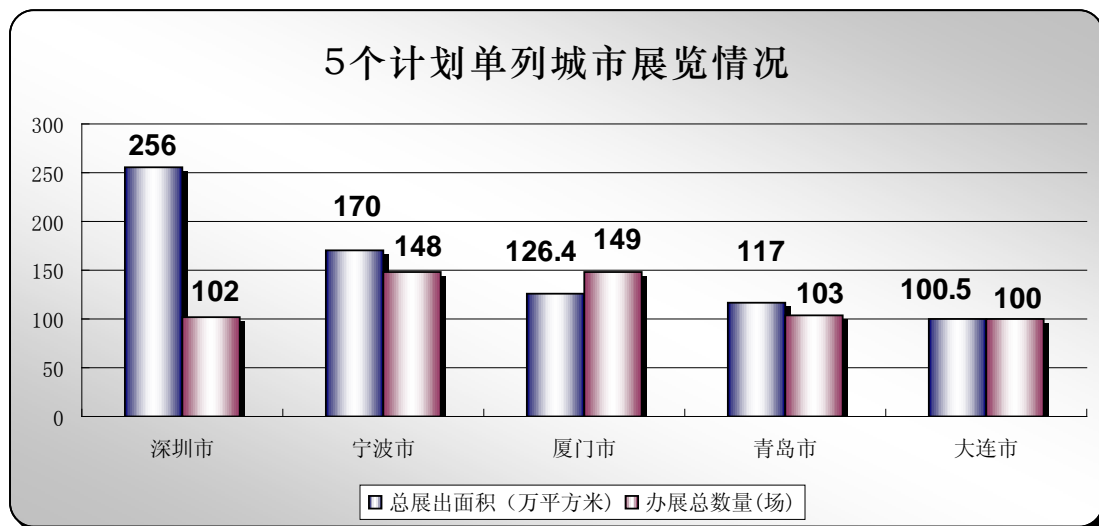
4、综合评估

从实际办展的83个城市的展出面积和办展数量来看，排名第一的为上海市，办展面积953万平方米，数量674场，第二为北京市，办展面积836.98万平方米，数量486场，第三为广州市，展出面积735万平方米，数量370场，第四个重庆市，办展面积382.8万平方米，办展数量475场。如图二十：



图二十

另5个计划单列市的办展情况在全国属于中等水平，较为突出的为深圳市，展出面积为256万平方米，平均展会面积为2.5万平方米。见图二十一：

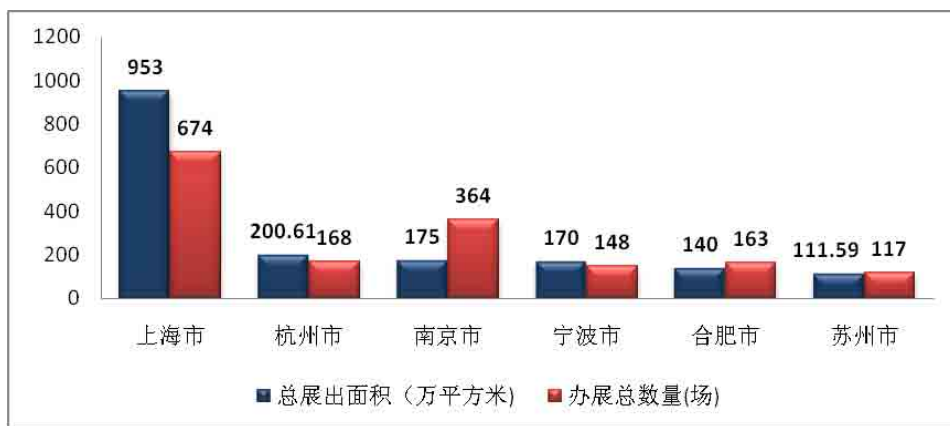


除省会、直辖市、计划单列市之外，各地级市的会展业竞争也十分激烈，如江苏省有13个地级市举办过展会，山东省8个，浙江省8个，广东省6个，河北省4个，安徽省3个，黑龙江省2个，广西、海南、河南、湖北等省市各有1个地级市举办过展会。其中展出面积超过100万平方米的有2个城市，分别为广东省东莞市和江苏省苏州市。平均展会面积大于3万平方米的有2个城市，2-3万平方米的有3个城市，1-2万平方米的有15个城市，1万平方米以下的有28个城市。后起之秀，不容小视。

五、展前三大经济区办展情况

1、长三角经济区各城市办展情况

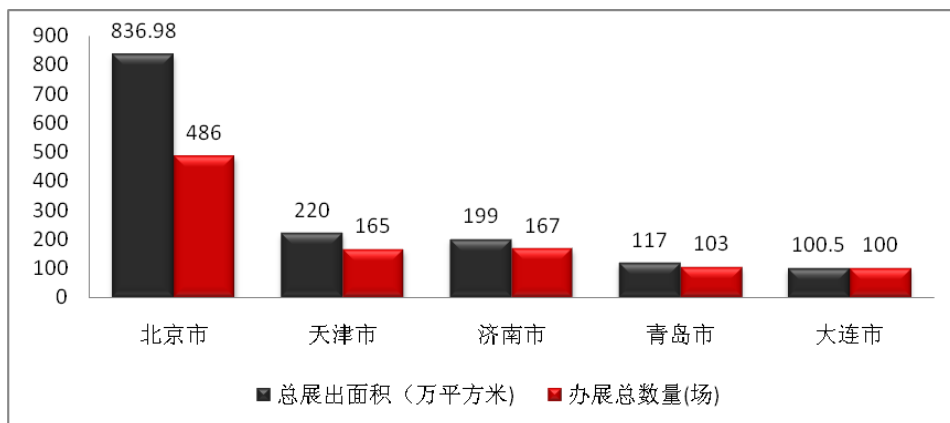
各个经济区中（除上海、北京、广州），各省市的也铆足劲地在追赶兄弟省市，如长三角经济区的浙江省和江苏省，江苏省办展数量799场，浙江省办展数量611场，江苏省展出面积为526.02万平方米，浙江省展出面积644.73万平方米。但在平均展出面积上，浙江省平均展出面积达到1万平方米，江苏省平均展出面积为0.66万平方米。另外长三角经济区中，总展出面积超过100万平方米的城市有6个，分别为上海市、杭州市、南京市、合肥市、宁波市和苏州市，而且该6城市的办展数量也超过了100个，见图二十二：



图二十二

2、环渤海湾经济区各城市办展情况

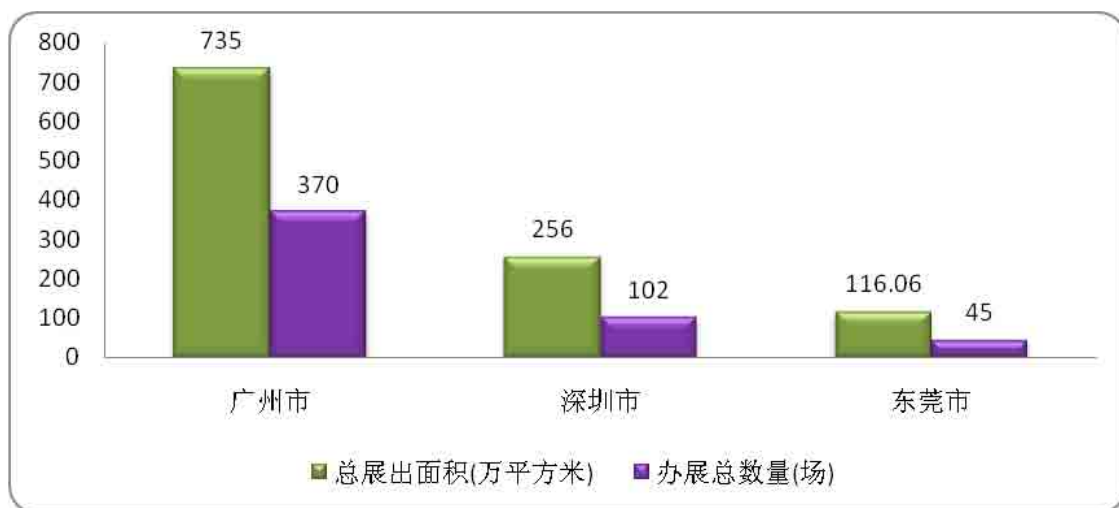
环渤海经济区中，山东省和天津市是除北京市之外的另外两个重点展会省市，山东省办展数量401场，展出面积401.88万平方米，平均展出面积为1万平方米，天津市办展数量165场，展出面积220万平方米，平均展出面积为1.33万平方米。环渤海经济区中（北京市除外），天津市、济南市、青岛市和大连市的办展数量超过100场，展出面积也大于100万平方米，其中天津市和济南市的办展面积位于环渤海经济区的2、3名，分别为220万平方米和199万平方米，办展数量也很接近，天津市办展数量165场，济南市167场，竞争激烈。见图二十三：



图二十三

3、珠三角经济区各城市办展情况

珠三角经济区中（除广州市），办展面积超过100万平方米的有2个城市，分别为深圳市，展出面积256万平方米，东莞市，展出面积116.06万平方米。办展数量，深圳市102场，东莞市45场。见图二十四：



图二十四

2011年我国展会还是集中在以上海、北京、广州为龙头的长三角经济区、环渤海经济区和珠三角经济区，以重庆为重点的西南经济区，其展会市场发展势头迅猛，上海市、北京市、广东省三省会重点省市占据市场半壁江山外，浙江省、江苏省、山东省等新型展会省市也开始崭露头角。上海市、北京市、广州市三大一线会展中心城市，继续保持其在国内的会展核心地位，以三大城市为中心点，带动周边的城市的会展业发展，如长三角经济区的杭州、南京，环渤海经济区的天津、济南，珠三角经济区的深圳和东莞，其会展业发展也非常迅速，另外，第四大会展城市重庆市——西南地区的重点城市，其会展业的发展，拉动了西南经济区的会展业的发展，西南经济区也成为我国会展业的新的重要经济区。

虽然我国会展业发展势态良好，但是整体我国仍以中小型展会为主，大型展会所占比重较少，将我国的展会做大做强，其任重道远。

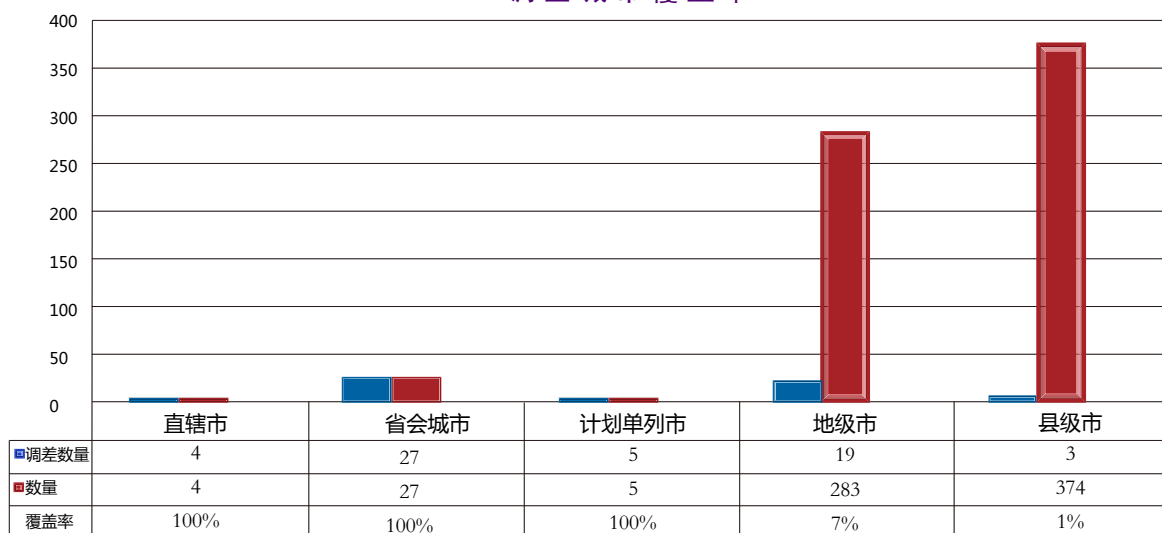
注：1、北京市、广州市的数据为非统计局公布的数字（因统计局7月才出数据）。

2、包头、鄂尔多斯、拉萨、石嘴山、吉林、大庆、泉州等7城市2011年未举办展会。

第二章 2011年中国展览管理机构调查分析报告

随着我国会展市场的蓬勃发展，会展经济得到快速增长，各省市对会展行业的认识逐渐加深。为了便于整合会展资源，发展会展经济，规范会展行业市场，促进会展行业的持续发展，各省市纷纷成立政府性会展管理机构或会展行业组织，对各省市的会展行业进行管理和协调。本次统计调查覆盖面积为4个直辖市、5个自治区、22个省份（港澳台地区暂未统计）及5个计划单列市，计划单列市以上城市调查覆盖率为100%。在地市级、县级两个层面分别抽取了19个、3个共22个主要经济城市及会展活跃城市作为调查目标。

调查城市覆盖率



图一

一、直辖市成立会展管理机构的调查情况

(一) 政府性会展管理机构

4个直辖市中，只有重庆市成立了政府会展管理机构，占比25%。详见表一、

序号	成立政府性会展管理机构的直辖市
1	重庆市

表一



图一

（二）会展行业组织

4个直辖市中，均成立了会展行业协会组织，占比为100%。见表二、图二：

序号	成立会展行业组织的直辖市
1	北京市
2	天津市
3	上海市
4	重庆市

表二



图二

二、各省成立会展管理机构的调查情况

（一）政府会展管理机构

27个省份中有3个省份成立了省一级的政府会展管理机构，占比为11.11%。详见表三、图三：

序号	成立省级政府会展管理机构的省份
1	广西壮族自治区
2	四川省
3	吉林省

表三



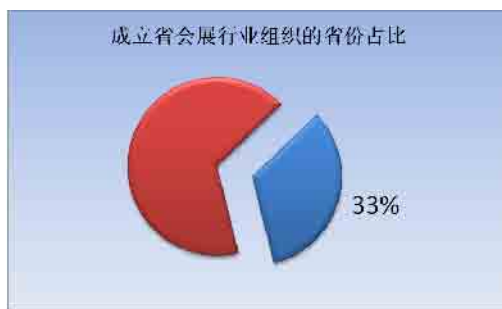
图三

（二）会展行业组织

27个省份中9个省成立了省级会展行业协会组织，占比为33.33%。详见表四、图四：

序号	成立省会会展行业组织的省份
1	海南省
2	福建省
3	浙江省
4	安徽省
5	江苏省
6	山东省
7	河北省
8	黑龙江省
9	新疆维吾尔自治区

表四



图四

三、各省会城市成立会展管理机构的调查情况

(一) 政府会展管理机构

27个省会城市中，有21个省会城市成立了政府性会展管理机构，占比为77.78%。见表五、图五：

序号	成立政府性会展管理机构的省会城市	省份/直辖市
1	海口市	海南省
2	昆明市	云南省
3	贵阳市	贵州省
4	南昌市	江西省
5	合肥市	安徽省
6	南京市	江苏省
7	郑州市	河南省
8	银川市	宁夏回族自治区
9	太原市	山西省
10	石家庄市	河北省
11	哈尔滨市	黑龙江省
12	呼和浩特市	内蒙古自治区
13	成都市	四川省
14	济南市	山东省
15	兰州市	甘肃省
16	长沙市	湖南省
17	武汉市	湖北省
18	杭州市	浙江省
19	西安市	陕西省
20	沈阳市	辽宁省
21	长春市	吉林省

表五



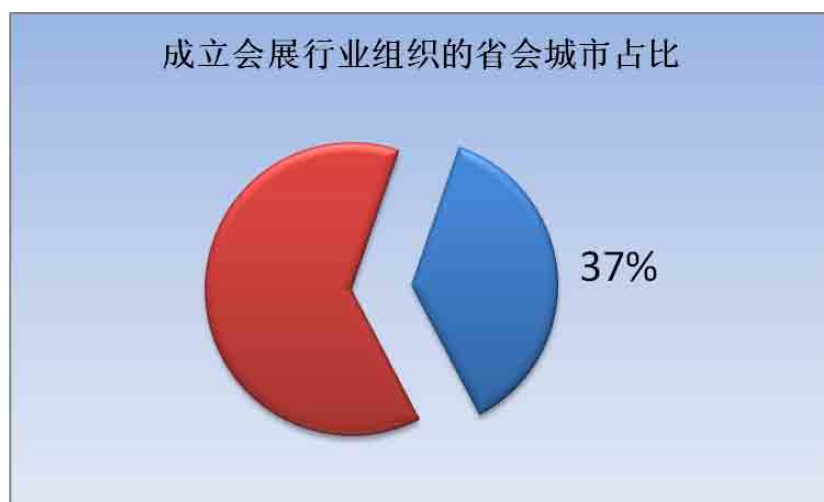
图五

（二）会展行业组织

27个省会城市中，有10个省会城市成立了会展行业协会组织，占比为37.04%。见表六、图六

序号	成立会展行业组织的省会城市	省份
1	广州市	广东省
2	南宁市	广西壮族自治区
3	福州市	福建省
4	西宁市	青海省
5	长沙市	湖南省
6	武汉市	湖北省
7	杭州市	浙江省
8	西安市	陕西省
9	沈阳市	辽宁省
10	长春市	吉林省

表六



图六

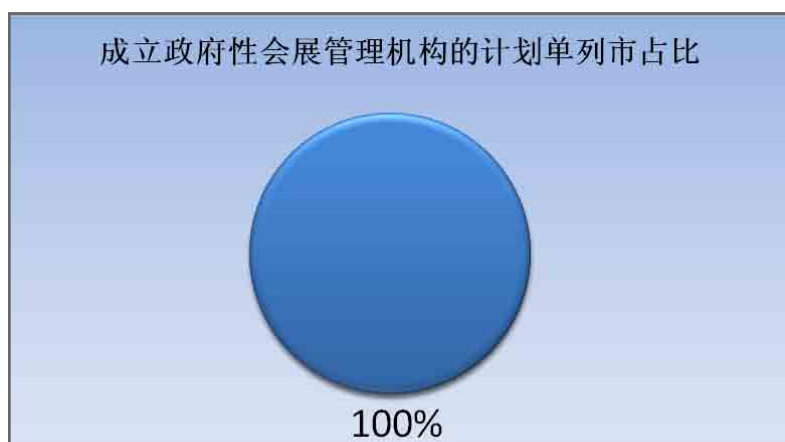
四、计划单列市成立会展管理机构的调查情况

（一）政府会展管理机构

5个计划单列市中，全部成立了政府会展管理机构，占比为100%。详见表七、图七：

序号	成立政府性会展管理机构的计划单列市	省份
1	厦门市	福建省
2	宁波市	浙江省
3	青岛市	山东省
4	大连市	辽宁省
5	深圳市	广东省

表七



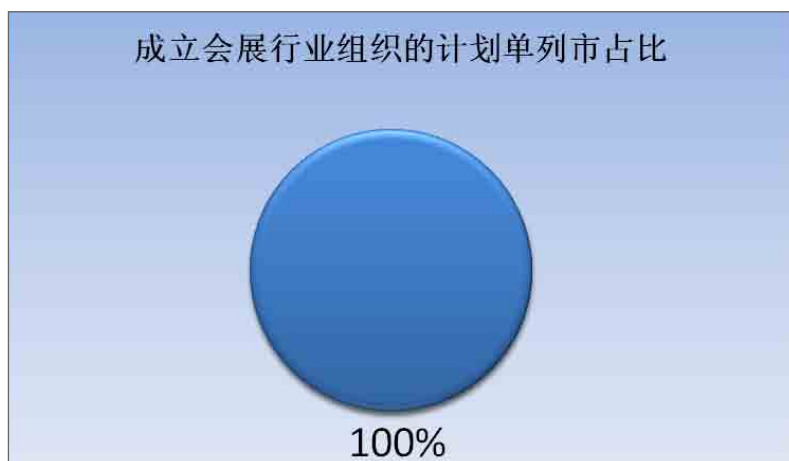
图七

（二）会展行业组织

5个计划单列市中，均成立会展行业协会组织，占比为100%。见表八、图八：

序号	成立会展行业组织的计划单列市	省份
1	厦门市	福建省
2	宁波市	浙江省
3	青岛市	山东省
4	大连市	辽宁省
5	深圳市	广东省

表八



图八

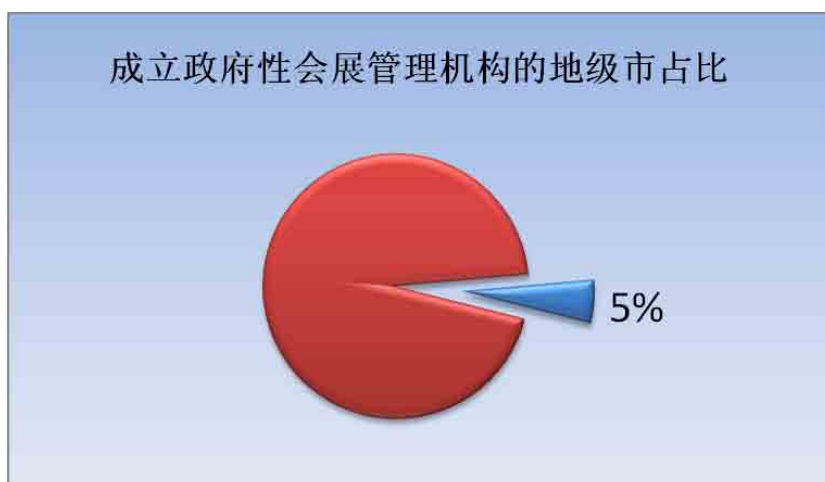
五、地级市成立会展管理机构的调查情况

（一）政府会展管理机构

15个地级市成立了政府会展管理机构，占比为5.3%。详见表九、图九：

序号	成立政府性会展管理机构的地级市	省份
1	宁波市	浙江省
2	绍兴市	浙江省
3	芜湖市	安徽省
4	淮南市	江苏省
5	无锡市	浙江省
6	威海市	山东省
7	东营市	山东省
8	临沂市	山东省
9	廊坊市	河北省
10	邢台市	河北省
11	马鞍山市	安徽省
12	烟台市	山东省
13	鄂尔多斯市	内蒙古自治区
14	牡丹江市	黑龙江省
15	唐山市	河北省

表九



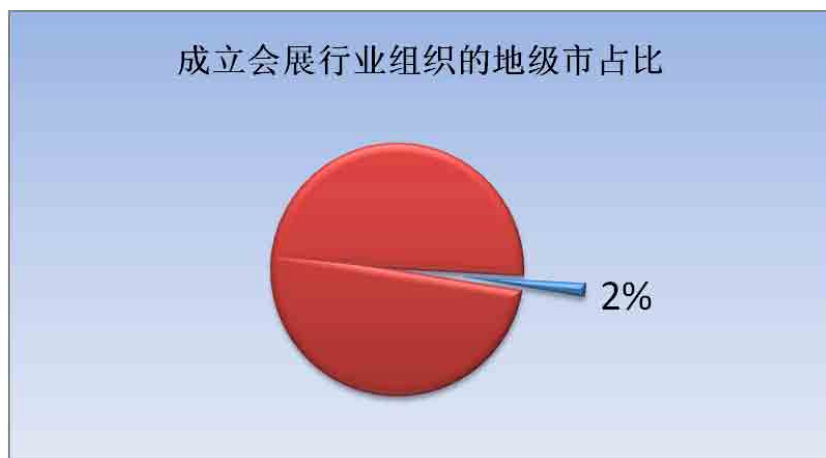
图九

（二）会展行业组织

5个地级市中成立会展行业协会组织，占比为1.77%。见表十、图十：

序号	成立会展行业组织的地级市	省份
1	东莞市	广东省
2	温州市	浙江省
3	苏州市	江苏省
4	佛山市	广东省
5	唐山市	河北省

表十



图十

六、县级市成立会展管理机构的调查情况

（一）政府会展管理机构

3个地级市成立了政府会展管理机构，占比为0.8%。详见表十一、图十一：

序号	成立政府性会展管理机构的县级市	省份
1	余姚市	浙江省
2	义乌市	浙江省
3	绥芬河市	黑龙江省

表十一

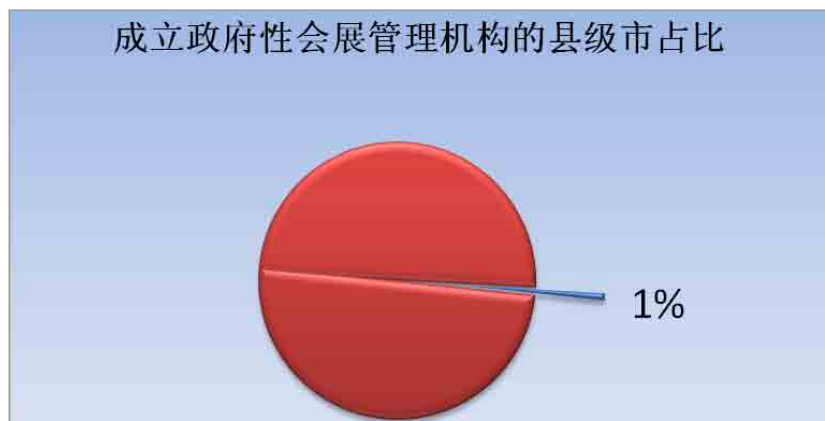


图 十一

(二) 会展行业组织

暂未有县级市成立会展行业协会组织。

七、既成立了会展办又成立会展行业协会的城市

在统计各城市成立的会展办和会展行业协会管理机构中发现，有8个城市既成立了会展办又成立了会展行业协会。占1.15%。详见表十二、图十二：

序号	既有会展办又有会展协会的城市	省份/直辖市
1	长沙市	湖南省
2	武汉市	湖北省
3	杭州市	浙江省
4	西安市	陕西省
5	沈阳市	辽宁省
6	长春市	吉林省
7	重庆市	重庆市
8	唐山市	河北省

表 十二

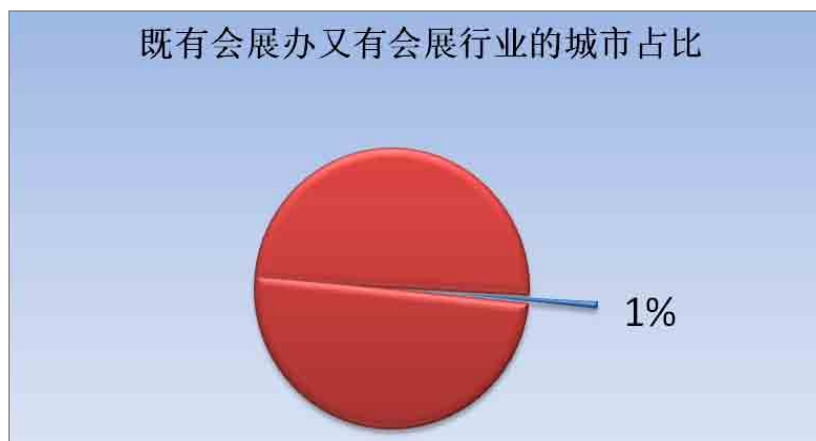
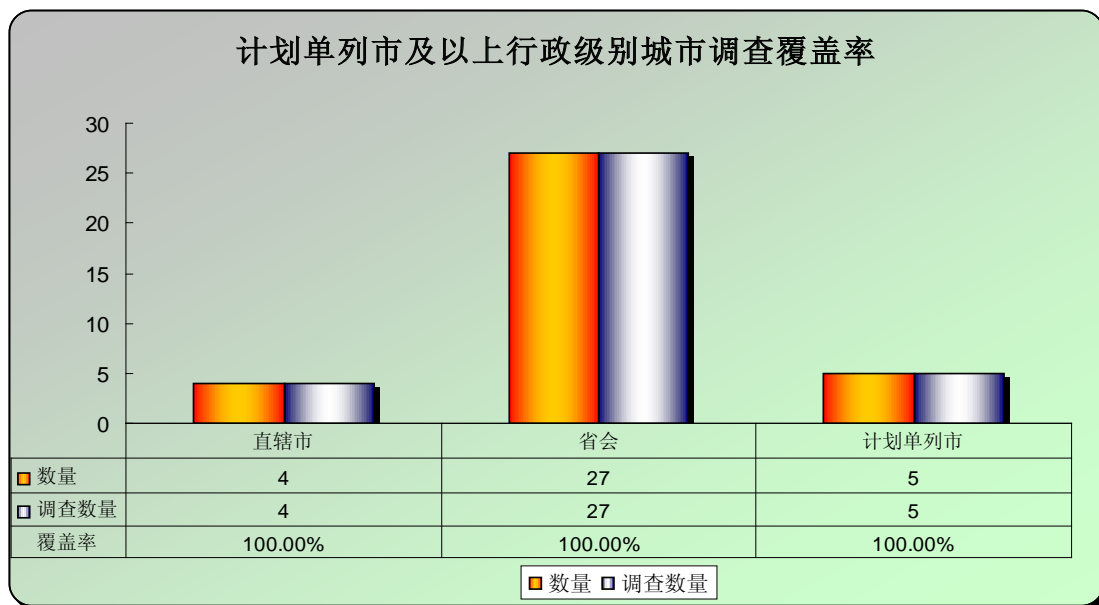


图 十二

第三章 2011年中国展览馆数据分析报告

中国会展经济研究会统计工作委员会按照直辖市、省会城市、计划单列市、地级市、县级市5类行政级别对城市的展馆数据进行了调查，本次调查主要覆盖到4个直辖市、5个自治区、22个省份（港澳台地区暂未统计），和5个计划单列市。计划单列市以上城市覆盖率100%。



一、36个城市总体展馆情况

2011年计划单列市及以上行政级别城市共36个，36个城市共有153个展馆，建筑面积达1330.98万平方米，室内展览面积为504.33万平方米，室外展览面积为229.44万平方米，总展览面积为682.68万平方米。其中：

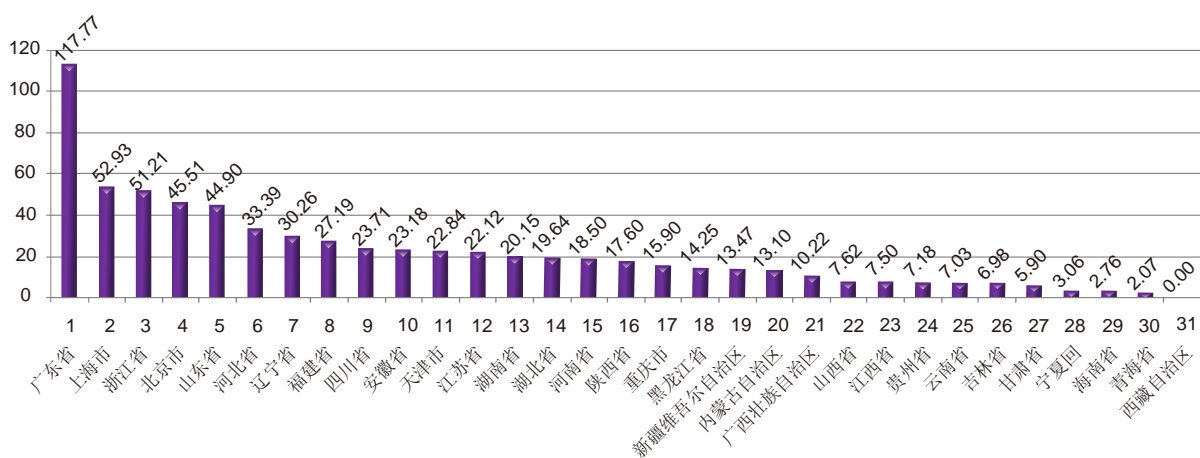
1、31个省及直辖市的展馆情况

展馆总面积在50万平方米以上的有3省市，占比9.68%，20-50万平方米的省市有10省市，占比32.26%，20万平方米以下的有18省市，占比58.06%，详见表一：

省市	排名	展馆总面积 (万平方米)	省市	排名	展馆总面积 (万平方米)
广东省	1	112.27	重庆市	19	15.90
上海市	2	52.93	黑龙江省	20	14.25
浙江省	3	51.21	新疆维吾尔自治区	21	13.47
北京市	4	45.51	内蒙古自治区	22	13.10
山东省	5	44.90	广西壮族自治区	23	10.22
河北省	6	33.39	山西省	24	7.62
辽宁省	7	30.20	江西省	25	7.50
福建省	8	27.19	贵州省	26	7.18
四川省	9	23.71	云南省	27	7.03
安徽省	10	23.18	吉林省	28	6.98
天津市	11	22.84	甘肃省	29	5.90
江苏省	12	22.12	海南省	30	3.06
湖南省	13	20.15	宁夏回族自治区	31	2.76
湖北省	14	19.64	青海省	32	2.37
河南省	15	18.50	西藏自治区	33	0.00
陕西省	16	17.60			

表一

31个省市的总展馆面积



■ 总展馆面积 (万平方米)

图一

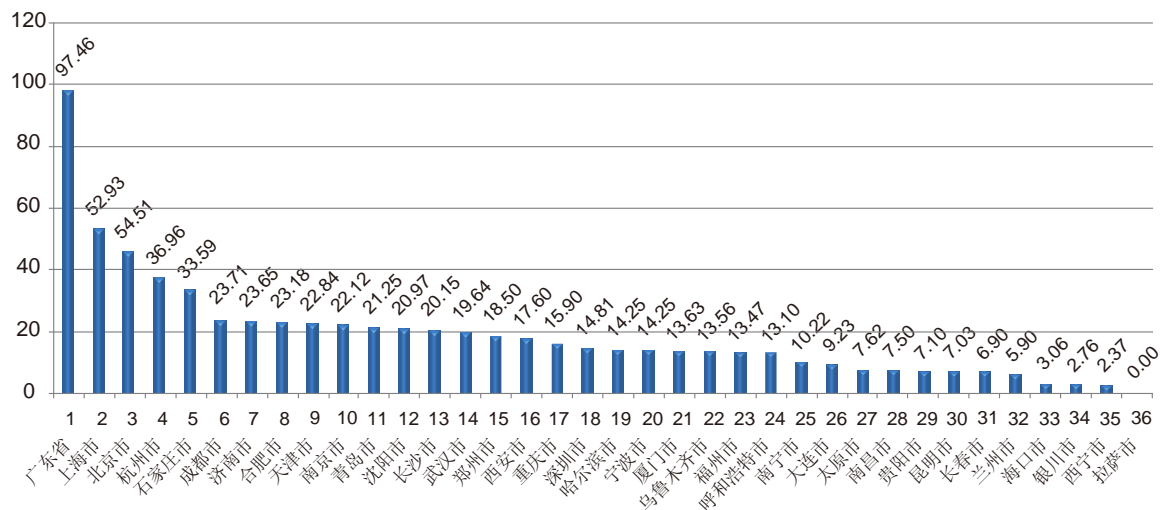
2、36个城市的展馆情况

展馆总面积在50万平方米以上的有2城市，占比5.56%，20-50万平方米的省市有11城市，占比30.56%，10-20万平方米以下的有12城市，占比33.33%，10万平方米以下的有11城市，占比30.56%，详见表二：

省市	排名	展馆总面积 (万平方米)	省市	排名	展馆总面积 (万平方米)
广州市	1	97.46	哈尔滨市	19	14.25
上海市	2	52.93	宁波市	20	14.25
北京市	3	45.51	厦门市	21	13.65
杭州市	4	36.96	福州市	22	13.54
石家庄市	5	33.39	乌鲁木齐市	23	13.47
成都市	6	23.71	呼和浩特市	24	13.10
济南市	7	23.65	南宁市	25	10.22
合肥市	8	23.18	大连市	26	9.23
天津市	9	22.84	太原市	27	7.62
南京市	10	22.12	南昌市	28	7.50
青岛市	11	21.25	贵阳市	29	7.18
沈阳市	12	20.97	昆明市	30	7.03
长沙市	13	20.15	长春市	31	6.98
武汉市	14	19.64	兰州市	32	5.90
郑州市	15	18.50	海口市	33	3.06
西安市	16	17.60	银川市	34	2.76
重庆市	17	15.90	西宁市	35	2.37
深圳市	18	14.81	拉萨市	36	0.00

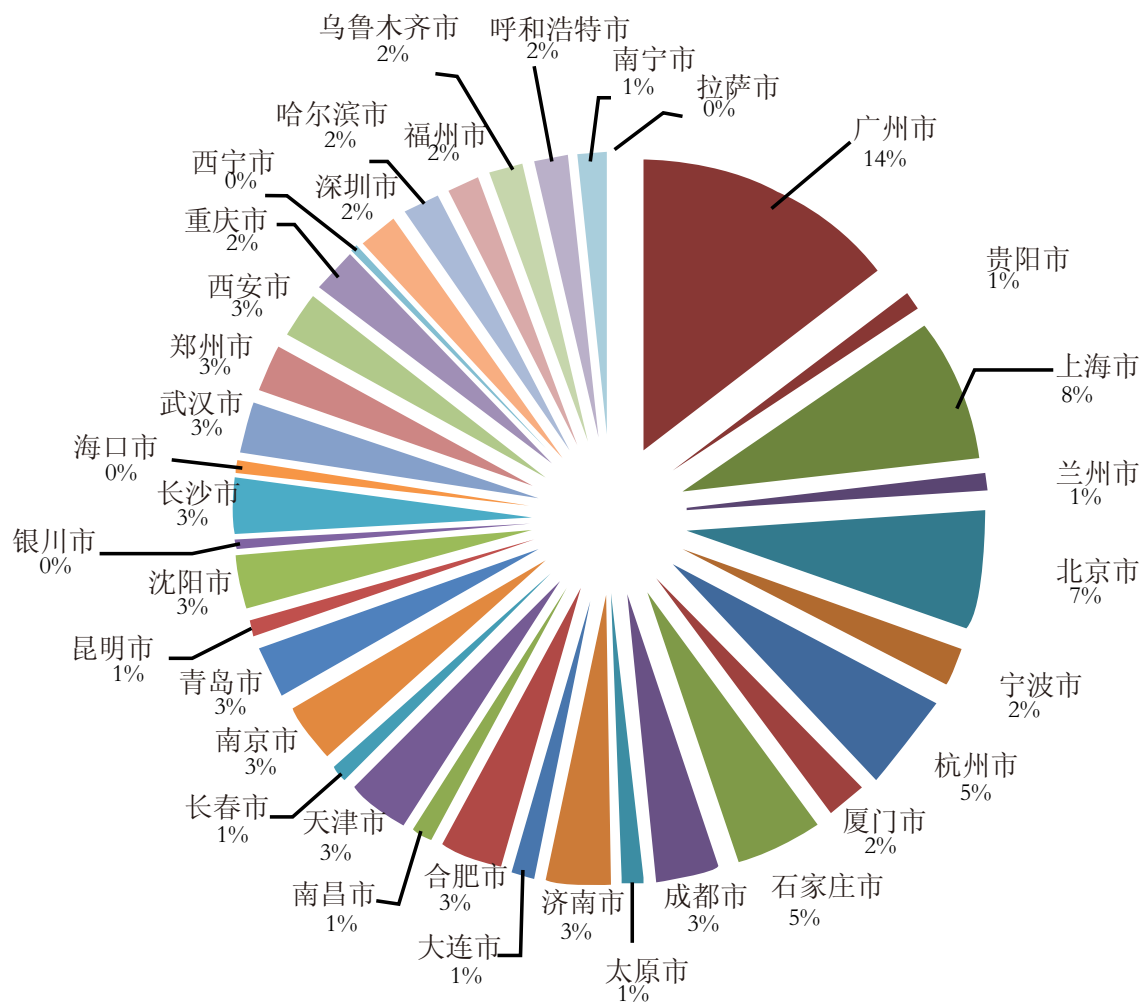
表二

36个城市的总展馆面积



图二

36个城市展馆总面积所占份额



图三

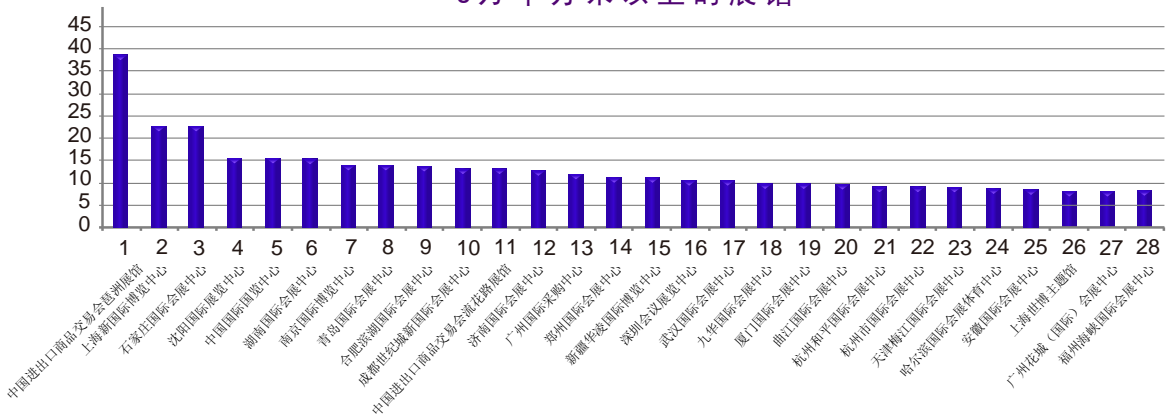
3、36个城市153个展馆的情况

展馆总面积在8万平方米以上的有28个展馆，占比18.30%，4-8万平方米的展馆29个，占比18.95%，2.5-4万平方米的展馆有27个，占比17.65%，1-2.5万平方米的展馆38个，占比24.84%，1万平方米以下的展馆31个，占比20.26%。

表三

展馆总面积分类 (万平方米)	排名	展馆名称	展馆总面积 (万平方米)
>8万平方米	1	中国进出口商品交易会琶洲展馆	38.16
	2	上海新国际博览中心	22.63
	3	石家庄国际会展中心	22.50
	4	沈阳国际展览中心	15.52
	5	中国国际国览中心	15.38
	6	湖南国际会展中心	15.00
	7	南京国际博览中心	14.00
	8	青岛国际会展中心	13.90
	9	合肥滨湖国际会展中心	13.61
	10	成都世纪城新国际会展中心	13.00
	11	中国进出口商品交易会流花路展馆	13.00
	12	济南国际会展中心	12.70
	13	广州国际采购中心	11.86
	14	郑州国际会展中心	11.20
	15	新疆华凌国际博览中心	11.00
	16	深圳会议展览中心	10.50
	17	武汉国际会展中心	10.40
	18	九华国际会展中心	10.00
	19	厦门国际会展中心	10.00
	20	曲江国际会展中心	9.65
	21	杭州和平国际会展中心	9.10
	22	杭州市国际会展中心	9.00
	23	天津梅江国际会展中心	8.90
	24	哈尔滨国际会展体育中心	8.65
	25	安徽国际会展中心	8.27
	26	上海世博主题馆	8.00
	27	广州花城(国际)会展中心	8.00
	28	福州海峡国际会展中心	8.00

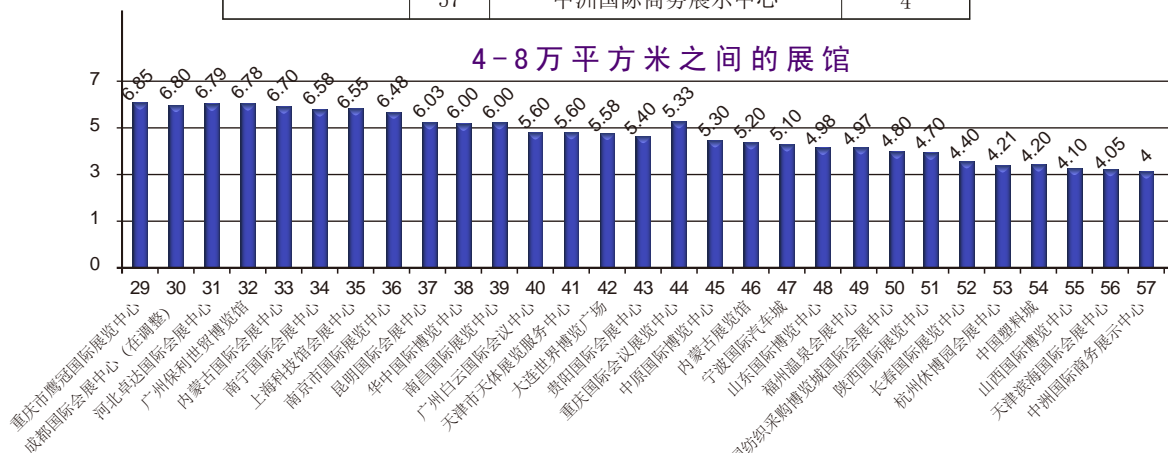
8万平方米以上的展馆



■ 展馆总面积 (万平方米) 图四

表四

展馆总面积分类 (万平方米)	排名	展馆名称	展馆总面积 (万平方米)
4-8万平方米	29	重庆市鹰冠国际展览中心	6.85
	30	成都国际会展中心(在调整)	6.80
	31	河北卓达国际会展中心	6.79
	32	广州保利世贸博览馆	6.78
	33	内蒙古国际会展中心	6.70
	34	南宁国际会展中心	6.58
	35	上海科技馆会展中心	6.55
	36	南京市国际展览中心	6.48
	37	昆明国际会展中心	6.03
	38	华中国际博览中心	6.00
	39	南昌国际展览中心	6.00
	40	广州白云国际会议中心	5.60
	41	天津市天体展览服务中心	5.60
	42	大连世界博览广场	5.58
	43	贵阳国际会展中心	5.40
	44	重庆国际会议展览中心	5.33
	45	中原国际博览中心	5.30
	46	内蒙古展览馆	5.20
	47	宁波国际汽车城	5.10
	48	山东国际博览中心	4.98
	49	福州温泉会展中心	4.97
	50	中国纺织采购博览城国际会展中心	4.80
	51	陕西国际展览中心	4.70
	52	长春国际展览中心	4.40
	53	杭州休博园会展中心	4.21
	54	中国塑料城	4.20
	55	山西国际博览中心	4.10
	56	天津滨海国际会展中心	4.05
	57	中洲国际商务展示中心	4

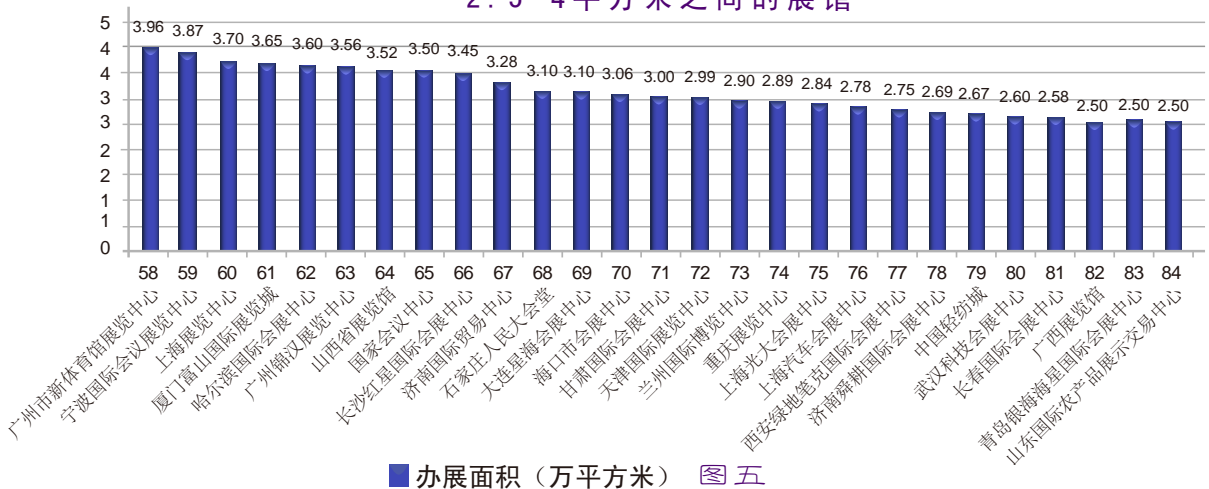


图五

表五

展馆总面积分类 (万平方米)	排名	展馆名称	展馆总面积 (万平方米)
2.5-4万平方米	58	广州市新体育馆展览中心	3.96
	59	宁波国际会议展览中心	3.87
	60	上海展览中心	3.70
	61	厦门富山国际展览城	3.65
	62	哈尔滨国际会展中心	3.60
	63	广州锦汉展览中心	3.56
	64	山西省展览馆	3.52
	65	国家会议中心	3.50
	66	长沙红星国际会展中心	3.45
	67	济南国际贸易中心	3.28
	68	石家庄人民大会堂	3.10
	69	大连星海会展中心	3.10
	70	海口市会展中心	3.06
	71	甘肃国际会展中心	3.00
	72	天津国际展览中心	2.99
	73	兰州国际博览中心	2.90
	74	重庆展览中心	2.89
	75	上海光大会展中心	2.84
	76	上海汽车会展中心	2.78
	77	西安绿地笔克国际会展中心	2.75
	78	济南舜耕国际会展中心	2.69
	79	中国轻纺城	2.67
	80	武汉科技会展中心	2.60
	81	长春国际会展中心	2.58
	82	广西展览馆	2.50
	83	青岛银海海星国际会展中心	2.50
	84	山东国际农产品展示交易中心	2.50

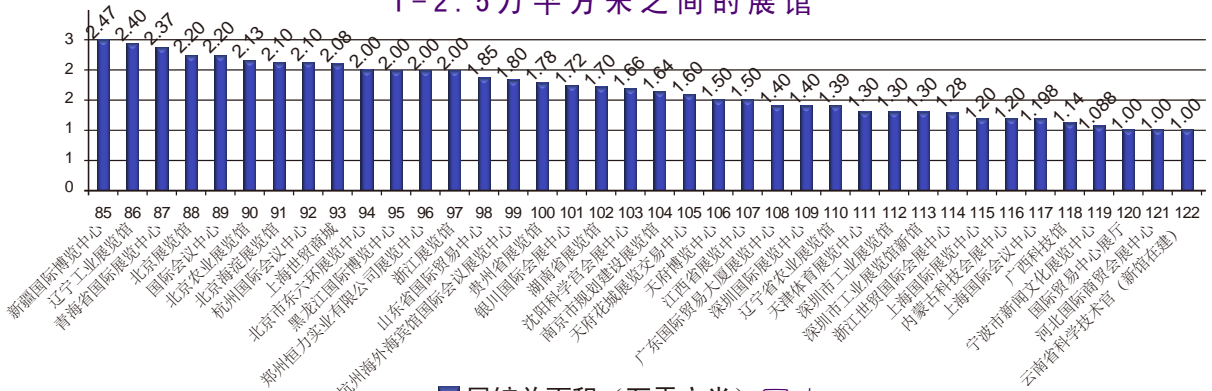
2.5-4平方米之间的展馆



展馆总面积分类 (万平方米)	排名	展馆名称	展馆总面积 (万平方米)
1-2.5万平方米	85	新疆国际博览中心	2.47
	86	辽宁工业展览馆	2.40
	87	青海省国际展览中心	2.37
	88	北京展览馆	2.20
	89	国际会议中心	2.20
	90	北京农业展览馆	2.13
	91	北京海淀展览馆	2.10
	92	杭州国际会议中心	2.10
	93	上海世贸商城	2.08
	94	北京市东六环展览中心	2.00
	95	黑龙江国际博览中心	2.00
	96	郑州恒力实业有限公司展览中心	2.00
	97	浙江展览馆	2.00
	98	山东省国际贸易中心	1.85
	99	杭州海外海宾馆国际会议展览中心	1.80
	100	贵州省展览馆	1.78
	101	银川国际会展中心	1.72
	102	湖南省展览馆	1.70
	103	沈阳科学宫会展中心	1.66
	104	南京市规划建设展览馆	1.64
	105	天府花城展览交易中心	1.60
	106	天府博览中心	1.50
	107	江西省展览中心	1.50
	108	广东国际贸易大厦展览中心	1.40
	109	深圳国际展览中心	1.40
	110	辽宁省农业展览馆	1.39
	111	天津体育展览中心	1.30
	112	深圳市工业展览馆	1.30
	113	深圳市工业展览馆新馆	1.3
	114	浙江世贸国际会展中心	1.28
	115	上海国际展览中心	1.2
	116	内蒙古科技会展中心	1.2
	117	上海国际会议中心	1.198
	118	广西科技馆	1.14
	119	宁波市新闻文化展览中心	1.088
	120	国际贸易中心展厅	1
121	河北国际商贸会展中心	1	
122	云南省科学技术馆(新馆在建)	1	

表六

1-2.5万平方米之间的展馆

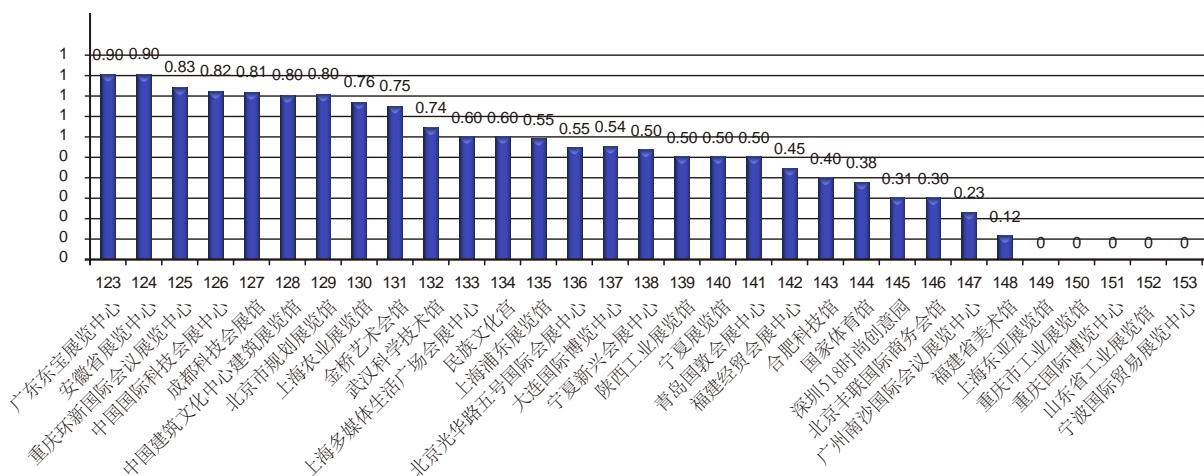


■ 展馆总面积 (万平方米) 图七

展馆总面积分类 (万平方米)	排名	展馆名称	展馆总面积 (万平方米)
1万平方米以下	123	广东东宝展览中心	0.90
	124	安徽省展览中心	0.90
	125	重庆环新国际会议展览中心	0.83
	126	中国国际科技会展中心	0.82
	127	成都科技会展馆	0.81
	128	中国建筑文化中心建筑展览馆	0.80
	129	北京市规划展览馆	0.80
	130	上海农业展览馆	0.76
	131	金桥艺术会馆	0.75
	132	武汉科学技术馆	0.64
	133	上海多媒体生活广场会展中心	0.60
	134	民族文化宫	0.60
	135	上海浦东展览馆	0.59
	136	北京光华路五号国际会展中心	0.55
	137	大连国际博览中心	0.55
	138	宁夏新兴会展中心	0.54
	139	陕西工业展览馆	0.50
	140	宁夏展览馆	0.50
	141	青岛国敦会展中心	0.50
	142	福建经贸会展中心	0.45
	143	合肥科技馆	0.40
	144	国家体育馆	0.38
	145	深圳518时尚创意园	0.31
	146	北京丰联国际商务会馆	0.30
	147	广州南沙国际会议展览中心	0.23
	148	福建省美术馆	0.12
	149	上海东亚展览馆	0.00
150	重庆市工业展览馆	0.00	
151	重庆国际博览中心	0	
152	山东省工业展览馆	0	
153	宁波国际贸易展览中心	0	

表七

1万平方米以下的展馆



■ 展馆总面积 (万平方米) 图八

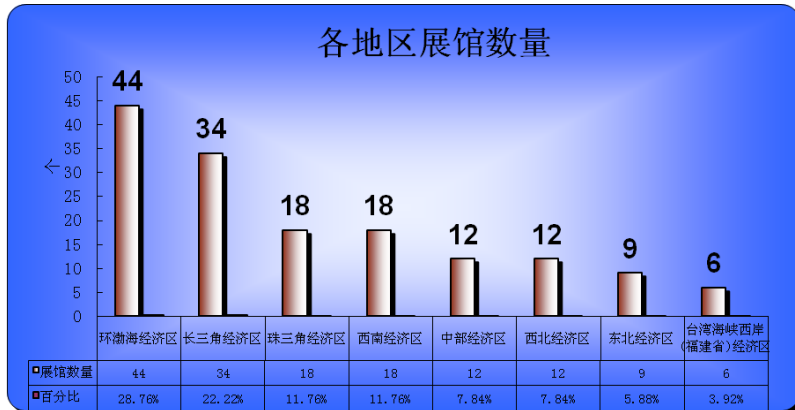
二、展览馆的区域分布情况

室内展览面积超过100万的有3个地区，分别为长三角经济区118.34万平方米；环渤海经济区112.46万平方米；珠三角经济区101.47万平方米；50-100万的为西南经济区，室内展览面积69.46万平方米，10-50万有中部经济区、东北经济区、西北经济区和台湾海峡西岸（福建省）经济区，室内展览面积分别为中部经济区27.09万平方米，东北经济区26.76万平方米，西北经济区26.57万平方米、台湾海峡西岸（福建省）经济区22.19万平方米。长三角经济区、环渤海经济区、珠三角经济区三经济区的室内展览面积占总室内展览面积的65.88%。见图九：



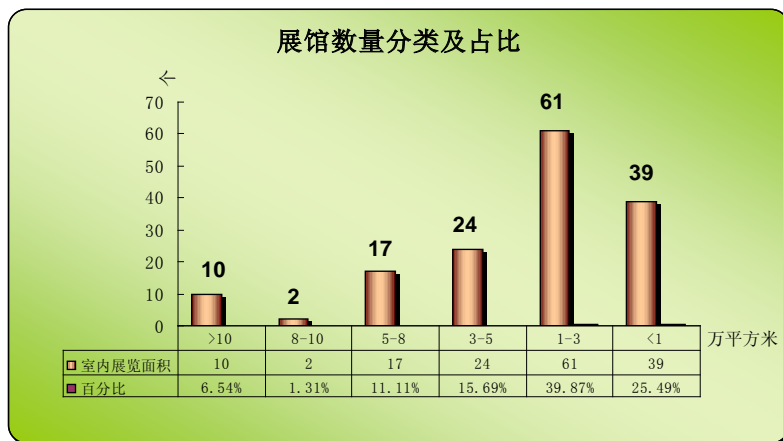
图九

153个展馆中，环渤海经济区44个，占比28.76%，长三角经济区34个，占比22.22%，珠三角经济区18个，占比11.76%，西南经济区18个，占比11.76%，中部经济区12个，占比7.84%，西北经济区12个，占比7.84%，东北经济区9个，占比5.88%，台湾海峡西岸（福建省）经济区6个，占比3.92%。环渤海经济区、长三角经济区、珠三角经济区的展馆数量共96个，占总展馆数量的62.75%。见图十：



图十

室内展览面积超过10万平方米的有10个展馆，占比6.54%，8-10万平方米的2个，占比1.31%，5-8万平方米的有17个展馆，占比11.11%，3-5万平方米的有24个展馆，占比15.69%，1-3万平方米的有61个展馆，占比39.87%，小于1万平方米的有39个展馆占比25.49%。详见图十一：



图十一

我国的展馆主要集中在环渤海经济区、长三角经济区、珠三角经济区等三个经济区，三经济区不论是展馆数量还是展览面积都占全国的63%左右，展馆主要以中小型展馆为主，3万平方米以下的展馆共有100个，占展馆数的65.36%。

超过10万平方米的展馆10个，分别为上海新国际博览中心、北京新老国展、重庆国际博览中心、沈阳国际展览中心、成都世纪城新国际会展中心、中国进出口商品交易会流花路展馆（广州）、中国进出口商品交易会琶洲展馆（广州）、南京国际博览中心、合肥滨湖国际会展中心、深圳会议展览中心。以下为各地区的展馆情况：

（一）、环渤海经济区

环渤海经济区共有44个展馆，建筑面积323.53万平方米，室内展览面积112.46万平方米，室外展览面积66.05万平方米，总展览面积176.58万平方米。

环渤海经济区室内展览面积超过10万平方米的有1个展馆，8-10万平方米的2个，5-8万平方米的有1个展馆，3-5万平方米的有6个展馆，1-3万平方米的有21个展馆，小于1万平方米的有13个展馆。

44个展馆中，北京市17个，河北省4个，内蒙古自治区3个，山东省10个，山西省2个，天津市5个，辽宁省3个。各省市的展馆面积分类见表八：

环渤海经济区展馆统计

省市	小于1万平方米	1-3万平方米	3-5万平方米	5-8万平方米	8-10万平方米	大于10万平方米	总计
北京市	10	4	1		1	1	17
天津市		3	2				5
河北省		3			1		4
内蒙古自治区		2	1				3
山东省	1	7	1	1			10
山西省	1	1					2
辽宁省	1	1	1				3
总计	13	21	6	1	2	1	44

表八

（二）、长三角经济区

长三角经济区共有34个展馆，建筑面积309.24万平方米，室内展览面积118.34万平方米，室外展览面积31.11万平方米，总展览面积149.45万平方米。

长三角经济区室内展览面积超过10万平方米的有3个展馆，5-8万平方米的有5个展馆，3-5万平方米的有6个展馆，1-3万平方米的有11个展馆，小于1万平方米的有9个展馆。

34个展馆中，安徽省4个，江苏省3个，上海市13个，浙江省14个。各省市的展馆面积分类见表九：

长三角经济区展馆统计

省市	小于1万平方米	1-3万平方米	3-5万平方米	5-8万平方米	8-10万平方米	大于10万平方米	总计
上海市	4	6		2		1	13
浙江省	3	4	4	3			14
安徽省	2		1			1	4
江苏省		1	1			1	3
总计	9	11	6	5		3	34

表九

（三）、珠三角经济区

珠三角经济区共有18个展馆，建筑面积288.69万平方米，室内展览面积104.47万平方米，室外展览面积39.94万平方米，总展览面积115.33万平方米。

珠三角经济区室内展览面积超过10万平方米的有3个展馆，5-8万平方米的有3个展馆，3-5万平方米的有4个展馆，1-3万平方米的有4个展馆，小于1万平方米的有4个展馆。

18个展馆中，广东省17个，海南省1个。各省市的展馆面积分类见表十：

珠三角经济区展馆统计

省市	小于1万平方米	1-3万平方米	3-5万平方米	5-8万平方米	8-10万平方米	大于10万平方米	总计
广东省	4	3	4	3		3	17
海南省		1					1
总计	4	4	4	3		3	18

表十

（四）、西南经济区

西南经济区共有18个展馆，建筑面积150.94万平方米，室内展览面积69.46万平方米，室外展览面积21.94万平方米，总展览面积64.04万平方米。

西南经济区室内展览面积超过10万平方米的有2个展馆，5-8万平方米的有3个展馆，3-5万平方米的有2个展馆，1-3万平方米的有6个展馆，小于1万平方米的有5个展馆。

18个展馆中，重庆市6个，四川省5个，贵州省2个，云南省2个、广西省3个。各省市的展馆面积分类见表十一：

西南经济区展馆统计

省市	小于1万平方米	1-3万平方米	3-5万平方米	5-8万平方米	8-10万平方米	大于10万平方米	总计
重庆市	3	1	1			1	6
四川省	1	2		1		1	5
云南省	1		1				2
贵州省		1		1			2
广西壮族自治区		2		1			3
总计	5	6	2	3		2	18

表十一

（五）、西北经济区

西北经济区共有12个展馆，建筑面积71.50万平方米，室内展览面积26.57万平方米，室外展览面积15.72万平方米，总展览面积42.09万平方米。

西北经济区室内展览面积5-8万平方米的有1个展馆，3-5万平方米的有1个展馆，1-3万平方米的有7个展馆，小于1万平方米的有3个展馆。

12个展馆中，陕西省4个，宁夏回族自治区3个，甘肃省2个，新疆维吾尔自治区2个，青海省1个。各省市的展馆面积分类见表十二：

西北经济区展馆统计

省市	小于1万平方米	1-3万平方米	3-5万平方米	5-8万平方米	8-10万平方米	大于10万平方米	总计
陕西省	1	1	1	1			4
甘肃省		2					2
宁夏回族自治区	2	1					3
青海省		1					1
新疆维吾尔自治区		2					2
总计	3	7	1	1			12

表十二

（六）、中部经济区

中部经济区共有12个展馆，建筑面积66.24万平方米，室内展览面积27.09万平方米，室外展览面积34.20万平方米，总展览面积65.79万平方米。

中部经济区室内展览面积5-8万平方米的有1个展馆，3-5万平方米的有2个展馆，1-3万平方米的有7个，小于1万平方米的有2个展馆。

12个展馆中，湖北省4个，河南省3个，湖南省3个，江西省2个。各省市的展馆面积分类见表十三：

中部经济区展馆统计

省市	小于1万平方米	1-3万平方米	3-5万平方米	5-8万平方米	8-10万平方米	大于10万平方米	总计
河南省		2		1			3
湖北省	2	2					4
湖南省		1	2				3
江西省		2					2
总计	2	7	2	1			12

表十三

（七）、东北经济区

东北经济区共有9个展馆，建筑面积49.68万平方米，室内展览面积26.76万平方米，室外展览面积15.48万平方米，总展览面积42.20万平方米。

东北经济区室内展览面积超过10万平方米的1个，5-8万平方米的有1个展馆，3-5万平方米的有1个展馆，1-3万平方米的5个，小于1万平方米的有1个展馆。

9个展馆中，辽宁省4个，黑龙江省3个，吉林省2个。各省市的展馆面积分类见表十四：

东北经济区展馆统计

省市	小于1万平方米	1-3万平方米	3-5万平方米	5-8万平方米	8-10万平方米	大于10万平方米	总计
黑龙江省		1	1	1			3
吉林省		2					2
辽宁省	1	2				1	4
总计	1	5	1	1		1	9

表十四

（八）、台湾海峡西岸（福建省）经济区

台湾海峡西岸（福建省）经济区共有6个展馆，建筑面积71.17万平方米，室内展览面积22.19万平方米，室外展览面积5万平方米，总展览面积27.19万平方米。

台湾海峡西岸（福建省）经济区5-8万平方米的有2个展馆，3-5万平方米的有2个展馆，小于1万平方米的有2个展馆。

6个展馆，全部位于福建省。详见表十五：

台湾海峡西岸（福建省）经济区展馆统计

省市	小于1万平方米	1-3万平方米	3-5万平方米	5-8万平方米	8-10万平方米	大于10万平方米	总计
福建省	2		2	2			6
总计	2		2	2			6

表十五

关于请协助提供2012年会展业数据的函

各有关单位：

在各方大力支持下，2011年中国展览数据统计分析报告已于2012年5月与公众见面。该报告较为系统地分析了2011年度全国会展业办展情况、会展城市管理机构 and 展览场馆情况，其统计对象的宽泛性、可比性和准确度有很大提高。为了逐年提高统计的覆盖率及权威性，我们将在明年的报告中增加更多内容，欢迎更多的会展管理机构、展览场馆、会展主办单位、会展院校提供有关数据。我们将尽快与有关单位合作出台统计标准，统一规范，把会展业的基础工作做实。

恳请各单位予以大力协助，提供相关数据。如有索要2011年度报告电子版的单位请与中国会展经济研究会统计工作委员会联系（电话：010-59601306 薛婷

婷）
此致

敬礼！

中国会展经济研究会统计工作委员会

二〇一二年五月八日

波兹南国际博览会有限公司中国代表 处诚招优质合作方

www.mtp.pl/zh/

波兰波兹南国际博览会有限公司中国代表处

总机: 010-59601313

传真: 59601366 邮箱: chenbaoying@meorient.com

地址: 北京市朝阳区东四环中路60号远洋国际中心C座2303

波兹南国际博览会有限公司(MTP)成立于1921年, 长期以后一直是波兰展览业的领军人物, 也是中东欧地区最大的展会组委会之一, 在世界组委会排名第33位。在波兰只有波兹南展览中心被列入到展览行业协会AUMA的排行榜中。MTP与其他世界各地的展览业领军人物都加入了UFI - 全球展览业协会及Centrex - 国际展会数据协会。

波兰波兹南国际博览会有限公司中国代表处, 整合国际最新展览信息, 重点打造波兰参展链。我代表处每年组织波兰展会共计70余场, 展会不仅涉及建材、汽配、工业、家具、食品、能源等热门行业, 也涵盖礼品、医疗、殡仪、眼镜等新兴行业, 我们不断通过自身的努力和完善, 引领更多的中国企业走出国门, 投资波兰市场, 开发新商机。为了更好的为我国外贸企业服务, 让更多的外贸企业走进波兰, 拓展商机无限的东欧市场, 现诚征代理合作商, 有意者请与我们联系。



波兹南重点展会推荐:

展会名称	展会日期	展会周期
波兰建材展BUDMA	2013年1月29日至2月1日	一年一届
波兰家具展Meble Polsk	2013年3月5日至3月8日	一年一届
波兰汽配展TTM	2014年4月	两年一届
波兰整车展Motor Show	2013年3月22日至3月24日	一年一届
波兰暖通展Instalacje	2014年4月	两年一届
波兰绿色能源展Greenpower	2013年5月14日至5月16日	一年一届
波兰礼物展Gift Expo	2013年9月	一年一届
波兰食品展olagra -	2013年9-30日至10月3日	一年一届



Międzynarodowe Targi Poznańskie
Poznań International Fair



meet the future

2012年义乌市展览项目计划

序号	展览时间	展会名称
1	1月7日-18日	2012义乌迎春年货展销会
2	2月3日	2012义乌市新春人才交流大会暨“项目化引才”网上招聘会
3	3月23日-4月3日	2012义乌春季服装服饰展销会
4	4月13日-15日	2012义乌箱包皮具及材料设备展览会
5	4月20日-22日	第十八届义乌房地产交易会
6	4月21日-23日	第九届中国国际五金电器博览会
7		第七届义乌消费品交易会暨首届义乌进口商品展
8	4月29日-5月2日	第七届中国义乌文化产品交易博览会
9	5月10日-13日	第七届义乌汽车展览会
10	5月17日-19日	第七届中国义乌汽车用品零配件展览会暨摩托车、休闲车、电动车、自行车及配件用品展
11	5月24日-27日	第四届中国国际旅游商品博览会
12		第四届中国国际旅游商品博览会珠宝首饰及奢侈品展
13	6月8日-10日	2012中国义乌电子商务及网络商品博览会
14	6月9日-11日	2012义乌玩具教具展览会
15	7月9日-11日	2012中国义乌婚纱摄影器材及婚庆用品展览会
16	7月	2012义乌市暑期人才交流会
17	9月18日-20日	第七届中国框业与装饰画展览会
18	9月21日-23日	第十九届义乌房地产交易会
19		2012义乌广告技术设备展览会
20		2012义乌电子产品及照明灯饰展览会
21	9月25日-27日	2012中国（义乌）茶产业博览会
22		第五届义乌家装建材博览会
23	10月21日-25日	第18届中国义乌国际小商品博览会
24	10月21日-23日	第18届中国义乌国际小商品博览会机械工业展
25	11月1日-4日	第5届中国义乌国际森林产品博览会
26	11月8日-10日	第五届中国（国际）建设环境友好型社会成果展览会
27		2012中国国际环保设备及节能产品展览会
28	11月15日-18日	第六届义乌汽车文化节
29	11月27日-30日	第十三届中国（义乌）国际袜子、针织及染整机械展览会暨中国（义乌）国际缝制设备展
30	12月7日-18日	2012义乌秋冬服装服饰展销会

义乌，世界小商品之都 打造重要的国家级会展平台

义乌，是一座建在市场上的城市，拥有全球最大的小商品批发市场。依托独特的市场优势、扎实的产业基础、完善的配套设施，义乌走出了一条“以贸兴展、以展促贸、展贸互动”的会展特色道路，迅速崛起为新兴的会展城市。每年举办会展活动140多个，拥有中国义乌国际小商品博览会、中国义乌文化产品交易博览会、中国义乌森林产品博览会和中国国际旅游商品博览会等由国家部委直接主办的四大国家级展会，还有一大批在国内外具有一定影响力的专业品牌展会。会展业综合实力、知名度和美誉度持续提升，成为中国最具魅力会展城市。

2011年，国务院批准在义乌开展国际贸易综合改革试点，为义乌会展业的发展注入了新动力、开辟了新天地。义乌，正朝着打造重要的国家级会展平台和国际会展名城的目标阔步迈进！

Yiwu is a city built on the market and owns the biggest wholesale market of commodities in the world. Based on the distinct market advantages, sturdy industry foundation, and well-equipped supporting facilities, Yiwu has charted a unique exhibition development path of coordinated development of exhibition and trade and become a newly-emerging exhibition city. Every year, over 140 fairs are held in Yiwu, including Yiwu Fair, Cultural Products Fair, Forest Products Fair, and Tourism Commodities Fair. These four national-level fair are sponsored by national ministries. Also a large number of specialized brand exhibitions are also held in Yiwu annually.

In 2011, Yiwu was approved as the pilot city of comprehensive reform of international trade, which has instilled vitality to its exhibition industry. Now Yiwu is trying to make an important national-level platform to exhibition and becomes an international famous exhibition city.



百花齐放、百家争鸣



研究会邮箱: cces@cces.org.cn, cces2006@sina.com

通讯地址:北京市东城区安定门外东后巷28号1号楼418室